

# DeSEO aprender

Editado por Claudio Ariel Clarenc



# Contenidos

## Artículos

Motor de búsqueda	1
Google	4
Yahoo!	15
Yahoo! Search	21
Bing (motor de búsqueda)	23
Alexa Internet	33
Publicidad contextual	34
Anexo:Redes sociales	35
Facebook	51
Twitter	56
Myspace	67
YouTube	73
Marketing en motores de búsqueda	87
Posicionamiento en buscadores	88
Social Media Optimization	91
Backlink	92
Link building	93
Link bait	94

## Referencias

Fuentes y contribuyentes del artículo	96
Fuentes de imagen, Licencias y contribuyentes	98

## Licencias de artículos

Licencia	100
----------	-----

# Motor de búsqueda

---

Un **motor de búsqueda**, también conocido como **buscador** o **browser** es un sistema informático que busca archivos almacenados en servidores web gracias a su «*spider*» (o Web crawler). Un ejemplo son los buscadores de Internet (algunos buscan sólo en la Web pero otros buscan además en noticias, servicios como Gopher, FTP, etc.) cuando se pide información sobre algún tema. Las búsquedas se hacen con palabras clave o con árboles jerárquicos por temas; el resultado de la búsqueda es un listado de direcciones Web en los que se mencionan temas relacionados con las palabras clave buscadas.

Como operan en forma automática, los motores de búsqueda contienen generalmente más información que los directorios. Sin embargo, estos últimos también han de construirse a partir de búsquedas (no automatizadas) o bien a partir de avisos dados por los creadores de páginas (lo cual puede ser muy limitante). Los buenos directorios combinan ambos sistemas. Hoy en día Internet se ha convertido en una herramienta, para la búsqueda de información, rápida, para ello han surgido los buscadores que son un motor de búsqueda que nos facilita encontrar información rápida de cualquier tema de interés, en cualquier área de las ciencias, y de cualquier parte del mundo.

## Clasificación

Se pueden clasificar en dos tipos:

- **Índices temáticos:** Son sistemas de búsqueda por temas o categorías jerarquizados (aunque también suelen incluir sistemas de búsqueda por palabras clave). Se trata de bases de datos de direcciones Web elaboradas "manualmente", es decir, hay personas que se encargan de asignar cada página web a una categoría o tema determinado. Por ejemplo existen buscadores de fauna, flora, también existe un buscador educativo <sup>[1]</sup>, de música y de diferentes áreas.
- **Motores de búsqueda:** Son sistemas de búsqueda por palabras clave. Son bases de datos que incorporan automáticamente páginas web mediante "robots" de búsqueda en la red.

## Clases de buscadores

### Buscadores jerárquicos (Arañas o *Spiders*)

- Recorren las páginas recopilando información sobre los contenidos de las páginas. Cuando se busca una información en los motores, ellos consultan su base de datos y presentan resultados clasificados por su relevancia. De las webs, los buscadores pueden almacenar desde la página de entrada, a todas las páginas que residan en el servidor.
- Si se busca una palabra, por ejemplo, "ordenadores". En los resultados que ofrecerá el motor de búsqueda, aparecerán páginas que contengan esta palabra en alguna parte de su texto.
- Si consideran que un sitio web es importante para el usuario, tienden a registrarlas todas. Si no la consideran importante, sólo almacenan una o más páginas.
- Cada cierto tiempo, los motores revisan los sitios, para actualizar los contenidos de su base de datos, por tanto puede que los resultados de la búsqueda estén desactualizados.
- Los buscadores jerárquicos tienen una colección de programas simples y potentes con diferentes cometidos. Se suelen dividir en tres partes. Los programas que exploran la red -arañas (*spiders*)-, los que construyen la base de datos y los que utiliza el usuario, el programa que explota la base de datos.
- Si se paga, se puede aparecer en las primeras páginas de resultados, aunque los principales buscadores delimitan estos resultados e indican al usuario que se trata de *resultados patrocinados o patrocinados*. Hasta el momento, aparentemente, esta forma de publicidad es indicada explícitamente. Los buscadores jerárquicos se han visto obligados a comercializar este tipo de publicidad para poder seguir ofreciendo a los usuarios el servicio de forma

gratuita.

- Ejemplos de arañas: Google, Bing, Hotbot.

## Directorios

Una tecnología barata, ampliamente utilizada por gran cantidad de *scripts* en el mercado. No se requieren muchos recursos de informática. En cambio, se requiere más soporte humano y mantenimiento.

- Los algoritmos son mucho más sencillos, presentando la información sobre los sitios registrados como una colección de directorios. No recorren los sitios web ni almacenan sus contenidos. Solo registran algunos de los datos de nuestra página, como el título y la descripción que se introduzcan al momento de registrar el sitio en el directorio.
- Los resultados de la búsqueda, estarán determinados por la información que se haya suministrado al directorio cuando se registra el sitio. En cambio, a diferencia de los motores, son revisadas por operadores humanos, y clasificadas según categorías, de forma que es más fácil encontrar páginas del tema de nuestro interés.
- Más que buscar información sobre contenidos de la página, los resultados serán presentados haciendo referencia a los contenidos y temática del sitio.
- Su tecnología es muy barata y sencilla.

Ejemplos de directorios: Antiguos directorios, Open Directory Project, Yahoo!, Terra (antiguo Olé). Ahora, ambos utilizan tecnología de búsqueda jerárquica, y Yahoo! conserva su directorio. Buscar Portal, es un directorio, y la mayoría de motores hispanos son directorios<sup>[cita requerida]</sup>.

## Metabuscador

Permite lanzar varias búsquedas en motores seleccionados respetando el formato original de los buscadores. Lo que hacen, es realizar búsquedas en auténticos buscadores, analizan los resultados de la página, y presentan sus propios resultados, según un orden definido por el sistema estructural del metabuscador.

## FFA - Enlaces gratuitos para todos

FFA (acrónimo del inglés "*Free For All*"), Cualquiera puede inscribir su página durante un tiempo limitado en estos pequeños directorios. Los enlaces no son permanentes.

## Buscadores verticales

Buscadores especializados en un sector concreto, lo que les permite analizar la información con mayor profundidad, disponer de resultados más actualizados y ofrecer al usuario herramientas de búsqueda avanzadas. Es importante resaltar que utilizan índices especializados de esta manera acceder a la información de una manera más específica y fácil. (Nélida Colina). Ejemplos de este tipo de buscadores son: Trovit, Nestoria. no apto para trabajos escolares

## Historia

El primer buscador fue "Wandex", un índice (ahora desaparecido) realizado por la World Wide Web Wanderer, un robot desarrollado por Matthew Gray en el MIT, en 1993. Otro de los primeros buscadores, Aliweb, también apareció en 1993 y todavía está en funcionamiento. El primer motor de búsqueda de texto completo fue WebCrawler, que apareció en 1994. A diferencia de sus predecesores, éste permitía a sus usuarios una búsqueda por palabras en cualquier página web, lo que llegó a ser un estándar para la gran mayoría de los buscadores. WebCrawler fue también el primero en darse a conocer ampliamente entre el público. También apareció en 1994 Lycos (que comenzó en la Carnegie Mellon University).



Muy pronto aparecieron muchos más buscadores, como Excite, Infoseek, Inktomi, Northern Light y Altavista. De algún modo, competían con directorios (o índices temáticos) populares tales como Yahoo!. Más tarde, los directorios se integraron o se añadieron a la tecnología de los buscadores para aumentar su funcionalidad.

Antes del advenimiento de la Web, había motores de búsqueda para otros protocolos o usos, como el buscador Archie, para sitios FTP anónimos y el motor de búsqueda Verónica, para el protocolo Gopher.

En la actualidad se aprecia una tendencia por parte de los principales buscadores de Internet a dar el salto hacia entornos móviles creando una nueva generación de buscadores: los buscadores móviles.

## Véase también

- Lista de motores de búsqueda

## Enlaces externos

- Motores de búsqueda en todos los países en el mundo <sup>[2]</sup> (en español)
- Los otros buscadores de Internet <sup>[3]</sup> (en español)
- Arañas Web (crawlers) <sup>[4]</sup> (en español)
- Buscador educativo - Interred <sup>[5]</sup> (en español)
- Buscador en buscadores <sup>[6]</sup>

## Referencias

[1] <http://www.interred.com.ar>

[2] <http://www.searchenginesindex.com/es/>

[3] <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2008/09/09/179790.php>

[4] <http://www.qseach.com/>

[5] <http://www.interred.com.ar/>

[6] <http://www.conectarnos.com.ar/buscador.html>

---

# Google

Google	
	
Logotipo de Google	
<b>Acrónimo</b>	GOOG
<b>Lema</b>	No seas malvado « <i>Don't Be Evil</i> »
<b>Tipo</b>	En bolsa NASDAQ: GOOG <sup>[1]</sup>
<b>Fundación</b>	4 de septiembre de 1998, 12 años Menlo Park, CA, Estados Unidos <sup>[2]</sup>
<b>Sede</b>	Mountain View, CA,  Estados Unidos
<b>Industria</b>	Internet
Productos	Google Search Google Reader Gmail Google Maps Google News Google SketchUp Google Video Panoramio Google Earth Google Wave AdSense AdWords YouTube Picasa Google Chrome Google Analytics Google Buzz Google Desktop Picnik Google Product Search Google Alerts Google Base Blogger Google Blog Search Google Bookmarks, Google Checkout Google CSE Google Code Google Code Search Google Compute  Google Desktop Google Latitude

<b>Ingresos</b>	▲ 23.651 millones USD (2009) <sup>[3]</sup>
<b>Beneficio de explotación</b>	▲ 8.312 millones USD (2009)
<b>Beneficio neto</b>	▲ 6.520 millones USD (2009)
<b>Activos</b>	▲ 40.497 millones USD (2009)
<b>Capital social</b>	▲ 36.004 millones USD (2009)
<b>Director Ejecutivo y Co-fundador</b>	Lawrence E. Page
<b>Presidente Ejecutivo</b>	Eric E. Schmidt
<b>Co-fundador y Director de Proyectos</b>	Sergey Brin
<b>Empleados</b>	21.805 (16 de julio de 2010)
<b>Sitio web</b>	www.google.com <sup>[4]</sup>

**Google Inc.** es la empresa propietaria de la marca Google, cuyo principal producto es el motor de búsqueda del mismo nombre. Dicho motor es resultado de la tesis doctoral de Larry Page y Sergey Brin (dos estudiantes de doctorado en Ciencias de la Computación de la Universidad de Stanford) para mejorar las búsquedas en Internet. La coordinación y asesoramiento se debieron al mexicano Héctor García Molina, director por entonces del Laboratorio de Sistemas Computacionales de la misma Universidad de Stanford.<sup>[5]</sup> Partiendo del proyecto concluido, Page y Brin fundan Google Inc. el 4 de septiembre de 1998. Cotaban con un servidor con 80 CPUs, y dos routers HP<sup>[6]</sup>. Este motor de búsqueda superó al otro más popular de la época, AltaVista, que había sido creado en 1995.

Aunque su principal producto es el buscador, la empresa ofrece también entre otros servicios: un comparador de precios llamado Google Product Search (antes conocido como "*Froogle*"), un motor de búsqueda para material almacenado en discos locales (Google Desktop Search), un servicio de correo electrónico llamado Gmail, su mapamundi en 3D Google Earth y un servicio de mensajería instantánea basado en XMPP llamado Google Talk.

Su infraestructura principal está compuesta por varios data centers que funcionan con la distribución RedHat del sistema operativo GNU/Linux, cuya elección fue llevada a cabo debido a la flexibilidad del mismo, por lo que la mayoría de sus trabajadores usan también esta misma distribución en sus estaciones de trabajo por comodidad.<sup>[7]</sup>

Actualmente Google está trabajando en nuevos proyectos como la PC de 100 dólares,<sup>[8]</sup> un nuevo sistema operativo,<sup>[9]</sup> Google Docs & Spreadsheets, colaboración<sup>[10]</sup> y promoción de aplicaciones de software libre como Firefox,<sup>[11]</sup> instalación de varias redes inalámbricas gratuitas,<sup>[12]</sup> desarrollo de un sistema de protocolo abierto de comunicación por voz<sup>[13]</sup> entre otros. Además se especula que estaría trabajando en el desarrollo de un "*Google Office*"<sup>[14]</sup> y una red global de fibra óptica.<sup>[15]</sup>

Vint Cerf, considerado uno de los padres de Internet, fue contratado por Google en 2005. La compañía cotiza en la NASDAQ bajo la clave **GOOG**.

En octubre de 2006, Google adquirió por 1650 millones de dólares la famosa página de vídeos YouTube.<sup>[16]</sup>



Sergey Brin, uno de los fundadores de Google.



Cartel de bienvenida de Google.

En abril de 2007, Google compró DoubleClick,<sup>[17]</sup> una empresa especializado en publicidad en Internet, por 3.100 millones de dólares. Este mismo mes, Google se convirtió en la marca más valiosa del mundo, alcanzando la suma de 66.000 millones de dólares, superando a emblemáticas empresas como Microsoft, General Electric y Coca-Cola.

En julio de 2007, Google compró Panoramio, un sitio web dedicado a exhibir las fotografías que los propios usuarios crean y geoposicionan, siendo algunas de ellas subidas al sitio para que puedan ser vistas a través del software Google Earth, cuyo objetivo es permitir a los usuarios del mencionado software aprender más sobre una zona específica del mapa, observando las fotografías que otros usuarios han tomado ahí.

En septiembre de 2010, Google implementó "Google Instant Search", una función que permite hacer búsquedas a medida que el usuario va tecleando su término de búsqueda.

## Manejo

Al llegar a la página principal del buscador destaca la simplicidad de su interfaz, donde se puede distinguir principalmente su logotipo (cambiante según diversos eventos de distinta índole que puedan ser relevantes) las distintas categorías, el cuadro, los botones y el ámbito de la búsqueda, además de un pequeño menú de opciones.

El botón "voy a tener suerte" directamente nos remite al primer resultado, útil cuando buscamos cosas muy populares ('Microsoft', 'Renault', 'Google', etc.) y un botón "búsqueda avanzada" que nos permite concretar las búsquedas sin necesidad de conocer todos los operadores que ofrece Google.

Además de la búsqueda básica, Google tiene múltiples funciones de búsqueda avanzada para refinar las consultas.<sup>[18]</sup>

## Búsquedas y operadores simples

- **Uso de comillas:** puede especificar al motor de Google que desea buscar una expresión compuesta de dos o más palabras literalmente, escribiendo los términos a buscar entre comillas.
  - "coches de ocasión" buscará todos los sitios que contengan la expresión "coches de ocasión" textualmente.
- **AND:** de forma predeterminada Google se lanza en busca de resultados uniendo las palabras introducidas por el usuario utilizando este operador. Así el resultado final de una búsqueda sin especificar nada o utilizando el operador AND serán los resultados que contengan a la vez la lista de palabras especificada.
  - Las búsquedas "coches AND ocasión" o "coches ocasión" obtendrán los mismos resultados, una lista de los sitios Web que contengan la palabra coches y la palabra ocasión.
- **OR o símbolo "I" :** Si desea especificar que no es necesaria la aparición de las dos palabras en cada resultado de la búsqueda, sino cada una de ellas por separado, deberá especificar el operador OR entre los términos que deban cumplir este criterio.
  - "coches OR ocasión" ahora obtendrá como resultado una lista de los sitios Web que contengan el término coches u ocasión.
- **El operador – :** permite excluir resultados de la búsqueda. Debe especificarse antes del término a obviar para que se busquen los resultados que no contengan la palabra especificada.
  - "coches –ocasión" buscare los sitios Web que contengan la palabra coche pero no ocasión.
- Se pueden asignar distintos ámbitos a los operadores delimitándolos con paréntesis:
  - "(coches OR motos) AND ocasión" buscará todas las Webs que contengan la palabra coches o motos y con cualquiera de estas dos es indispensable que aparezca ocasión.
- **Comandos especiales:**
  - "site:nombre\_del\_sitio palabras para buscar", busca sólo en este sitio.
  - "site:es.wikipedia.org matemática", búsquedas para todas las páginas que contienen la palabra "matemática" dentro de la web <http://es.wikipedia.org>

- Se pueden consultar un sitio incluso cuando no funciona haciendo clic en el botón "cache" que aparece al lado de cada uno de los resultados de la búsqueda.
- Si uno pone "**define:**" seguido de una palabra (ej: define:Cuerpo Humano) busca definiciones y textos enciclopédicos sobre ese tema.
- Usando "**cache:**" antes de una URL, se nos mostrará el contenido de la caché de Google (esto es útil en momentos en que por alguna razón una dirección no es accesible temporalmente).
- Si tecleamos "**filetype:**" seguido de la extensión de un archivo buscará páginas que contengan la extensión de ese fichero. Por ejemplo: **universidad filetype:doc**

## Otros sitios web

### Google Imágenes

Se trata de una especialización del buscador principal para imágenes. A partir de 2005 se pueden filtrar según su tamaño en pequeñas, medianas, grandes y extra grandes. Además es posible buscar por formatos (JPG, GIF y PNG) y por coloración (blanco y negro, escala de grises y a color).

### Google Grupos

Google Grupos es una interfaz web al veterano sistema de foros clasificados jerárquicamente llamado Usenet. También es un archivo de todos los envíos realizados a esta red, sobre el que se pueden hacer búsquedas usando el motor de Google.

### Google Directorio

Google Directorio es un directorio web basado en dmoz, sobre el que se añade ordenamiento basado en el *pagerank* calculado por Google para cada página enlazada.

### Google Noticias

Google Noticias es un servicio automatizado de recopilación de noticias. El sitio de web de Google News fue introducido en su versión beta en abril del 2002. Existen diferentes versiones del sitio en más de 20 idiomas, junto con obtener las noticias de 700 fuentes gratuitas y no gratuitas.

La actualización de cada tema es de 15 minutos, haciendo que cada vez que se reingrese al sitio, aparezca una nueva noticia dentro de sus destacados.

La promoción de este sitio consta de ser un sitio neutral en sus noticias recopiladas, debido a que no existe la intervención humana, con lo cual existe un punto de vista neutral en cada noticia mostrada.

## Servicios

---

## Sitios web

Gmail <sup>[19]</sup>
Google Video <sup>[20]</sup>
Google Maps <sup>[21]</sup>
Adsense <sup>[22]</sup>
Google Page Creator <sup>[23]</sup>
Google Calendar <sup>[24]</sup>
Google Notebooks <sup>[25]</sup>

Aunque el buscador Google es su principal servicio, la empresa cuenta con una serie de servicios adicionales.

### Gmail

El 31 de marzo de 2004 Google lanza su servicio (en fase beta) Gmail que se destacó entre los servicios de correo más populares del momento por proporcionar 1 gigabyte de capacidad (cifra que aumenta constantemente a razón aproximada de 36 bytes por segundo hasta llegar a los 7 GB<sup>[26]</sup> actuales). Durante bastante tiempo, para poder acceder a una cuenta Gmail era necesario recibir una invitación de otro usuario de Gmail. A principios de febrero de 2007,<sup>[27]</sup> los registros en Gmail fueron completamente liberados, y en la actualidad es posible registrarse sin invitaciones.

Este servicio de mensajería destacó, entre otras cosas, por utilizar un sistema de búsqueda de mensajes simple y avanzado al mismo tiempo, similar al del buscador web al cual debe su eslogan "*No organices, busca*". Además ofrece otras características adicionales como las etiquetas, filtros avanzados, posibilidad de múltiples cuentas para correo saliente, chat integrado, etc. que lo hacen muy atractivo.

Actualmente se encuentra disponible en 39 idiomas.<sup>[28]</sup>

### Google Video

Buscador de vídeos, con visor en Adobe Flash. En fase beta. El usuario puede subir sus propios vídeos. También almacena vídeos cargados por Google desde distintas fuentes en el dominio público o con permiso especial. Desde que Google compró YouTube, en octubre de 2006, se puede acceder a los vídeos almacenados en Google Video desde YouTube y viceversa.

### Google Maps

Google Maps es el servicio, vía web, que nos permite visualizar el mundo a través de imágenes vía satélite, imágenes de mapas o combinar estas dos. Gracias al buscador, podemos buscar lugares de todo el mundo y poder visualizarlo de forma efectiva.

Las imágenes de satélite comparten la base de datos de Google Earth, lo que significa que son las mismas imágenes que veremos en dicho programa y con la misma resolución.

Los mapas solo están disponibles en ciertos lugares, lo que significa que la función híbrida de mapa y satélite solo esté disponible en los lugares en donde estén disponibles las dos características.

Véase también: *OpenStreetMap*

## AdSense

Servicio para administradores de páginas web y empresas de publicidad vía Internet.

Este servicio se caracteriza por ser un marco HTML en el que se muestra texto con el aspecto de una búsqueda de Google, en el aparecen los enlaces de los anunciantes, y los webmasters reciben un pago por cada clic que se haga en los enlaces de AdSense de su web. Actualmente hay que llevar cuidado con el formato elegido y la disposición de los anuncios en su web, ya que si se usan formatos grandes, con muchos anuncios, se corre el riesgo de ser cancelada la cuenta de AdSense, de manera unilateral de acuerdo al contrato suscrito en el momento del registro, si algún usuario hiciera un clic en cada anuncio de la página en la que se muestran de manera reiterada.

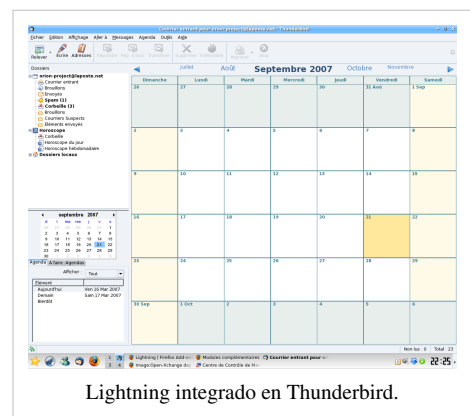
Google, empresa líder en publicidad on-line, se caracteriza por perseguir con mucho ahínco el fraude en los clics de AdSense en especial aquellos que lo intentan a través de un PPF.

## Adwords

AdWords de Google es una herramienta rápida y fácil de utilizar que permite adquirir anuncios de coste por clic (CPC) o coste por impresión (CPM) correctamente orientados, independientemente de cuál sea su presupuesto. Los anuncios de AdWords se publican junto con los resultados de las búsquedas realizadas en Google, así como en los sitios de búsqueda y de contenido de la creciente red de Google.

## Google Calendar

Google Calendar es una agenda que permite tener diferentes calendarios diferenciados por colores. Permite compartir los calendarios privados con otros usuarios pudiendo darles diferentes niveles de permisos. Dispone de la posibilidad de incorporar calendarios públicos realizados por otros usuarios, tales como guía de programación de televisión, agenda de tu club favorito de fútbol, santoral, etc. El calendario se puede configurar para que envíe un recordatorio antes que pase un evento a la cuenta de correo electrónico del usuario con un archivo para importar la tarea a la agenda de Microsoft Outlook, incluso puede enviar un aviso SMS si se vive en una zona habilitada para ello..



## YouTube

YouTube es propiedad de Google, desde su compra en 10 de octubre de 2006<sup>[29]</sup> por 1.650 millones de dólares. En este sitio web, los usuarios pueden subir y ver vídeos.

## Google Chrome

Google Chrome es el software navegador de la empresa Google. es el tercer navegador más utilizado en Internet, con una cuota de mercado del 7,16% a finales de julio de 2010. Está disponible gratuitamente bajo condiciones de servicio específicas.<sup>[30]</sup>

## Latitude

En febrero de 2009 se lanza el servicio Google Latitude, una característica que permite a los propietarios de smartphones, ya sean usuarios de Chrome, o usuarios que ejecutan un gadget de iGoogle identificar sus ubicaciones actuales para sus amigos o para realizar un seguimiento de sus propios amigos, tanto para la coordinación de encuentros o para seguirlos durante un viaje. Los usuarios pueden enviar correos electrónicos, Google Talk, SMS y mensajes de actualización de estado a los demás directamente desde Latitud, y también es posible realizar llamadas a teléfonos.

La privacidad es considerada un elemento central del servicio, por lo que es opcional; los usuarios no tienen que revelar sus posiciones a algunos usuarios y pueden entrar en un lugar preestablecido para ocultar sus verdaderas posiciones.

Latitud está disponible con Google Maps para móviles de BlackBerry OS, Symbian S60 y los smartphones con Windows Mobile que tienen posicionamiento GPS incorporado o asistido. Los teléfonos Android como el T-Mobile G1, el iPhone y el iPod touch tendrán el software en corto plazo.

## Cambios Google

Google ha llevado a cabo muchos cambios, tanto internos como externos, a lo largo de su evolución desde 1998. En mayo de 2010 la página experimentó numerosas modificaciones: logo más coloreado, cambios en el lateral de las búsquedas para mejorar la filtración, cambios en la búsqueda instantánea, cambio general de un tono azul a un tono gris, y posibilidad de seleccionar una imagen de fondo para la *homepage* del buscador.

## Otros servicios

También dispone de una calculadora para operaciones aritméticas básicas, Google Calc, y un conversor de divisas, si escribimos una operación aritmética en la casilla de búsqueda, Google Calc se activará para darnos el resultado. Google Page Creator que ofrece un sencillo editor de páginas web con un espacio de 100 megabytes, Google Spreadsheets una hoja de cálculo en línea y Picasa un editor de imágenes gratuito en el cual se pueden subirlas a Internet y publicarlas en un álbum web.

Google TV se lanzará en 2011.<sup>[31]</sup> El servicio de televisión de Google funcionará con Android 2.1. Además de contenido multimedia permitirá usar aplicaciones en el televisor. Sony, Logitech e Intel serán las primeras compañías en apoyar este sistema.<sup>[31]</sup> <sup>[32]</sup>

A continuación se listan servicios adicionales también pertenecientes a Google:

- |                      |                         |                             |
|----------------------|-------------------------|-----------------------------|
| • Aardvark           | • Google Docs           | • Google Talk               |
| • Alertas Google     | • Google Earth          | • Google Traductor          |
| • Blogger            | • Google Friend Connect | • Google Translator Toolkit |
| • FeedBurner         | • Google Grupos         | • Google Trends             |
| • Google Analytics   | • Google Health         | • Google Voice              |
| • Google App Engine  | • Google Libros         | • Google Wave               |
| • Google Base        | • Google Latitude       | • Google Webmasters Tools   |
| • Google Blogsearch  | • Google News           | • iGoogle                   |
| • Google BumpTop     | • Google Notebook       | • Knol                      |
| • Google Chrome      | • Google Pack           | • OpenSocial                |
| • Google Chrome OS   | • Google Public DNS     | • Orkut                     |
| • Google Code        | • Google Reader         | • Panoramio                 |
| • Google Code Search | • Google Sets           | • Picasa                    |
| • Google Desktop     | • Google Sandbox        | • YouTube                   |
| • Google Diccionario | • Google Scholar        | • Picnik                    |
|                      | • Google Sites          |                             |



- Google SketchUp

## Google Summer of Code

El SoC es un evento que se hizo por primera vez en el verano de 2005 en el que Google paga dinero en efectivo a los estudiantes que completan un proyecto de software libre.

## Google bomb

A raíz de su importante posición de liderazgo en el mercado, Google es objetivo principal del así llamado spamming contra buscadores. En este sentido se intenta posicionar la mayor cantidad posible de palabras de búsqueda entre los primeros resultados. Estas palabras claves muchas veces no tienen ninguna relación con el contenido real de las páginas. Se utilizan técnicas como Páginas-Doorway, Farm-Links o Page-Cloacking.

Esta posibilidad se comprobó por vez primera a la luz de la opinión pública en relación con una Bomba-Google, que estaba orientada al presidente de los Estados Unidos George W. Bush. La palabra de búsqueda "miserable failure" (en castellano: "fracaso miserable") fue enlazada por los adversarios de Bush a la página oficial con la biografía de Bush en la Casa Blanca.<sup>[33]</sup>

Como contrapartida intentaron los partidarios de Bush hacer lo mismo contra Michael Moore (director del documental Fahrenheit 9/11). Desde ese momento los primeros puestos varían frecuentemente entre ambos.

Las manipulaciones que tienen como objetivo mejorar el ranking de websites especialmente en Google, son consideradas desde ese momento Google-Spamming. Para evitar el abuso, Google cambia su algoritmo con frecuencia.

## Googleplex

Googleplex es el nombre que reciben las instalaciones en donde los empleados de Google realizan su trabajo. La oficina central se encuentra en Mountain View, California, pero hay otras repartidas a lo largo del mundo.

Google está tomando medidas para garantizar que sus operaciones son ecológicamente racionales. En octubre de 2006, la compañía anunció planes para instalar miles de paneles solares para proporcionar hasta 1,6 megavatios de electricidad, suficiente para satisfacer aproximadamente el 30 % energía de los campus. El sistema será el mayor sistema de energía solar construido sobre una sede corporativa de U.S. y uno de los más grandes en cualquier sitio corporativo en el mundo. Google ha enfrentado a acusaciones de Harper's Magazine de ser extremadamente excesivo con su uso de energía, y fueron acusados de emplear su lema "No ser mal", así como su energía muy pública guardar campañas como medio de tratar de encubrir o compensar las enormes cantidades de energía realmente requieren sus servidores.

## Críticas

Google se ha encontrado en el centro de varias controversias relacionadas con sus servicios y sus prácticas financieras. Por ejemplo, la búsqueda de libros de Google<sup>[34]</sup> ha tenido disputas por los derechos de autor con algunos autores.<sup>[35] [36] [37]</sup>

También ha sido criticada por la cooperación con el gobierno de China para filtrar los resultados que puedan ser contrarios a las políticas del gobierno. Ha iniciado una política de censura para lograr expandirse en países como China.<sup>[38]</sup> En razón de esto fue considerada "La Vergüenza Empresarial 2005" por la American Freedom Union.<sup>[39]</sup>

Las prácticas de constante colección de cookies y otras informaciones personales<sup>[40] [41]</sup> ha hecho dudar acerca del respeto por parte de Google de la privacidad de los usuarios.

La Agencia Española de Protección de Datos ha manifestado que Google es responsable de la eliminación de datos personales, y que dicha eliminación puede solicitarse por los usuarios incluso cuando sus datos permanezcan en páginas de terceros (como los Boletines Oficiales). El criterio de la Agencia es contrario a la práctica habitual de Google, por lo que desaparecer de Google es objeto de controversia<sup>[42]</sup>

Desde el 11 de diciembre del 2007, Google, como Bing, guarda "la información personal por 18 meses" y a causa de esto, Yahoo! y AOL "retienen consultas buscadas por 13 meses".<sup>[cita requerida]</sup>

Algunos gobiernos estatales de India han sembrado la preocupación sobre los riesgos a la seguridad<sup>[43]</sup> debido a los detalles geográficos provistos por Google Earth. El juez del tribunal del distrito de Estados Unidos, Louis Stanton, el 1 de julio del 2008 ha ordenado a Google entregar datos de los usuarios de YouTube a Viacom para apoyar su caso en un millonario juicio por derechos de autor contra Google.<sup>[44] [45]</sup> Sin embargo, Google y Viacom el 14 de julio del 2008, han acordado comprometerse para proteger los datos de los usuarios de YouTube en el juicio. Google acordó mantener la información del usuario y las direcciones IP anónimas.

## Google y la censura

Se ha convertido en un emblemático caso de complicidad con la censura al haber pactado con el gobierno de China los contenidos de sus páginas.<sup>[46] [47] [48]</sup> Actualmente y como parte de su estrategia comercial de búsqueda de nuevos mercados, los resultados del buscador orientados al usuario chino sufren un filtrado previo, que obvia, aunque informando de ello, los resultados que puedan ser contrarios a las políticas del Gobierno.<sup>[49] [50]</sup>

## Recopilación de datos a través de redes Wi-Fi

Varios países de Europa investigan si la compañía vulneró la privacidad de los ciudadanos al obtener datos de las redes Wi-Fi mientras el coche de Street View tomaba fotografías.<sup>[51] [52]</sup>

Los datos transmitidos por dichas redes, la IP usada, así como cuentas de correo y la dirección MAC quedaban guardados en los sistemas de almacenamiento de los mismos coches y posteriormente transmitidos a la compañía.

La Agencia Española de Protección de Datos abrió una investigación en mayo<sup>[cita requerida]</sup> para determinar si Google ha vulnerado la normativa española de protección de datos.

## Película

Tras la confirmación de *The social network* (la película de Facebook), Google también tendrá su propia adaptación cinematográfica, la cual inspirada en el libro *Googled: The End of the World As We Know It*, en donde contarán cómo los creadores de Google, Sergey Brin y Larry Page, pudieron fundar esta exitosa página web.

## Curiosidades

### Origen del logo

- El origen de los colores que conforman el nombre Google se basa en que el ordenador original que se utilizó para el proyecto Google estaba construido con LEGOS. Así es: bloques de Lego azules, rojos, amarillos y verdes.<sup>[53]</sup>

## Véase también



- Google Caffeine
- OpenStreetMap
- Open Directory Project, el mayor directorio de sitios de Internet en el mundo
- Googleplex
- Plataforma de Google, explicación sobre la arquitectura del buscador Web de Google.
- Blackle
- YaCy, buscador P2P libre y de código abierto. Utiliza la licencia GNU-GPL.
- Bing, buscador de Microsoft.
- Yahoo! Search, buscador de Yahoo!.

## Referencias

- [1] <http://quotes.nasdaq.com/asp/SummaryQuote.asp?symbol=GOOG&selected=GOOG>
- [2] Incorporation Document, State of California (<http://kepler.sos.ca.gov/corpdata/ShowAllList?QueryCorpNumber=C2119530>)
- [3] Reportes financieros de Google (<http://investor.google.com/financial/tables.html>)
- [4] <http://www.google.com>
- [5] El mexicano que asesoró a los creadores de Google. (<http://www.eluniversal.com.mx/articulos/36013.html>)
- [6] « Historia tecnológica: los primeros servidores de Google (<http://alt1040.com/2011/05/historia-tecnologica-los-primeros-servidores-de-google>)». Consultado el 13 de mayo de 2011.
- [7] VNM:Host.net (2009). « Google a fondo, su tecnología e infraestructura (<http://www.vnmhost.net/tips/modules.php?name=News&file=article&sid=496>)». Consultado el 27 de octubre de 2010.
- [8] Primer prototipo de la PC de 100 dólares (<http://google.dirson.com/post/1758/>)
- [9] Introducción al nuevo sistema operativo Google Chrome (<http://googleblog.blogspot.com/2009/07/introducing-google-chrome-os.html>)
- [10] Google sigue teniendo acuerdos de colaboración mutua con el proyecto Mozilla Firefox (<http://google.dirson.com/noticias.new/1933/>)
- [11] Google te paga un dólar por cada Firefox que recomiendes (<http://google.dirson.com/noticias.new/1881/>)
- [12] Google quiere instalar una red WiFi gratuita en EEUU (<http://google.dirson.com/noticias.new/1761/>)
- [13] Google apuesta por los protocolos abiertos en las comunicaciones (<http://google.dirson.com/noticias.new/1803/>)
- [14] Google Office: El mundo cambia esta semana (<http://google.dirson.com/noticias.new/1767/>)
- [15] ¿Construirá Google su propia red global de fibra óptica? (<http://google.dirson.com/noticias.new/1033/>)
- [16] « Google Press Center: Press Release ([http://www.google.com/press/pressrel/google\\_youtube.html](http://www.google.com/press/pressrel/google_youtube.html))».
- [17] « Google Press Center: Press Release (<http://www.google.com/intl/en/press/pressrel/doubleclick.html>)».
- [18] Google - Acotar la búsqueda (<http://www.google.com/help/refinesearch.html>)
- [19] <http://mail.google.com>
- [20] <http://video.google.com>
- [21] <http://maps.google.com>
- [22] <http://adsense.google.com>
- [23] <http://pages.google.com>
- [24] <http://www.google.com/calendar>
- [25] <http://google.com/notebook>
- [26] Año por año, la historia de Google (<http://www.infobae.com/notas/nota.php?Idx=195018&IdxSeccion=100614>)
- [27] « Gmail se abre a todo el mundo, ya no hace falta invitación - 20minutos.es (<http://www.20minutos.es/noticia/199584/0/google/gmail/abierto/>)».
- [28] ¿En cuántos idiomas está disponible Gmail? (<http://mail.google.com/support/bin/answer.py?answer=17091&topic=1506>)
- [29] « Google Press Center: Press Release ([http://www.google.com/press/pressrel/google\\_youtube.html](http://www.google.com/press/pressrel/google_youtube.html))».
- [30] IE recupera cuota de mercado en julio (<http://www.ethek.com/ie-recupera-cuota-de-mercado-en-julio/>)
- [31] « Google TV llegará en 2011 a todo el mundo - El País de España. ([http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Google/TV/Illegara/2011/todo/mundo/elpepuc/20100907elpepuc\\_6/Tes](http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Google/TV/Illegara/2011/todo/mundo/elpepuc/20100907elpepuc_6/Tes))». Consultado el 8 de septiembre de 2010.
- [32] « Google Entra en los Televisores - ABC de España. (<http://www.abc.es/20100907/medios-redes/google-television-201009071723.html>)». Consultado el 8 de septiembre de 2010.
- [33] « BBC NEWS (<http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/3298443.stm>)».
- [34] <http://books.google.com>
- [35] « Google se topa con el derecho de autor • ELPAÍS.com ([http://www.elpais.com/articulo/cultura/Google/topa/derecho/autor/elpepicul/20090121elpepicul\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/cultura/Google/topa/derecho/autor/elpepicul/20090121elpepicul_1/Tes))».
- [36] Noticias EFE (28 de mayo de 2009). « La UE evaluará si Google Books vulnera los derechos de autor (<http://www.hoytecnologia.com/noticias/evaluara-Google-Books-vulnera/113524>)». *Hoy Tecnología*. Consultado el 25 de septiembre de 2010.



- [37] La Razón.es (29 de mayo de 2009). « La Unión Europea evaluará si Google Books vulnera los derechos de autor (<http://www.larazon.es/hemeroteca/la-union-europea-evaluara-si-google-books-vulnera-los-derechos-de-autor>)».
- [38] Google censura las búsquedas en China (<http://www.genbeta.com/2006/01/26-google-censura-las-busquedas-en-china>)
- [39] Google: un rápido resumen ([http://www.webmarketingdds.com/bibliografias/Serge Brin - Larry Page - Google.php](http://www.webmarketingdds.com/bibliografias/Serge%20Brin%20-%20Larry%20Page%20-%20Google.php))
- [40] « Google to Offer Ads Based on Interests - NYTimes.com (<http://www.nytimes.com/2009/03/11/technology/internet/11google.html>)».
- [41] « Google AdSense, perdiendo el control de tu publicidad (<http://www.merodeando.com/2009/03/11-google-adsense-perdiendo-el-control-de-tu-publicidad>)».
- [42] <http://googleator.blogia.com/temas/aplicacion-de-la-ley.php>
- [43] « La versión india de Google Earth preocupa por su seguridad (<http://www.elmundo.es/elmundo/2009/03/11/navegante/1236770878.html>)».
- [44] Afp.google.com, Juez ordena a Google dar información de los usuarios a Viacom (AFP) (<http://afp.google.com/article/ALeqM5gvFPgT3MNRzaN7r-Y37eFI-qv4bA>)(en inglés)
- [45] bbc.co.uk, Google debe entregar los registros de los Usuarios (BBC News) (<http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/7488009.stm>)(en inglés)
- [46] « Google se autocensura en China • ELPAÍS.com ([http://www.elpais.com/articulo/internet/Google/autocensura/China/elpportec/20060125elpepunct\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internet/Google/autocensura/China/elpportec/20060125elpepunct_1/Tes))».
- [47] « p2pnet news » Blog Archive » Google China news blocks confirmed (<http://www.p2pnet.net/story/2550>)».
- [48] « Google cosecha fuertes críticas por respaldar la censura en China - 20minutos.es (<http://www.20minutos.es/noticia/84852/0/google/censura/china/>)».
- [49] « China bloquea Google.com 2 horas (<http://www.theinquirer.es/2009/06/25/china-bloquea-googlecom-2-horas.html>)».
- [50] « El gobierno Chino bloquea Google - Internacional - Asia - Abc.es ([http://www.abc.es/hemeroteca/historico-25-06-2009/abc/Internacional/el-gobierno-chino-bloquea-google\\_922024713781.html](http://www.abc.es/hemeroteca/historico-25-06-2009/abc/Internacional/el-gobierno-chino-bloquea-google_922024713781.html))».
- [51] El Periódico de Catalunya. « Francia y la República Checa investigarán a Google por recoger datos de las 'wi-fi' ([http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio\\_PK=46&idioma=CAS&idnoticia\\_PK=715702&idseccio\\_PK=1012](http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAS&idnoticia_PK=715702&idseccio_PK=1012))».
- [52] Baquía. « España investiga a Google por los datos captados por WiFi (<http://baquia.com/actualidad/noticias/16411/espana-investiga-a-google-por-los-datos-captados-por-wifi>)».
- [53] Imagen del ordenador original (<http://infolab.stanford.edu/pub/voy/museum/pictures/display/0-4-Google.htm>)

## Enlaces externos

-  Wikinoticias tiene noticias relacionadas con **Google**. Wikinoticias
-  Wikimedia Commons alberga contenido multimedia sobre **Google**. Commons

# Yahoo!

---

Yahoo! Inc.	
	
<b>Lema</b>	<i>Do you Yahoo?</i>
<b>Tipo</b>	En bolsa NASDAQ: YHOO <sup>[1]</sup>
<b>Fundación</b>	Santa Clara, California,  Estados Unidos 1 de marzo de 1995
<b>Sede</b>	701 Primera Avenida Sunnyvale, California
<b>Ámbito</b>	Global
<b>Industria</b>	Internet, Software
<b>Beneficio neto</b>	605,2 millones de USD (2009)
<b>Empleados</b>	13.200 (2009)
<b>Sitio web</b>	yahoo.com <sup>[2]</sup>

**Yahoo! Inc.** es una empresa global de medios con sede en Estados Unidos, cuya misión es "ser el servicio global de Internet más esencial para consumidores y negocios". Posee un portal de Internet, un directorio web y una serie de servicios, incluido el popular correo electrónico Yahoo!. Fue fundada en enero de 1994 por dos estudiantes de postgrado de la Universidad de Stanford, Jerry Yang y David Filo. Yahoo! se constituyó como empresa el 2 de marzo de 1995 y comenzó a cotizar en bolsa el 12 de abril de 1996. La empresa tiene su sede corporativa en Sunnyvale, California, Estados Unidos.



Sede de Yahoo! en Estados Unidos.

El 1 de febrero del 2008, Microsoft hizo una oferta no solicitada para comprar Yahoo! por 44.600 millones de US\$, <sup>[3]</sup> oferta que después sería rechazada por la compañía argumentando que la cantidad resta valor a la empresa. <sup>[4]</sup>

El 29 de julio de 2009, se anunció que en 10 años, Microsoft tendrá acceso completo al motor de búsqueda de Yahoo para usarse en futuros proyectos de Microsoft para su motor de búsqueda Bing.

## Historia



Co-fundadores de Yahoo! Jerry Yang (izquierda) y David Filo (derecha).

**Yahoo!** inicialmente recibió el nombre de "*Jerry's Guide to the World Wide Web*" (La Guía de Jerry para la World Wide Web), pero pronto se cambió su nombre a Yahoo! Existen varias versiones sobre el origen del nombre Yahoo!: la versión real que circula en el corporativo de Yahoo! en Sunnyvale, California es que proviene del nombre de unos personajes del libro Los viajes de Gulliver de Jonathan Swift, los Yahoos. La historia cuenta que en casa de David Filo, Co-fundador de Yahoo!, el padre de éste llamaba a David y a Jerry "un par de Yahoos" por su naturaleza inquieta y éstos deciden usar el nombre Yahoo! para su portal. En el libro de Swift, un Yahoo es una criatura salvaje, sucia y

de costumbres desagradables, que se parece demasiado al ser humano. Otras versiones aseguran que **Yahoo!** no es más que un acrónimo de "*Yet Another Hierarchical Officious Oracle*".

Yahoo! apareció por primera vez en el ordenador personal de Yang, "Akebono", mientras que el software y la base de datos en la máquina de Filo, "Konishiki", nombres que provienen de luchadores de sumo, deporte del cual Filo y Yang son fanáticos.

Yahoo! hizo su aparición pública en el mercado de valores de Nueva York en el índice NASDAQ el 12 de abril de 1996, vendiendo  $2,6 \cdot 10^6$  de acciones a 13 dólares cada una.

Conforme la popularidad de Yahoo! aumentaba, crecía la gama de servicios. Esto convirtió a Yahoo! en "el único lugar donde alguien ha de ir para encontrar cualquier cosa que busque, comunicarse con cualquier persona o comprar lo que sea". Entre los servicios que hoy Yahoo! ofrece están Yahoo! Correo, Yahoo! Messenger, Yahoo! Grupos, Yahoo! Juegos, Yahoo! Compras, Yahoo! Subastas, etc.

Yahoo! ha empezado a hacer contratos estratégicos con empresas de telecomunicaciones y búsqueda local a nivel mundial, tales como British Telecom en el Reino Unido, Rogers Communications en Canadá, Ideas Interactivas (Yahoo! Páginas Útiles) en México y SBC Communications en Canadá. Su objetivo es hacer frente a sus competidores globales; Google, AOL, Terra, MSN y otros.

Con el objeto de incrementar su liderato en el área de búsqueda de páginas web (su principal reclamo) Yahoo! ha hecho adquisiciones como la de Inktomi en diciembre de 2002 y Overture en julio de 2003 (junto con sus filiales Altavista, AllTheWeb), y ha llevado a cabo una alianza en México con una empresa llamada Ideas Interactivas para lanzar un directorio telefónico impreso bajo la marca Yahoo! Páginas Útiles, rompiendo moldes y complementando su estrategia de búsqueda local en el mundo físico; esto le permite competir con Google y la nueva función de búsqueda de MSN.

Actualmente los servidores de Yahoo! utilizan el sistema operativo FreeBSD.

Yahoo anunció que en el primer trimestre sus utilidades cayeron 78% con respecto a igual periodo de 2008, a 117,6  $10^6$  US\$, debido al profundo declive en su negocio de publicidad. La empresa estadounidense de Internet anunció que pretende despedir a más de 5% de su personal, o 700 empleados, para reducir costos.<sup>[5]</sup>

## Oferta de compra por Microsoft

El 1 de febrero del 2008 Microsoft declaró su intención de comprar a Yahoo!, uno de sus mayores competidores, por 446 10<sup>8</sup> US\$ en efectivo o 32 dólares por acción.<sup>[6]</sup> Esta oferta se presentó en momentos difíciles para Yahoo!, que recientemente anunció el despido del 7% de su plantilla para intentar reestructurar la empresa.<sup>[6]</sup> Desde Yahoo!, se indicó el estudio de la oferta por parte de la Dirección de la empresa.<sup>[7]</sup> Sin embargo, diez días después, Yahoo! decidió rechazar la oferta argumentando que la cifra resta valor a la compañía ya que la ganancia de dinero era muy conveniente para ellos.<sup>[4]</sup>

El 12 de junio del 2008, Yahoo! anunció que terminó todas las negociaciones con Microsoft sobre la compra del total o de una parte del negocio (el área de publicidad en búsquedas). Las conversaciones se llevaron a cabo el fin de semana previo (Junio 8). Supuestamente durante las negociaciones Microsoft informa a Yahoo! que ya no tenía interés en la compra de la empresa al precio ofrecido anteriormente de 33 dólares por acción. También, en junio 12, Yahoo! anuncia una alianza no exclusiva con Google en la parte de publicidad en búsquedas



Empleados de Yahoo! haciendo el símbolo de la empresa, la Y!

## Acuerdo de Yahoo!-Google

Yahoo! para enfrentar las propuestas de compra ha entrado en alianza con su mayor competidor, Google, para dar publicidad en los buscadores. Según lo que Google y Yahoo! dijeron el jueves 12 de junio de 2008, habían llegado a un acuerdo según el cual Google entregará avisos junto a algunos de los resultados de búsquedas en Yahoo! y en algunos de sus sitios en Estados Unidos y Canadá.

El acuerdo de 4 años extensible hasta 10 es no exclusivo y tiene como objetivo mejorar las finanzas de Yahoo!, y la compañía dijo que generaría un adicional que oscila entre 250 y 450 10<sup>6</sup> US\$ en cash flow operativo en el primer año y en caso de darse cambio de mando de una de las dos compañías durante la duración de contrato se daría 250 10<sup>6</sup> \$ a la otra compañía.

El acuerdo también fortalecerá el dominio de Google sobre el lucrativo mercado de la publicidad en búsquedas. Se firmó después de que Yahoo! rechazara una propuesta de Microsoft para comprar su negocio de búsquedas y una participación minoritaria en la compañía.

Según muchos este acuerdo podría terminar en una especie de fusión de los gigantes de Internet.

## Acuerdo de Yahoo! y Microsoft

Para derrocar a los gigante de las búsquedas, Google, Yahoo! y Microsoft anunciaron un acuerdo de búsquedas de 10 años. En este acuerdo, Microsoft recibirá un permiso exclusivo de una década para usar las tecnologías de búsqueda de Yahoo!, y también podrá ocupar la de Yahoo! para sus propias plataformas de búsqueda. Mientras tanto, Bing será el motor de búsqueda exclusivo de los sitios de Yahoo!. Sin embargo, no significa que la búsqueda realizada en Yahoo! se redirija a Bing. Yahoo de todos modos poseerá su experiencia de usuario en sus propiedades, incluida la búsqueda, pero los usuarios verán una nota que diga "Powered by Bing" en el fondo de los resultados de búsqueda.

## Oferta Pública de acciones de Yahoo!

Hacia 1996 Yahoo! entra en lo que será reconocido por sus fundadores, como una de las instancias más críticas en la historia de la empresa. Se trataba de la posibilidad de colocar por primera vez acciones en el mercado público, conocido como NASDAQ, de forma de lograr tres objetivos centrales que favorecerían la consolidación de Yahoo! como empresa generadora de recursos propios, por fuera de un modelo de neta exploración en el nuevo territorio de Internet.

En primera instancia, el negocio de los buscadores, del cual ya participaban Excite, Lycos e Infoseek, empezaba a presentar claros síntomas de una reconversión en este sentido, por lo que a la fecha de analizar la salida al mercado público (IPO: Initial Public Offering), ya se conocían las experiencias de estos y se contaba con antecedentes que confirmaban que la cotización pública de estas empresas les había hecho ganar reconocimiento —entre usuarios e inversores- y que finalmente esta difusión y consolidación como emprendimientos económicos “reales” les había permitido incrementar el tráfico de usuarios y hacerse de importantes alianzas estratégicas.

De forma derivada, la entrada del sector en un nuevo estadio de mayor competitividad, requería de capitales para financiar las áreas estratégicas que garantizaran ventajas diferenciales: mejores motores de búsqueda, nuevos productos que permitieran generar ingresos más allá de la publicidad y el capital suficiente para realzar acciones de marketing que construyeran valor de marca para favorecer la identificación de los navegantes con un buscador en particular (de forma de captar y fidelizar usuarios).

Un segundo objetivo presente al momento de tomar la decisión fue poder hacerse con la liquidez suficiente para dar un salto cualitativo en la relación con un socio estratégico que ya había probado ser crítico a la hora de encauzar el flujo de los internautas: Netscape. En relación a esto, ya en 1995 se había realizado una alianza con Netscape (quien ostentaba el indiscutido primer lugar como aplicación de acceso a la red) de forma de que en el botón de “Directorio de Internet” se redireccionará hacia la página de Yahoo!.

Sin embargo, ya iniciadas las negociaciones que buscaban colocar a Yahoo! como la página de inicio predeterminada en Netscape, la dirección de la empresa reconocía la falta de capital suficiente para cerrar este trato.

Por último, y dado que hasta ese año Yahoo! no era una empresa que generara ganancias, se veía la necesidad de poder organizar un nuevo modelo de negocios que asegurara la sostenibilidad a largo plazo y que permitiera generar barreras de entrada a otras empresas tecnológicas ya consolidadas (Microsoft, entre otras), que no tardarían en ingresar como competidores. Para esto, se necesitaba poder contratar nuevos ejecutivos altamente calificados, y los fondos provenientes del IPO deberían bastar en este sentido.

Sin embargo, al tiempo que se reconocían los beneficios que traería la apertura pública de la empresa, también se anticipaba la necesidad de apuntalar la imagen de Yahoo! en forma previa al IPO para lograr delinear un perfil más atractivo hacia los inversores y mejorar así la colocación inicial de títulos.

Bajo esta premisa, se realizaron dos rondas previas de financiamiento privado (instrumentadas como venta directa de acciones a otras empresas) que alteraría y comprometerían la estructura societaria del Yahoo!.

En estas condiciones, en una primera ronda de capitalización realizada en noviembre de 1995, Sequoia Capital, uno de los más antiguos y reconocidos consorcios en Silicon Valley (que había financiado a empresas como Oracle, Cisco y Apple) concertó un aporte por 1 10<sup>6</sup> US\$ que le abrió el camino para hacerse con una participación accionaria del 25%.

De las acciones remanentes una parte que representaba el 5% fue adquirido por el SoftBank de Japón en carácter de inversión no controlante, mientras que un 2,5% de Yahoo! fue comprado por Reuters, con quien ya se habían cerrado alianzas en Octubre del año anterior para dotar a Yahoo! de contenidos a cambio de utilizar el portal como plataforma para la entrada a Internet de la agencia de noticias.

El remanente de las acciones (5% del capital de Yahoo!) fueron compradas por otras organizaciones, lo que condujo a una apertura del paquete controlante de 63% de las acciones en poder interno de Yahoo! y la inclusión de Sequoia Capital como actor de peso en las decisiones futuras de la empresa. A fines de 1995, el capital social de Yahoo! era



de  $4 \cdot 10^7$  US\$.

Tras una fase previa de selección de potenciales fuentes de financiación para la segunda ronda de capitalización en enero de 1996, el Sofbank de Japón resultó ser uno de los actores más interesados y sólidos.

La alianza con Softbank, dirigida por el visionario Masayoshi Son, considerado como el Bill Gates japonés, daría a Yahoo! no solo los fondos suficientes para respaldar un precio atractivo y conveniente en la IPO, sino que también dotaría a la empresa de una vasta red de contactos y alianzas en el mercado oriental, lo que permitiría a Yahoo! consolidarse como el principal portal asiático.

Sin embargo, la propuesta de Son resultó ser agresiva, ya que condicionó su participación en la empresa a la venta pre-acordada de un 30% del capital de Yahoo!, con lo que si bien no alcanzaría el control absoluto de la misma, si lo posicionaba como un socio a consultar necesariamente a la hora de conducir los negocios de la firma (en el marco de las negociaciones, y de forma de mantener el control de Yahoo! por parte de sus fundadores y de Sequoia, se resolvió que tanto Yang, Filo como Moritz –gerente controlante de Sequoia- involucrarían parte de sus capital accionario en la IPO para quedar cada uno con un 17% de la masa accionaria). De esta forma, Softbank aportó liquidez por 63,75 US\$, lo que determinó un nuevo valor de mercado de Yahoo! de  $212 \cdot 10^6$  US\$.

Así fue que el 12 de abril de 1996 al momento de abrirse la Bolsa de Nueva York y salir al mercado los  $2,6 \cdot 10^6$  de acciones de Yahoo! (que representaban el 40% de la compañía), casi  $2 \cdot 10^6$  de acciones fueron adquiridas en forma automática por Softbank, mientras que el 10% remanente se fragmentó en inversores menores.

Al cierre de esta primera jornada en el NASDAQ, la acción de Yahoo! que había sido lanzada a 13 US\$ por unidad, alcanzó un valor de 33 US\$ (150% de incremento en un sola fecha), lo que elevó el valor de mercado a más de  $858 \cdot 10^6$  US\$.

Cabe destacar que al día siguiente la valorización de la acción cayó casi un 50%, y que durante todo el año no pudo recuperar la cifra record alcanzada en la primera jornada.

Respecto de la participación accionaria, se pudo observar como Softbank se fue retirando paulatinamente de Yahoo! (tras cerrar una alianza que lo llevaría a disponer del 97% de las acciones de Yahoo! Japón, que asociado al prestador de banda ancha en ese país permitió a Son hacerse de nuevos fondos líquidos para continuar su expansión en otras empresas), de forma que hacia septiembre de 2001 su peso había descendido desde el 35% inicial en 1996 hasta a algo menos del 20%, y que en agosto de 2002 caería nuevamente ubicándose en alrededor 9%.

Este último movimiento de Softbank en relación con Yahoo! debe tenerse en cuenta a la luz de una disposición tomada en conjunto por Yang, Filo y Sequoia Capital, la que puso en marcha un Plan Anti-Takeover ante los rumores de intención de compra por parte de Viacom, Disney y/o News Corporation. Este disposición, que habilita la posibilidad para los accionistas de ejecutar una opción de venta de su capital a un precio prefijado de 250 US\$ por unidad, ante el caso de que un accionista se hiciera con una cantidad de papeles que le otorgara más del 15% del control de la empresa.

Ante esta situación, mismo Dale, Yang y Sequoia Capital restringieron su participación, pero más allá de las fluctuaciones que desató en el valor de la empresa, lograron fragmentar la propiedad de la sociedad de forma tal que incluso actualmente no se reconocen socios mayoritarios -ni externos ni internos- que lleguen siquiera a concentrar el 9% del poder sobre la toma de decisiones.

## Yahoo! en el mundo hispanohablante

En español Yahoo! tiene los sitios Yahoo! en Español, Yahoo! España, Yahoo! México, Yahoo! Argentina y los nuevos Yahoo! Chile, Yahoo! Colombia, Yahoo! Perú y Yahoo! Venezuela, creados a mediados de 2008. En México, Yahoo! tiene sus oficinas en la Ciudad de México. La estructura de la oficina de México proporciona soporte local a los usuarios, tiene su propia fuerza de ventas, ingeniería y producción y lleva a cabo las tareas relativas a promociones especiales, como el premio "Lo Mejor de la Web".

Yahoo! México fue fundado en octubre de 1999 bajo la dirección del entonces Gerente General, Alejandro Cardoso Mendoza. La fiesta de inicio de operaciones fue encabezada por Roberto Alonso, Vicepresidente de Yahoo! Latinoamérica. Al principio de su fundación fue patrocinador del programa Gente con chispa, de TV Azteca, conducido por Alan Tacher.

En España también Yahoo! tiene oficinas, en Madrid con sus propios recursos. La oficina de Yahoo! en España apoya también los esfuerzos de Yahoo! en catalán.

Para el producto Yahoo! en Español, Yahoo! tiene una oficina en Miami, que también es la cabeza de Yahoo! México, Argentina y Brasil. Esta oficina se conoce como el corporativo de Yahoo! Latinoamérica. La representación legal para los negocios corporativos en Argentina, está en cabeza del "Estudio Jurídico de Altas Tecnologías Delphi", el cuál tiene a la vez la responsabilidad de que la "Idea Fundadora de Y!" sea un motor de cambio que permita el desarrollo equilibrado y sostenible de civilización y tecnología. (Tecnología de la Consciencia).-

## Yahoo! Research Center Latinoamérica

En enero de 2006, Yahoo! Inc. inaugura en Santiago de Chile un Yahoo Research Center junto con los laboratorios del Centro de Investigación de la Web (CIW) de la Universidad de Chile. Básicamente se estudiará el comportamiento de búsqueda y la optimización y manejo de grandes volúmenes de información. Este centro de investigación fue el primero en Latinoamérica y el único fuera de EE. UU. En octubre del 2006 abrieron otro Centro de Investigación en Barcelona a cargo de Ricardo Baeza.

Yahoo! Research es la división de investigación avanzada de Yahoo! Inc., responsable de desarrollar la innovación e investigación de clase mundial en que se basarán las nuevas invenciones tecnológicas y la siguiente generación de negocios de la compañía.

Yahoo! Research cuenta con 8 Centros de Investigación alrededor del mundo y 100 investigadores: Barcelona (España), Bangalore (India), Berkeley (CA, EE. UU.), Israel, Latinoamérica (Chile), New York (EEUU), Silicon Valley (CA, EEUU) y Southern California (CA, EE. UU.).


## Véase también

- Yahoo! Grupos
- Yahoo! Mail
- Yahoo! Search
- Yahoo! Messenger
- Yahoo! Respuestas
- Yahoo! Video

## Referencias

- [1] <http://quotes.nasdaq.com/asp/SummaryQuote.asp?symbol=YHOO&selected=YHOO>
- [2] <http://www.yahoo.com/>
- [3] *Microsoft Offers to Buy Yahoo! for \$44.6 Billion* (<http://www.bloomberg.com/apps/news?pid=20601103&sid=aLsamJL6qUQY&refer=news>). Bloomberg. 1 de febrero de 2008. . Consultado el 01-02-2008.
- [4] *esmas.com, Yahoo! rechaza oferta de Microsoft* (<http://www.esmas.com/finanzaspersonales/703066.html>), México, 11 de febrero de 2008.
- [5] « What's New ([http://www.elpais.com/articulo/economia/Yahoo/despedira/700/empleados/elpepueco/20090422elpepueco\\_2/Tes?print=1](http://www.elpais.com/articulo/economia/Yahoo/despedira/700/empleados/elpepueco/20090422elpepueco_2/Tes?print=1))». El pais.com (22 de abril de 2009). Consultado el 11 de diciembre de 2009.
- [6] Microsoft quiere comprar a Yahoo ([http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid\\_7222000/7222433.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_7222000/7222433.stm)) (1/2/2008) BBC
- [7] Yahoo dice que su directorio estudiará propuesta de Microsoft, pero Yahoo rechazó la propuesta (<http://lta.reuters.com/article/businessNews/idLTAN0140711920080201>) (1/2/2008) Reuters]

## Enlaces externos

-  Wikimedia Commons alberga contenido multimedia sobre **Yahoo!.Commons**
- Yahoo! World (<http://world.yahoo.com/>) (enlaces a todas los sitios mundiales de Yahoo!)
- Totalidad de servicios que ofrece yahoo (<http://blog.spacebom.com/05/del/12/del/2005-lista-de-servicios-de-yahoo/>)
- <http://www.flickr.com/groups/yahoooffices/>(Mas fotos de las oficinas de Yahoo!)

## Yahoo! Search

---

Yahoo! Search	
Información general	
<b>URL</b>	<a href="http://www.ysearch.com">http://www.ysearch.com</a>
<b>Comercial</b>	Sí
<b>Tipo de sitio</b>	Motor de búsqueda
<b>Registro</b>	Opcional
<b>Idiomas disponibles</b>	Multilenguaje
<b>Propietario</b>	Yahoo!

*Este artículo trata sobre el motor de búsqueda de Yahoo!. Para la Corporación, vea Yahoo!. Para otros usos, vea Yahoo (desambiguación).*

**Yahoo! Search** fue un motor de búsqueda , propiedad de Yahoo! Inc. y en junio de 2009, fue el segundo motor de búsqueda más grande en la web por volumen de consulta, en el 17 %, después de su competidor Google en el 74 % y antes de Bing en el 7 %, según *Compete.com*.<sup>[1]</sup>

Originalmente, Yahoo! Search comenzó como un directorio web de otros sitios Web, organizado en una jerarquía, a diferencia de un índice que se pueden realizar búsqueda de páginas. En la década de los 90, Yahoo! se convirtió en un completo portal con una interfaz de búsqueda y en 2007, una versión limitada de búsqueda basados en la selección.

Yahoo! Search, era originalmente referenciado como "Yahoo! proveedor para interfaz de búsqueda", podían enviar consultas a índices de páginas de forma suplementaria a los directorios almacenados en su sitio. Los resultados eran presentados al usuario bajo el nombre de la compañía Yahoo!. Al principio, ninguno de los servicios de rastreo los realizaba Yahoo! en forma directa. En el año 2001, el índice que búsquedas fue potenciado por Inktomi y luego por Google hasta el 2004, cuando Yahoo! Search se volvió independiente comprando el motor de búsquedas del Sitio AltaVista. Los principales competidores de Yahoo! Search son Google y Ask.

El 29 de julio de 2009, Microsoft y Yahoo! anunciaron un acuerdo en el que Bing sería poder de Yahoo! Search.<sup>[2]</sup>

## Blog de Yahoo! Search & anuncios

El equipo de búsqueda de Yahoo! con frecuencia bloggea acerca de la búsqueda de anuncios, características, actualizaciones y mejoras. El Blog de búsqueda de Yahoo!, como se afirma proporcionaron *A look inside the world of search from the people at Yahoo!*.<sup>[3]</sup> Esto incluye las actualizaciones de índice denominadas climáticas actualizaciones y su característica de Yahoo! Search ASSIST.

## Presencia internacional

Yahoo! Search también prestó su interfaz de búsqueda en los mercados internacionales por lo menos 38 y una gran variedad de idiomas disponibles.<sup>[4]</sup> Yahoo! tiene una presencia en Europa, Asia y a través de los mercados emergentes.

## Resultados de búsqueda

Yahoo! Search indizar y almacenar en caché los formatos de página HTML comunes, así como varios de los más populares-tipos de archivo, como PDF, Excel hojas de cálculo, PowerPoint, Word documentos, RSS/XML y archivos de texto sin formato. Para algunos de estos tipos de archivo compatibles, búsqueda de Yahoo! proporciona enlaces en la memoria caché en sus resultados de búsqueda que permite la visualización de estos tipos de archivo en HTML estándar.

Utilizando la interfaz de búsqueda avanzada o la configuración de preferencias, Yahoo! búsqueda permite la personalización de los resultados de búsqueda y habilitación de ciertos ajustes tales como: SafeSearch, selección de idioma, número de resultados, las restricciones de dominio, etc.<sup>[5]</sup>

Para una guía Basic y starter a Yahoo! Search, de también proporciona un tutorial básico de búsqueda.<sup>[6]</sup>

## SearchScan

El 11 de mayo de 2008, Yahoo! declaró SearchScan. Si habilita esta adición en/característica mejorada Yahoo! búsqueda automáticamente alertando a los usuarios de virus, spyware y sitios Web spammy.<sup>[7]</sup>

## Búsqueda verticales

Yahoo! Search facilitó la capacidad de buscar a través de numerosas propiedades verticales fuera sólo la Web en general. Entre ellas imágenes, vídeos, local, comercial, Yahoo! Respuestas, audio, Directory, trabajos, noticias, Mobile, viajes y diversos otros servicios como se indica en su página de Yahoo! búsqueda.<sup>[8]</sup>

## Véase también

- Yahoo!
- YaCy, buscador P2P libre y de código abierto. Utiliza la licencia GNU-GPL.
- Google, buscador de la empresa homónima.
- Bing (motor de búsqueda)

## Referencias

- [1] « Search Engine Market Share as reported by Compete, comScore, Hitwise, Nielsen Online & StatCounter (<http://www.antezeta.com/blog/search-engine-market-share-2009-06>)». antezeza.com (Julio 20 2009). Consultado el 30-07-2009.
- [2] Microsoft and Yahoo seal web deal (<http://news.bbc.co.uk/1/hi/business/8174763.stm>)
- [3] Yahoo! Search Blog (<http://www.ysearchblog.com/>)
- [4] Yahoo! international presence (<http://world.yahoo.com/>)
- [5] Advanced Search (<http://search.yahoo.com/web/advanced?ei=UTF-8>)
- [6] Search Basics tutorial (<http://help.yahoo.com/l/us/yahoo/search/basics/>)

[7] Yahoo! SearchScan information page (<http://tools.search.yahoo.com/newsearch/searchscan>)


[8] About Yahoo! Search (<http://tools.search.yahoo.com/about/forsearchers.html>)

## Enlaces externos

- Yahoo! Search (<http://search.yahoo.com>)

# Bing (motor de búsqueda)

---

Bing (motor de búsqueda)	
	
Información general	
URL	<a href="http://www.bing.com/">http://www.bing.com/</a>
Comercial	Sí
Tipo de sitio	Motor de búsqueda
Registro	Opcional (Windows Live ID)
Idiomas disponibles	Multilenguaje
Propietario	Microsoft Corporation
Lanzamiento	3 de junio de 2009
Ingresos	Alexa, 21 <sup>[1]</sup>
Estado actual	Activo

**Bing** (anteriormente **Live Search**, **Windows Live Search** y **MSN Search**) es un buscador web de Microsoft. Presentado por el director ejecutivo de Microsoft, Steve Ballmer el 28 de mayo de 2009 en la Conferencia *All Things Digital* en San Diego. Fue puesto en línea el 3 de junio de 2009 con una versión preliminar publicada el 1 de junio del 2009.<sup>[2]</sup>

Cambios notables incluyen la lista de sugerencias de búsqueda en tiempo real, y una lista de las búsquedas relacionadas (llamado "*Panel de explorador*" en el lado izquierdo de los resultados de búsqueda), basado en tecnología semántica de Powerset<sup>[3]</sup> que Microsoft compro en el 2008.<sup>[4]</sup>

El 29 de julio del 2009, Microsoft y Yahoo! anunciaron que Bing reemplazaría a Yahoo! Search.<sup>[5]</sup>

## Historia

### MSN Search

MSN Search fue un buscador de Microsoft que constaba de un motor de búsqueda, índice y rastreador web. MSN Search se lanzó en el otoño de 1998 y utilizaba los resultados de búsqueda de Inktomi. A principios de 1999, apareció una versión que mostraba los listados de Looksmart mezclados con los resultados de Inktomi, pero durante un corto periodo de ese año se utilizaron en su lugar los resultados del motor de búsqueda AltaVista. Desde Microsoft, a continuación, actualizaron MSN Search para proporcionar las propia búsqueda *self-built*, el índice de la cual se actualizó semanalmente o incluso diariamente. La actualización comenzó como un programa en versión "beta" o no definitiva en noviembre de 2004 (basado en varios años de investigación) y pasó a ser la versión

---

definitiva en febrero de 2005. La búsqueda de imágenes fue impulsada por un tercero, Picsearch. El servicio iniciado también permitía que sus resultados de búsqueda fueran visibles desde otros portales de motores de búsqueda, en un esfuerzo por competir mejor en el mercado.

## Windows Live Search

La primera versión beta pública de Windows Live Search fue develada el 8 de marzo de 2006, con la versión final el 11 de septiembre de 2006. El nuevo motor de búsqueda ofrecía a los usuarios la capacidad de buscar tipos específicos de información mediante fichas de búsqueda que incluían la Web, noticias, imágenes, música, escritorio, local y la enciclopedia Microsoft Encarta. Windows Live Search tenía por objetivo abarcar más de 2,5 millones de consultas cada mes, que fueran "más útiles, proporcionando a los consumidores el mejor acceso a información y más precisas respuestas a sus preguntas"<sup>[cita requerida]</sup>. Un menú de configuración estaba disponible en Internet Explorer para cambiar el motor de búsqueda predeterminado .

En el cambio de MSN Search a Windows Live Search, Microsoft dejó de usar Picsearch como su proveedor de búsqueda de imágenes y comenzó a llevarla a cabo por sí mismo, alimentado por sus propios algoritmos de búsqueda.<sup>[6]</sup>

## Live Search

El 21 de marzo del 2007, Microsoft anunció que separaría el desarrollo de búsquedas de la familia de servicios de Windows Live, renombrando el servicio como Live Search. Live Search se integró en *Live Search and Ad Platform* encabezada por Satya Nadella, parte de la plataforma y sistemas de Microsoft Division. Como parte de este cambio, Live Search se consolidó con Microsoft adCenter.<sup>[7]</sup>

Una serie de reorganizaciones y consolidaciones de ofertas de búsqueda de Microsoft se hicieron bajo la marca de Live Search. El 23 de mayo de 2008, Microsoft anunció la suspensión de *Live Search Books* y *Live Search Academic*, cuyos resultados se integraron a a partir de ese momento en las búsquedas normales; como resultado de esto, se cerró *Live Search Books Publisher Program*. Poco después, se suspendió *Windows Live Expo* en el 2008, el 31 de julio. *Live Search Macros*, un servicio que permitía a los usuarios crear sus propios motores de búsqueda personalizada o utilizar las "macros" creadas por otros usuarios, también se suspendió poco después. El 15 de mayo de 2009 fue interrumpido el servicio Live Product Upload, que permitía a los comerciantes cargar la información de sus productos en productos de Live Search. La reorganización final llegó cuando Live Search QnA fue renombrado como MSN QnA el 18 de febrero de 2009, sin embargo, se suspendió posteriormente el 21 de mayo.<sup>[8]</sup>

Microsoft reconoce que había un problema con la marca mientras la palabra "Live" permaneciera en el nombre.<sup>[9]</sup> como un esfuerzo por crear una nueva identidad para servicios de búsqueda de Microsoft, Live Search oficialmente fue reemplazado por Bing el 3 de junio de 2009.<sup>[10]</sup>

## Yahoo Search

El 29 de julio de 2009, Microsoft y Yahoo! anunciaron que habían hecho un trato de 10 años en el que el motor de búsqueda de Yahoo! podría ser sustituido por Bing. "Mediante este acuerdo con Yahoo, crearemos más innovación en la búsqueda, el mejor valor para anunciantes y elección del consumidor real en un mercado dominado actualmente por una sola compañía," dijo Ballmer . "Yo creo que establece las bases para una nueva era de la innovación de Internet y el desarrollo" afirmó Carol Bartz, ejecutivo de Yahoo. Por este acuerdo Yahoo obtendrá el 88 % de los ingresos que se obtengan ventas de anuncios de búsqueda en su sitio para los primeros cinco años de la operación y tendrán derecho a vender anuncios en algunos sitios de Microsoft.<sup>[11]</sup> <sup>[12]</sup> Con este acuerdo, posiblemente desaparezca de la red, el sitio AltaVista, que fuera comprado por Yahoo! en 2003 y que pasara a utilizar el motor de éste último a partir de 2004.

## Características

### Características de la interfaz

- Todos los días cambiando de imagen de fondo. Las imágenes son en su mayoría de lugares notables en el mundo. La imagen de fondo también contiene información acerca de los elementos que se muestra en la imagen. Puede ver la información por desplazarse sobre la imagen. Las imágenes de fondo pueden ser apagadas y encendidas
- Contenido de dividir resultados (sección separada para papel tapiz, mapa, clima, fansites y mucho más)
- Panel de navegación de lado izquierdo. Incluye navegación y, en las páginas de resultados, relacionadas con búsquedas y búsquedas anteriores
- Lateral derecho extendido vista previa con lista de urls pertinentes o importantes desde dentro del artículo
- Sublinks. En ciertos resultados de búsqueda, la página de resultados de búsqueda también muestra vínculos de sección dentro del artículo (Wikipedia)
- Mejorada vista donde se puede ver información del sitio de terceros dentro de Bing. Esto funciona para las páginas de Wikipedia

### Características de Media

- Vídeo miniatura Preview donde, por desplazarse sobre una miniatura de vídeo, el vídeo automáticamente inicia la reproducción
- Búsqueda de imágenes con desplazamiento continuo imágenes página de resultados que tiene valores ajustables de tamaño, diseño, color, estilo y personas.<sup>[13]</sup>
- Búsqueda de vídeo con configuración ajustable de longitud, tamaño de pantalla, resolución y de fuente

### Respuestas inmediatas

- Deportes. Bing directamente puede mostrar resultados de un día específico, puntuaciones recientes de una liga o puntuaciones y estadísticas sobre equipos o jugadores.
- Finanzas. Al especificar un nombre de empresa o símbolo de valor y ambos stock o comilla en el cuadro de búsqueda Bing se directa información stock show como una relación de stockchart, precio, volumen y p/e<sup>[14]</sup> en un webslice al que los usuarios pueden suscribirse.
- Cálculos Matemáticos (por ejemplo, 8+8).<sup>[15]</sup> Los usuarios pueden escribir expresiones matemáticas en el cuadro de búsqueda utilizando una variedad de operadores de matemáticas y funciones trigonométricas<sup>[16]</sup> y Bing proporcionará un cálculo directo de la expresión
- El paquete de seguimiento y seguimiento. Cuando un usuario escribe el nombre de la compañía de transporte y el número de seguimiento Bing proporcionará información de seguimiento directo.
- Ortografía. Se cambio mal con frecuencia los términos de búsqueda para la alternativa más comúnmente escrito. Esta función no puede ser deshabilitada o evitarla.
- Diccionario. Cuando 'definir', 'definición de' o 'lo que es' seguido de una palabra se introduce en el searchbox Bing mostrará una respuesta directa desde el diccionario de Encarta
- Respuestas enciclopédicas (¿cuál es la capital de Chile?). Si la frase de búsqueda introducida en el cuadro de búsqueda contiene información sobre conocimientos simples Bing proporciona una respuesta directa a la pregunta.
- Compras de productos y Bing Cashback
- Información de salud

## Información local

- Actual información de tráfico
- Listado de empresas
- Listado de gente
- Deudas
- Localizado, buscando restaurantes y servicios
- Restaurante
- Películas, Si un título de película actual se escribe en el cuadro de búsqueda Bing proporcionará listados de cines locales que muestran la película. Cuando se agrega una ciudad al cuadro de búsqueda, Bing proporciona la cartelera localizado por esa ciudad.
- Listados de hoteles. Si 'Hoteles' y un nombre de la ciudad se escribe en el cuadro de búsqueda Bing puede proporcionar listados de hotel con un mapa. El listado conduce a una página de búsqueda de detalle con los Hoteles muestran que contiene información ampliada en los Hoteles y contiene vínculos a revisiones, las reservas de direcciones y vista de pájaro del hotel. En la página con los listados de la lista puede ser refinada por la configuración de calificaciones, precios, amenidades, pago y aparcamiento

## Integración con Hotmail

Con característica de "Agregar rápido" de Hotmail, los usuarios pueden insertar derivados de los resultados de búsqueda de Bing como revisiones de restaurante, tiempos de la película, imágenes, vídeos y mapas directamente en sus mensajes de correo electrónico.<sup>[17]</sup>

## Internacional

Bing está disponible en muchos idiomas y se ha adaptado a muchos países.<sup>[18]</sup>

### Idiomas

- |                      |             |  |
|----------------------|-------------|--|
| • Albanés            | • Estonio   | • Noruego  |
| • Árabe              | • Finlandés | • Persa  |
| • Alemán             | • Francés   | • Polaco   |
| • Búlgaro            | • Griego    | • Portugués, una versión para Brasil y otra para Portugal. |
| • Catalán            | • Hebreo    | • Rumano   |
| • Chino simplificado | • Húngaro   | • Ruso   |
| • Chino tradicional  | • Islandés  | • Serbio   |
| • Croata             | • Indonesio | • Sueco  |
| • Checo              | • Italiano  | • Tailandés  |
| • Coreano            | • Inglés    | • Turco  |
| • Danés              | • Japonés   | • Ucraniano  |
| • Eslovaco           | • Letón     |  |
| • Esloveno           | • Lituano   |  |
| • Español            | • Malayo    |  |



## Productos de búsqueda

Además de buscar páginas Web, Bing también ofrece las siguientes ofertas de búsqueda:<sup>[19]</sup>

Servicios.	Descripción.	Sitio Web.
<b>Translator</b>	<i>Bing Translator</i> permite a los usuarios traducir textos o toda las páginas web en diferentes idiomas.	<a href="https://microsofttranslator.com/">microsofttranslator.com/</a> <sup>[20]</sup>
<b>Imágenes</b>	<i>Bing Imágenes</i> permite al usuario buscar rápidamente y para mostrar más relevantes de fotos e imágenes de interés. La característica de desplazamiento infinita permite navegar rápidamente por un gran número de imágenes. Los filtros de avance permite refinación resultados de búsqueda en términos de propiedades como el tamaño de imagen, relación de aspecto, color o blanco y negro, fotos o ilustración y reconocimiento de los rasgos faciales.	<a href="https://bing.com/images">bing.com/images</a> <sup>[21]</sup>
<b>Noticias</b>	<i>Bing Noticias</i> es un agregador de noticias y ofrece noticias resultados relevantes a la consulta de búsqueda desde una amplia gama de noticias en línea y servicios de información.	<a href="https://bing.com/news">bing.com/news</a> <sup>[22]</sup>
<b>Health</b>	<i>Bing Health</i> mejora la búsquedas de salud utilizando conceptos médicos relacionados para obtener información de salud pertinentes y permitir a los usuarios navegar temas médicos complejos con los resultados del artículo en línea de expertos. Esta característica se basa en la adquisición de Medstory	<a href="https://bing.com/health">bing.com/health</a> <sup>[23]</sup>
<b>Shopping</b>	<i>Bing Shopping</i> permite a los usuarios buscar desde una amplia gama de proveedores en línea y mercancía de comercializador para todo tipo de productos y mercancías. Este servicio también se integra con Bing cashback dinero de oferta en espera para ciertos compras realizadas a través del sitio. Esta característica se basa en la adquisición de Jellyfish.com.	<a href="https://bing.com/Shopping">bing.com/Shopping</a> <sup>[24]</sup>
<b>Travel</b>	<i>Bing Travel</i> busca pasaje aéreo y hotel reservas en línea y predice cuando es el mejor momento de comprarlos. Esta característica se basa en la adquisición de Farecast.	<a href="https://bing.com/travel">bing.com/travel</a> <sup>[25]</sup>
<b>xRank</b>	<i>Bing xRank</i> permite a los usuarios para buscar celebridades, políticos, músicos y bloggers, Leer biografías cortos y noticias sobre ellos y un seguimiento de sus tendencias o clasificaciones de popularidad.	<a href="https://bing.com/xRank">bing.com/xRank</a> <sup>[26]</sup>
<b>Videos</b>	<i>Bing Videos</i> permite al usuario buscar rápidamente y ver vídeos en línea de sitios web distintos. La característica de vista previa inteligente permite al usuario ver instantáneamente una corta de vista previa de un vídeo original. Bing Vídeos también permiten a los usuarios tener acceso a contenido editorial de vídeo desde MSN Video.	<a href="https://bing.com/videos">bing.com/videos</a> <sup>[27]</sup>
<b>Local</b>	<i>Bing Local</i> busca listados de empresas locales con detalles de negocios y las revisiones, permitiendo a los usuarios tomar decisiones más informadas.	<a href="https://bing.com/local">bing.com/local</a> <sup>[28]</sup>
<b>Maps</b>	<i>Bing Maps</i> permite al usuario buscar las empresas, direcciones, lugares y nombres de calles en todo el mundo y podrá seleccionar desde una vista de estilo-hoja de ruta, una vista de satélite o un híbrido de los dos. También disponible son imágenes de "bird's-eye" para muchas ciudades en todo el mundo y mapas 3D, que incluyen navegación virtual 3D y terrenos de edificios a 3D y a escala. Para los usuarios Business estará disponible como "Bing mapas para empresa".	<a href="https://bing.com/maps">bing.com/maps</a> <sup>[29]</sup>
<b>Búsqueda visual</b>	<i>Búsqueda visual</i> permiten a los usuarios refinar sus consultas de búsqueda para obtener resultados estructurados a través de galerías de imágenes de datos-agrupación similar a "grandes catálogos en línea". <sup>[30]</sup>	<a href="https://bing.com/visualsearch">bing.com/visualsearch</a> <sup>[31]</sup>
<b>Twitter</b>	<i>Bing Twitter</i> permiten a los usuarios buscar y recuperar información en tiempo real desde el servicio de Twitter. Bing Twitter también proporciona "mejor coincidencia" y "leyendas social" de funcionalidades que da prioridad a resultados basados en la pertinencia y contextos. Sólo resultados de búsqueda de fuentes públicas de los últimos 7 días se mostrarán en Bing Twitter.	<a href="https://bing.com/twitter">bing.com/twitter</a> <sup>[32]</sup>
<b>Referencia</b>	<i>Bing Referencia</i> semánticamente indexa contenido de Wikipedia y los muestra en una vista mejorada dentro de Bing. También permiten a los usuarios a las consultas de búsqueda de entrada que se asemeja a preguntas completas y pone de relieve la respuesta dentro de los resultados de búsqueda. Esta característica se basa en la adquisición de Powerset	<a href="https://bing.com/reference">bing.com/reference</a> <sup>[33]</sup>

## Servicios para webmasters

Bing permite a los webmasters administrar la web de rastreo de estado de sus propios sitios Web a través de Bing Webmaster Center. Además, los usuarios también pueden enviar contenido a Bing a través de los siguientes métodos:

- **Bing Local Listing Center** las empresas agregar los listados de empresas en los Bing Maps y Bing Local.
- **Soapbox on MSN Video** permitir a los usuarios cargar vídeos para la búsqueda a través de Bing Videos.

## Servicios móviles

Bing Mobile permite a los usuarios realizar consultas de búsqueda en sus dispositivos móviles, ya sea mediante el navegador móvil o una aplicación móvil descargable. Microsoft también opera un número gratis (1-800-BING-411) de asistencia de directorio llamado Bing 411.<sup>[19]</sup>

## Otros servicios

**BingTweets** es un servicio que combina las tendencias de Twitter con resultados de búsqueda de Bing, permitiendo al usuario ver información en tiempo real sobre los temas más populares en Twitter. El servicio de BingTweets se inició el 14 de julio de 2009 en una asociación entre Microsoft, Twitter y media federados.<sup>[34]</sup>

## Barras de herramientas, gadgets y plug-in

### Barras de herramientas

Tanto Windows Live Toolbar y MSN Toolbar se integran con Bing y el objetivo de ofrecer a los usuarios una manera conveniente de acceder a los resultados de la búsqueda Bing. Junto con el lanzamiento de Bing, MSN Toolbar 4.0 se liberarán con la inclusión de nuevas características relacionadas con Bing como Bing CashBack para ofrecer ofertas.<sup>[19]</sup>

### Gadgets

*Live Search Gadget* fue un gadget de Windows Sidebar que utiliza Live Search para obtener resultados de búsqueda del usuario y representarlos directamente en el gadget. Otro gadget, *Live Search Maps Gadget* mostrará a las condiciones de tráfico en tiempo real utilizando Live Search Maps.<sup>[35]</sup> Los accesos directos de gadget proporcionada instrucciones de conducción, la búsqueda local y la vista de tráfico de pantalla completa. Sin embargo, se admiten únicos datos de tráfico, de 23 ciudades seleccionadas de US, incluyendo Atlanta, Boston, Chicago, Denver, Detroit, Houston, Los Ángeles, Milwaukee, Nueva York, Oklahoma City, Philadelphia, Phoenix, Pittsburgh, Portland, Providencia, Sacramento, Salt Lake City, San Diego, San Francisco, Seattle, San Luis, Tampa y Washington DC.

El 30 de octubre de 2007, se quitaron ambos gadgets de Windows Live Gallery debido a la seguridad posible preocupaciones.<sup>[36]</sup> Live Search Maps gadget se hizo disponible para descargar una vez más de 24 de enero de 2008 con la preocupación de seguridad dirigida.<sup>[37]</sup> Sin embargo alrededor de la introducción de Bing en junio de 2009 ambos gadgets se han eliminado una vez más para su descarga de Windows Live Gallery.

Microsoft ha creado varios complementos acelerador y webslice para usar Bing directamente desde su navegador.

## Aceleradores

Aceleradores, los usuarios tienen acceso a características de Bing directamente desde texto seleccionado en una página Web. Aceleradores proporcionados por el equipo de Bing incluyen:

- Bing Translator
- Bing Maps
- Bing Shopping

## Web Slices

Web Slices pueden utilizarse para supervisar la información recogida por Bing. Sectores de la Web proporcionados por el equipo de Bing incluyen:

- Tiempo de Bing
- Finanzas por Bing
- Tráfico de Bing

## Plug-ins

El equipo de Bing proporciona un complemento de Bing oficial para Firefox, que agrega sugerencias de búsqueda del cuadro de búsqueda de Firefox desde Bing.<sup>[38]</sup>

## Publicidad

### Live Search

Desde 2006, Microsoft ha realizado una serie de tie-ins y promociones para promover la oferta de búsqueda de Microsoft. Estas incluyen:

- Amazon A9 servicio de búsqueda y el sitio de búsqueda interactiva de Dewey Sra. experimental sindicado todos los resultados de búsqueda de Microsoft y entonces a motor, Live Search de búsqueda. Esta referencia comenzó el 1 de mayo de 2006.
- *Search and Give* - un sitio Web promocional lanzado el 17 de enero de 2007 cuando todas las búsquedas desde un sitio de portal especial conduciría a una donación a la organización de la ACNUR para los niños refugiados, ninemillion.org. En 2007 AlertNet Reuters informó que la cantidad a ser donados sería \$ 0.01 por búsqueda, con un mínimo de \$ 100,000 y un máximo de \$ 250.000 (equivalente a 25 millones de búsquedas).<sup>[39]</sup> según la página Web del servicio fue retirado el 1 de junio de 2009, después de haber donado más \$ 500.000 para las escuelas y caridad.<sup>[40]</sup>
- *Live Search Club* - un sitio Web promocional donde los usuarios pueden ganar premios por jugar palabra que generan las consultas de búsqueda en de Microsoft y luego Live Search de servicio de búsqueda. Este sitio Web comenzó en abril de 2007 y ha cambiado el desde entonces nombre como *Bing Club*
- *Big Snap Search* - un sitio Web promocional similar a Live Search Club. Este sitio Web se inició en febrero de 2008, pero se interrumpió poco después.<sup>[41]</sup>
- *Live Search SearchPerks!* -un sitio Web promocional que permitió a los usuarios a canjear las entradas para los premios mientras utiliza el motor de búsqueda de Microsoft. Este sitio Web comenzó el 1 de octubre de 2008 y fue retirado el 15 de abril de 2009.

## Bing

El Debut de Bing cuenta con un \$ 80 a 100 millones de dólares en línea, TV, impresión y campaña de publicidad de radio en los Estados Unidos. Los anuncios no mencionan a otros motores de búsqueda competidores, como Google y Yahoo, directamente por su nombre; más bien, intentan convencer a los usuarios para cambiar a Bing centrándose en de Bing funciones de búsqueda y funcionalidad.<sup>[42]</sup> los anuncios afirman que Bing hace una mejor trabajo de lucha contra el "búsqueda sobrecarga," ofreciendo resultados más relevantes y de mayor calidad.<sup>[43]</sup>

## Origen del nombre

La palabra "Bing" es una onomatopeya, una palabra que imita el sonido que representa. Mediante grupos de enfoque Microsoft decidió que el nombre Bing era memorable, corto, fácil de deletrear, y que funcionaría bien como una dirección URL del mundo. La palabra recuerda a personas del sonido que durante "el momento de descubrimiento y toma de decisiones".<sup>[44]</sup> Microsoft fue asistida por consultoría branding Interbrand en su búsqueda del mejor nombre para el nuevo motor de búsqueda.<sup>[45]</sup>

Qi Lu, Presidente de Microsoft Online Services, también anunció que el nombre oficial chino de Bing es *bì yìng* (chino tradicional: 必應, chino simplificado: 必应), que significa literalmente "muy determinado a responder" o "muy determinados para responder a" en chino.<sup>[46]</sup>

Mientras que los empleados de Microsoft lo estaban probando internamente, el nombre clave de Bing fue *Kumo* (くも),<sup>[47]</sup> que procedía de la palabra japonesa *araña*, (蜘蛛; くも, *kumo*) así como *nube* (雲; くも, *kumo*), refiriéndose a la manera en que los motores de búsqueda "Araña" Internet recursos para agregarlos a su base de datos, así como al concepto cloud computing.

BongoBing,<sup>[48]</sup> una marca de la Laptop Company, Inc. publicada el 31 de julio de 2009, un comunicado de prensa, afirmando que es un desafío solicitud de marca de Bing, porque Bing está causando confusión en el mercado como BongoBing y Bing tanto hagan búsqueda de productos en línea: "**BongoBing™ to Challenge Microsoft's Bing Trademark Application**".<sup>[49]</sup> el juicio de marcas y la Junta de apelación (TTAB) ha emitido una orden de concesión de la extensión a impugnar Bing.<sup>[50]</sup> TechCrunch y muchas otras agencias de noticias en línea publican las noticias estimular el debate sobre la cuestión de la Comunidad en línea.<sup>[51]</sup>

También se ha llegado a suponer que el acrónimo de Bing sería "But it's not Google" (Pero no es Google) jugando con la rivalidad entre el buscador de Microsoft y Google.

Otras de las suposiciones es que Steve Ballmer, CEO de Microsoft, lo eligiera haciendo honor al nombre del personaje de la serie "Friends", Chandler Bing.

## Contenido adulto

### Contenido de vídeo

Herramienta de búsqueda de Bing Videos tiene un modo de vista previa que potencialmente podría utilizarse para vista previa de vídeos pornográficos.<sup>[52]</sup> simplemente desactivación de búsqueda segura, los usuarios pueden buscar y es almacenado en caché ver vídeos pornográficos por desplazarse el cursor sobre una miniatura, desde los vídeos y audio en algunos casos en Server de Microsoft.

Dado que los vídeos están jugando dentro de Bing en lugar del sitio donde se hospedan, los vídeos no se bloquean necesariamente por filtros de control parental. Programas de supervisión diseñado para informar a padres qué sitios de sus hijos han visitado suelen probable que simplemente informar "Bing.com" en lugar del sitio que realmente aloja el vídeo. La misma situación puede decirse sobre filtros corporativos, muchos de los cuales han sido engañar por esta característica.<sup>[53]</sup> Los usuarios no tienen que salir del sitio de Bing para ver estos vídeos.<sup>[54]</sup> <sup>[55]</sup>

Microsoft respondió en un puesto de blog el 4 de junio de 2009, con un corto plazo alternativa.<sup>[56]</sup> por agregar "&adlt=strict" hasta el final de una consulta y no importa cuáles son las opciones para ese período de sesiones,

devolverá resultados como si búsqueda segura se estableció a estricta. La consulta tendría este aspecto: <http://www.bing.com/videos/search?q=adulttermgoeshere&adlt=strict> (distingue entre mayúsculas y minúsculas).

El 12 de junio de 2009, Microsoft anunció dos cambios en relación con de Bing Smart Preview de Motion y características de SafeSearch. Todas las imágenes potencialmente explícitas y contenido de vídeo se procede de un dominio único independiente, [explicit.bing.net](http://explicit.bing.net). Además, Bing devolverá también información de dirección URL de origen de la cadena de consulta para la imagen y contenidos de vídeo. Ambos cambios permiten que tanto los usuarios domésticos y los usuarios corporativos al filtro de contenido por dominio independientemente de lo que podría ser la configuración de SafeSearch.<sup>[57]</sup>

## Censura regional

Bing censura los resultados de búsqueda con el términos como "sexo" para algunas de las regiones incluyendo India, República Popular de China, Alemania y arábiga.<sup>[58]</sup> Esta censura se realiza basada en la legislación local de esos países.<sup>[59]</sup> Sin embargo, Bing permite a los usuarios simplemente cambiar su preferencia de país o región a otros países donde no existe restricciones de las leyes locales tales como Estados Unidos o Australia a renunciar a esta censura.

## Véase también

- Motor de búsqueda
- Anexo:Motores de búsqueda
- Windows Live
- Microsoft Advertising
- YaCy, buscador P2P libre y de código abierto. Utiliza la licencia GNU-GPL.
- Google, buscador de la empresa homónima.
- Yahoo! Search, buscador de Yahoo!.

## Referencias

- [1] <http://www.alexa.com/siteinfo/bing.com>
- [2] « Microsoft's New Search at Bing.com Helps People Make Better Decisions: Decision Engine goes beyond search to help customers deal with information overload ([http://www.microsoft.com/presspass/press/2009/may09/05-28NewSearchPR.msp?rss\\_fdn=Press Releases](http://www.microsoft.com/presspass/press/2009/may09/05-28NewSearchPR.msp?rss_fdn=Press+Releases))». Microsoft.com. Consultado el 29-05-2009.
- [3] « D7 Interview: Steve Ballmer (<http://d7.allthingsd.com/20090528/d7-interview-steve-ballmer/>)».
- [4] Schofield, Jack (28 de mayo de 2009). « Microsoft launches Bing.com as its new search engine | Technology &#124 (<http://www.guardian.co.uk/technology/blog/2009/may/28/microsoft-bing>)». *The Guardian*. . Consultado el 29 de mayo de 2009.
- [5] Microsoft and Yahoo seal web deal (<http://news.bbc.co.uk/1/hi/business/8174763.stm>)
- [6] Chris Sherman, September 12, 2006, Microsoft Upgrades Live Search Offerings (<http://searchenginewatch.com/showPage.html?page=3623401>)
- [7] Mary Jo Foley: Microsoft severs Live Search from the rest of the Windows Live family (<http://blogs.zdnet.com/microsoft/?p=339>)
- [8] Live QnA team blog announcement (<http://liveqna.spaces.live.com/blog/cns!2933A3E375F68349!2125.entry>)
- [9] Keynote with Kevin Johnson at Microsoft (<http://www.seroundtable.com/archives/017296.html>)
- [10] *Wired*, 28 May 2009, Hands On With Microsoft's New Search Engine: Bing, But No Boom (<http://www.wired.com/epicenter/2009/05/microsofts-bing-hides-its-best-features/>)
- [11] « Microsoft and Yahoo seal web deal (<http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/8174763.stm>)». BBC News (Wednesday, 29 July 2009 13:58 UK). Consultado el 29-07-2009.
- [12] Tiffany Wu; Derek Caney (Wed Jul 29, 2009 8:27am EDT). « REFILE-UPDATE 1-Microsoft, Yahoo in 10-year Web search deal (<http://www.reuters.com/article/CMPSRV/idUSN2921665320090729>)». Thomson Reuters. Consultado el 29-07-2009.
- [13] Limit Image Results to Color or Black and White Images (<http://malektips.com/bing-images-color-black-white.html>)
- [14] <http://malektips.com/bing-stock-quote.html> Display Stock Quotes
- [15] « Use Bing to Calculate, Perform Trigonometry, or Solve Your Algebra Homework - Bing Search Engine (<http://malektips.com/bing-math-trigonometry-equations.html>)».
- [16] Mathematical notations for use with Math Answers ([http://help.live.com/Help.aspx?market=en-US&project=WL\\_Searchv1&querytype=topic&query=WL\\_SEARCH\\_REF\\_MathNotations.htm](http://help.live.com/Help.aspx?market=en-US&project=WL_Searchv1&querytype=topic&query=WL_SEARCH_REF_MathNotations.htm))

- [17] « Bing! Instantly find answers and add them to your e-mail (<http://windowslivewire.spaces.live.com/blog/cns!2F7EB29B42641D59!41224.entry>)». Windows Live team (09-07-2009).
- [18] Language Tools (<http://www.bing.com/settings.aspx?sh=2&FORM=WIWA>)
- [19] Bing Product Guide (<http://www.discoverbing.com/behindbing/productGuide.aspx>)
- [20] <http://microsofttranslator.com/>
- [21] <http://bing.com/images>
- [22] <http://bing.com/news>
- [23] <http://bing.com/health>
- [24] <http://bing.com/Shopping>
- [25] <http://bing.com/travel>
- [26] <http://bing.com/xRank>
- [27] <http://bing.com/videos>
- [28] <http://bing.com/local>
- [29] <http://bing.com/maps>
- [30] Shiels, Maggie (07:39 GMT, Tuesday, 15 September 2009 08:39 UK). « Microsoft Bing adds visual search (<http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8256046.stm>)». *Technology* (BBC News). . Consultado el 15-09-2009.
- [31] <http://bing.com/visualsearch>
- [32] <http://bing.com/twitter>
- [33] <http://bing.com/reference/>
- [34] Bing Community: BingTweets Debuts (<http://www.bing.com/community/blogs/search/archive/2009/07/14/bingtweets-debuts.aspx>) Retrieved on 2009-07-20
- [35] Traffic by Live Search Maps Vista Gadget Returns (<http://www.bing.com/community/blogs/maps/archive/2008/02/11/traffic-by-live-search-maps-vista-gadget-returns.aspx>)
- [36] LiveSide.net: Yes, the Live Search and Live Search Traffic gadgets are gone: security concerns cited (<http://www.liveside.net/blogs/main/archive/2007/10/30/yes-the-live-search-and-live-search-traffic-gadgets-are-gone-security-concerns-cited.aspx>)
- [37] LiveSide.net: The Traffic Gadget is Back! (<http://www.liveside.net/blogs/developer/archive/2008/01/23/the-traffic-gadget-is-back.aspx>)
- [38] Bing Firefox addon (<https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/10434>)
- [39] *Reuters AlertNet*, 17 January 2007, Microsoft launches "Click for Cause" initiative to support UNHCR Net campaign (<http://www.alertnet.org/thenews/newsdesk/UNHCR/329ac7cacd8c9f683e9f270d84fc78e9.htm>)
- [40] searchandgive.com (<http://www.searchandgive.com/>), accessed 1 June 2009
- [41] "Microsoft challenges search users to game of snap" (<http://www.brandrepublic.com/Digital/News/785817/Microsoft-challenges-search-users-game-snap/?DCMP=EMC-DigitalBulletin>)
- [42] Microsoft Aims Big Guns at Google, Asks Consumers to Rethink Search ([http://adage.com/digital/article?article\\_id=136847](http://adage.com/digital/article?article_id=136847))
- [43] « Microsoft's Bing Ad Claims to Terminate 'Search Overload' - PC World ([http://www.pcworld.com/article/166067/microsofts\\_bing\\_ad\\_claims\\_to\\_terminate\\_search\\_overload.html](http://www.pcworld.com/article/166067/microsofts_bing_ad_claims_to_terminate_search_overload.html))».
- [44] « The sound of found: Bing! (<http://blogs.msdn.com/livesearch/archive/2009/05/28/the-sound-of-found-bing.aspx>)». Neowin.net (28 de mayo de 2009). Consultado el 29 de mayo de 2009.
- [45] « Interbrand Blog (<http://www.interbrand.com/blog/post/2009/06/05/Interbrand-names-Microsofts-new-search-engine-Bing!.aspx>)».
- [46] Binging on search by design (<http://news.ninensn.com.au/technology/819478/binging-on-search-by-design>)
- [47] « First screenshot of Microsoft's Kumo emerges (<http://www.neowin.net/index.php?act=view&id=53126>)». Neowin.net (3 de marzo de 2009). Consultado el 29 de mayo de 2009.
- [48] « BongoBing - Online Shopping With Monkey (<http://www.bongobing.com>)».
- [49] « BongoBing News (<http://www.bongobing.com/news.php>)».
- [50] « USPTO TTABVUE. Proceeding Number 77681512 (<http://ttabvue.uspto.gov/ttabvue/v?pno=77681512&pty=EXT&eno=4>)».
- [51] « BongoBing Opposes Microsoft Trademark Application For "Bing" (<http://www.techcrunch.com/2009/07/31/bongobing-opposes-microsoft-trademark-application-for-bing/>)».
- [52] Magid, Larry (02 de junio de 2009). « Parents beware: Bing previews video porn ([http://news.cnet.com/8301-19518\\_3-10255043-238.html?tag=mncol;txt](http://news.cnet.com/8301-19518_3-10255043-238.html?tag=mncol;txt))». bing.com. Consultado el 08-06-2009.
- [53] Krazit, Tom (04 de junio de 2009). « Microsoft gives Bing stronger search filter option ([http://news.cnet.com/8301-17939\\_109-10257397-2.html](http://news.cnet.com/8301-17939_109-10257397-2.html))». Consultado el 10-06-2009.
- [54] Magid, Larry (05 de junio de 2009). « Microsoft offers unworkable solution to Bing porn ([http://news.cnet.com/8301-19518\\_3-10258458-238.html?tag=rtcol;pop](http://news.cnet.com/8301-19518_3-10258458-238.html?tag=rtcol;pop))». Consultado el 08-06-2009.
- [55] McDougall, Paul (08 de junio de 2009). « Bing Porn Draws Flak (<http://www.informationweek.com/news/internet/search/showArticle.jhtml?articleID=217800024>)». Consultado el 08-06-2009.
- [56] Nichols, Mike (04 de junio de 2009). « Bing Community: smart motion preview and safesearch (<http://www.bing.com/community/blogs/search/archive/2009/06/04/smart-motion-preview-and-safesearch.aspx>)». bing.com. Consultado el 08-06-2009.
- [57] Nichols, Mike (12 de junio de 2009). « Bing Community: Safe Search Update (<http://www.bing.com/community/blogs/search/archive/2009/06/12/safe-search-update.aspx>)». Bing.com. Consultado el 14-06-2009.

- [58] « No sex for Indians on Microsoft Bing (<http://infotech.indiatimes.com/News/No-sex-for-Indians-on-Microsoft-Bing/articleshow/4612759.cms>)».
- [59] « Why You Can't Search The Word 'Sex' On Bing (<http://in.reuters.com/article/paidmediaAtoms/idIN196193078720090604>)».

## Enlaces externos

- Bing (<http://www.bing.com>)
- Bing Mobile (<http://m.bing.com>)
- Discover Bing (<http://www.discoverbing.com>)
- Decision Engine (<http://www.decisionengine.com>)
- Bing Community (<http://www.bing.com/community>)
- Bing Toolbox (<http://www.bing.com/toolbox>) - Para los desarrolladores y webmasters
- Bing Visual Search (<http://www.bing.com/visualsearch>)

# Alexa Internet

---

**Alexa Internet** es una subsidiaria de la compañía Amazon.com con base en California. Es conocida por operar el sitio web alexa.com que provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web dado. Alexa recoge información de los usuarios que tienen instalado Alexa Toolbar, lo cual le permite generar estadísticas acerca de la cantidad de visitas y de los enlaces relacionados.<sup>[1]</sup>

Alexa también proporciona una gráfica donde se puede apreciar perfectamente el crecimiento/decrecimiento de las visitas a una página web, además de la información diaria (solo las 100.000 primeras páginas de la clasificación), media semanal y media de los últimos tres meses.

Además es proveedora de servicios de Facebook a la mayoría de los servidores.

## Historia

Alexa Internet fue fundada en 1996 por Brewster Kahle y Bruce Gilliat.<sup>[2]</sup> El nombre fue elegido en homenaje a la Biblioteca de Alejandría,<sup>[3]</sup> trazando un paralelo entre la mayor colección de conocimiento de la antigüedad y el potencial de internet.

## Referencias

- *Este artículo fue creado a partir de la traducción del artículo Alexa Internet de la Wikipedia en inglés, bajo licencia Creative Commons Compartir Igual 3.0 y GFDL.*

[1] « Alexa Internet opens the doors (<http://www.tbtf.com/archive/1997-07-28.html>)» (28-07-1997). Consultado el 09-10-2009.

[2] « ALEXA Internet Donates Archive of the World Wide Web To Library of Congress (<http://www.loc.gov/today/pr/1998/98-167.html>)». *Alexa press release* (13-10-1998). Consultado el 09-10-2009.

[3] « A "Gift of the Web" for the Library of Congress from Alexa Internet (<http://newsbreaks.infoday.com/nbreader.asp?ArticleID=17893>)» (19-10-1998). Consultado el 19-10-2009.

## Enlaces externos

- Sitio web de Alexa (<http://www.alexa.com/>)
  - Comentarios sobre Alexa (<http://www.wtfweb.com.ar/2010/10/mejorar-el-rankin-alexa-rapido.html>)
-

# Publicidad contextual

---

Este es un tipo de publicidad segmentada que llega al público interesado de maneras diferentes, como anuncios de texto, anuncios gráficos o vídeos. Este sistema realiza un rastreo de la página y **muestra aquellos anuncios de productos o servicios acordes con las palabras contenidas** en la misma. Las principales empresas dedicadas a la publicidad contextual son Google, Yahoo y Microsoft.

La publicidad contextual y segmentada es muy interesante debido a que con una buena segmentación puedes colocar anuncios de texto, imágenes o vídeos en sitios web donde el producto se comenta, o blogs en donde los temas que se tratan están relacionados con tus servicios o productos.

**Esta publicidad puede ser muy efectiva**, dado que la gente que lee el blog son, por ejemplo, las personas que ya poseen el producto ofertado en cuyo caso podría vender accesorios para ellos, o que están informándose sobre él.

El factor más interesante de la publicidad contextual es que genera una exposición rápida de la etiqueta en un gran número de sitios web, pero **sólo paga por los clicks que efectivamente se redirecciona a su sitio web**. Es decir, uno no paga por el número de impresiones de la publicidad, sino por el número de clicks realizados en el complemento por los clientes potenciales.

## Google AdSense

Google AdSense es uno de los gestores de publicidad contextual mas importantes y usados en Internet. **Google fue el primero en crear este nuevo servicio** y es actualmente uno de los más importantes en todo el mundo. Para obtener los servicios de AdSense ha de ser aceptada, tanto la página como el blog, por Google y ellos deciden si se publicarán anuncios o no. Aunque en un principio se podía leer en la red que es el primer programa que permite a todo el mundo insertar publicidad, en realidad **toda página pasa por unos filtros de preselección de Google**.



Realmente, **AdSense nunca te dice exactamente cuanto te pagan por cada click** que realiza el usuario, siempre Google se reserva unos porcentajes, por ello, se puede percibir un halo de misterio y duda acerca del funcionamiento real de AdSense. 1/3 del dinero que obtiene Google es a través del Servicio de AdSense por lo que se deduce que **reporta muchísimos beneficios** a dicha empresa, aunque realmente, ni en su política ni en su funcionamiento está claramente regulado.

Es interesante observar que de todas las estrategias que Google ha usado en AdSense, la inserción de **videos a través de YouTube ha sido la única que no ha reportado suficientes beneficios** y se ha decidido eliminar del servicio.

Gracias a que AdSense es un **servicio gratuito** que te permite **obtener beneficios a través de la simple inserción de anuncios contextuales** (publicidad contextual) en tu sitio web, se ha convertido en un servicio con gran auge. Esto ha permitido a Google ser pionero en la publicidad contextual y aumentar desorbitadamente sus ingresos.




## Otros servicios de publicidad contextual online

Existen varios servicios de publicación de publicidad contextual:

- Google Adsense
- Microsoft PubCenter
- Yahoo! Publisher Network
- Kontera
- Infolinks

## Anexo:Redes sociales

 El estilo de esta traducción aún no ha sido revisado por terceros.

Si eres hispanohablante nativo y no has participado en esta traducción puedes colaborar revisando y adaptando el estilo de ésta u otras traducciones ya acabadas.

Nombre	Descripción General	Fecha de Inicio del Servicio	Usuarios Registrados	Calidad del Registro	Ranking según la Página Alexa <sup>[1]</sup>
<b>keep your links</b>	Red basada más en la información relevante de internet de las escorts. Los usuarios pueden buscar y anunciar escorts en España.				373932 <sup>[2]</sup>
<b>Advogato</b>	Libre, software de código abierto para los desarrolladores		13575 <sup>[3]</sup>	Abierto	142120 <sup>[4]</sup>
<b>Funcook</b>	Red social de intercambio de recetas de cocina, preguntas y respuestas, consejos. La web tiene un sistema de 'reputación' basado en los votos recibidos.		867 <sup>[5]</sup>	Abierto	449240 <sup>[6]</sup>
<b>Amie Street</b>		2006		Abierto	925746 <sup>[7]</sup>
<b>ANobii</b>	Libros	400000	2005-08	Abierto	11852 <sup>[8]</sup>
<b>aSmallWorld</b>	Para la gente de dinero de Europa y de todo el mundo		550000 <sup>[9]</sup>	Ingreso por invitación	8583 <sup>[10]</sup>
<b>AsianAvenue</b>	Red social para la comunidad Asiática-Americana	1997-07	1400000	Abierto	26629 <sup>[11]</sup>
<b>Athlinks</b>	Para atletas y deportistas		68496 <sup>[12]</sup>	Abierto	73295 <sup>[13]</sup>
<b>The Auteurs</b>	Para audiovisores de películas		200000	Abierto	25648 <sup>[14]</sup>
<b>Avatars United</b>	Juegos en línea	2008-03		Abierto	294575 <sup>[15]</sup>
<b>Badoo</b>	General		69000000 <sup>[16]</sup>	Abierto para mayores de 18 años	135 <sup>[17]</sup>
<b>Bebo</b>	General	2005-07	117000000 <sup>[18]</sup>	Abierto para mayores de 13 años	905 <sup>[19]</sup>

<b>Bigadda</b>	Red Social de la India		3000000 <sup>[20]</sup>	Abierto para mayores de 16 años	3176 <sup>[21]</sup>
<b>BigTent</b>	Organización y portal de comunicaciones para grupos			Abierto para mayores de 18 años (13 a 18 años requiere de permiso de un responsable)	34047 <sup>[22]</sup>
<b>Biip.no</b>	Comunidad Noruega	2005-06-01	430000 <sup>[23]</sup>	Requiere número telefónico noruego	65176 <sup>[24]</sup>
<b>BlackPlanet</b>	Para Afroamericanos	1999-09-01	20000000 <sup>[25]</sup>	Abierto	2350 <sup>[26]</sup>
<b>Blogster</b>	Blog, comunidad de usuarios de "blogs"		85579 <sup>[27]</sup>	Abierto	23485 <sup>[28]</sup>
<b>Buzznet</b>	Música y cultura pop	2005	10000000 <sup>[29]</sup>	Abierto	736 <sup>[30]</sup>
<b>CafeMom</b>	Para madres		1250000 <sup>[31]</sup>	Abierto para madres y futuras madres	4333 <sup>[32]</sup>
<b>Cake Financial</b>	Inversionistas			Abierto	481922 <sup>[33]</sup>
<b>Care2</b>	Activismo social y movimientos sociales	1998	9961947 <sup>[34]</sup>	Abierto	2594 <sup>[35]</sup>
<b>CaringBridge</b>	Para el establecimiento de sitios web gratuitos de contacto familiar y de amigos para una situación emergente pero sin fines de lucro <sup>[36]</sup>		9500000 <sup>[37]</sup>	Abierto para mayores de 18 años <sup>[38]</sup>	4198 <sup>[39]</sup>
<b>Cellufun</b>	Red Social de USA para juegos de teléfonos móviles <sup>[40]</sup>		3000000 <sup>[41]</sup>	Para mayores de 14	118033 <sup>[42]</sup>
<b>Classmates.com</b>	Escuela, universidad, trabajo y militares	1995	50000000 <sup>[43]</sup>	Para mayores de 18 años <sup>[44]</sup>	799 <sup>[45]</sup>
<b>Cloob</b>	General. Popular en Irán			Abierto	712 <sup>[46]</sup>
<b>CollegeBlender</b>	A los medios de comunicación social en línea basado en la comunidad para estudiantes universitarios, profesores y antiguos alumnos			Requiere una dirección de correo electrónico que termina en. EDU	553453 <sup>[47]</sup>
<b>CouchSurfing</b>	Red mundial para hacer las conexiones entre los viajeros y las comunidades locales que visitan		1560459 <sup>[48]</sup>	Abierto	3711 <sup>[49]</sup>
<b>CozyCot</b>	Para las mujeres de Asia del Este y Sureste Asiático	2001	150000 <sup>[50]</sup>	Abierto	38817 <sup>[51]</sup>
<b>Crunchyroll</b>	Anime y foros			Abierto	2328 <sup>[52]</sup>
	General. Popular en Corea del Sur		24000000 <sup>[53]</sup>	Abierto	923 <sup>[54]</sup>
<b>DailyBooth</b>	Blogs de Fotos	2009-02-13		Abierto	5460 <sup>[55]</sup>

<b>DailyStrength</b>	Comunidad de medicina y apoyo emocional. Salud Mental, salud física, grupos de apoyo	2007-11-04		Abierto	22054 <sup>[56]</sup>
<b>Decayenne</b>	Élite europea y americana	2001		Ingreso por invitación	154733 <sup>[57]</sup>
<b>delicious</b>	Localización de sitios web de intereses comunes	2003-09	8822921 <sup>[58]</sup>	Abierto	255 <sup>[59]</sup>
<b>deviantART</b>	Comunidad Artística	2001-08-07	9040962 <sup>[60]</sup>	Abierto	97 <sup>[61]</sup>
<b>Diaspora*</b>	General	2010-09-15	Usuarios descentralizados, se desconoce	Abierto	Puede variar dependiendo del Pod (el servidor)
<b>Disaboom</b>	Discapacitados (Amputado, parálisis cerebral, esclerosis múltiple y otras discapacidades)			Abierto	112712 <sup>[62]</sup>
<b>Dol2day</b>	Comunidad Política, (Países de habla alemana)		40200 <sup>[63]</sup>	Abierto	554616 <sup>[64]</sup>
<b>DontStayIn</b>	Para visitantes de discotecas (principalmente en Reino Unido)			Abierto	19022 <sup>[65]</sup>
<b>Draugiem.lv</b>	General (primariamente Lituania, Letonia y Hungría)		2600466 <sup>[66]</sup>	Por invitación	2272 <sup>[67]</sup>
<b>Elftown</b>	Comunidad de fantasía y ciencia ficción.		185000 <sup>[68]</sup>	Abierto, autorización necesaria	17681 <sup>[69]</sup>
<b>Epernicus</b>	Para científicos en investigación			Abierto	293955 <sup>[70]</sup>
<b>Eons.com</b>	Para "baby boomers"			Abierto para mayores de 13 años	27320 <sup>[71]</sup>
<b>eSnips</b>	General			Abierto	2017 <sup>[72]</sup>
<b>Experience Project</b>	Experiencias de Vida			Abierto	3452 <sup>[73]</sup>
<b>Exploroo</b>	Para navegantes de redes sociales			Abierto	209868 <sup>[74]</sup>
<b>Facebook</b>	General	2004-02	la red social ya ha pasado la barrera de los 600 millones de usuarios. <sup>[75]</sup>	Abierto para mayores de 13 años.	2 <sup>[76]</sup>
<b>FaceMaze.com</b>	General. Popular en España.		200000 <sup>[77]</sup>	Para mayores de 13 años	28760 <sup>[78]</sup>
<b>Faceparty</b>	General. Popular en Reino Unido.		200000 <sup>[79]</sup>	Para mayores de 18 años con invitación	28760 <sup>[80]</sup>
<b>Faces.com</b>	Adolescentes Británicos			Para mayores de 13 años	120665 <sup>[81]</sup>
<b>Fetlife</b>	Personas que practican actividades de BDSM		500000 <sup>[82]</sup>	Abierto a personas con edad legal para ver contenido de adultos	5513 <sup>[83]</sup>

<b>Fillos de Galicia</b>	Gallegos		6772 <sup>[84]</sup>	Abierto	1630495 <sup>[85]</sup>
<b>FilmAffinity</b>	Películas y Series de televisión	2002	250000 <sup>[86]</sup>	Abierto	3916 <sup>[87]</sup>
<b>FitFinder</b>	Estudiantes anónimos del Reino Unido			Abierto	322113 <sup>[88]</sup>
<b>FledgeWing</b>	Comunidad dirigida a los estudiantes universitarios de todo el mundo			Abierto para estudiantes universitarios	1793990 <sup>[89]</sup>
<b>Flixster</b>	Películas	2007	63000000 <sup>[90]</sup>	Abierto a mayores de 13 años	1018 <sup>[91]</sup>
<b>Flickr</b>	Compartir fotos	2004-02	32000000 <sup>[92]</sup>	Abierto a mayores de 13 años	33 <sup>[93]</sup>
<b>Fluentfuture</b>	Red social destinada al intercambio de idiomas.	2009	25.000	Abierto	
<b>Fotolog</b>	Blogs de Fotos. Popular en América del Sur y España		20000000 <sup>[94]</sup>	Abierto	227 <sup>[95]</sup>
<b>Foursquare</b>	Red social móvil		2000000 <sup>[96]</sup>	Abierto	4539 <sup>[97]</sup>
<b>Friends Reunited</b>	Comunidad del Reino Unido		19000000 <sup>[98]</sup>	Abierto a mayores de 13 años	10231 <sup>[99]</sup>
<b>Friendster</b>	General. Popular en el Sureste Asiático. No muy popular en el mundo occidental		90000000 <sup>[100]</sup>	No se admiten niños. Mayores de 16 años	146 <sup>[101]</sup>
<b>Frühstückstreff</b>	General	2001-07	14800 <sup>[cita requerida]</sup>	Abierto	1253155 <sup>[102]</sup>
<b>Fubar</b>	Bar en línea	2007-10	1200000 <sup>[103]</sup>	Abierto. Mayores de 18 años	9476 <sup>[104]</sup>
<b>Gaia Online</b>	Anime y juegos			Mayores de 13 años	1071 <sup>[105]</sup>
<b>GamerDNA</b>	PC y Videojuegos	2006-09-21	310000 <sup>[106]</sup>	Abierto	22887 <sup>[107]</sup>
<b>Gather.com</b>	Artículo, fotografía, y la distribución de vídeo, así como discusiones de grupo		465000 <sup>[108]</sup>	Abierto	3974 <sup>[109]</sup>
<b>Gays.com</b>	Red social para homosexuales, bisexuales y transexuales	2008-05-16	100000 <sup>[110]</sup>	Abierto	74664 <sup>[111]</sup>
<b>Geni.com</b>	Familias	2007-01-16	15000000 <sup>[112]</sup>	Abierto	5815 <sup>[113]</sup>
<b>Glogster</b>	General. Multimedia interactiva.	2007-11	5000000 <sup>[114]</sup>	Abierto	13001 <sup>[115]</sup>
<b>Gogoyoko</b>	Músicos y amantes de la música			Invita solo si está en beta	119272 <sup>[116]</sup>
<b>Goodreads</b>	Lectores	2006-12		Abierto	2543 <sup>[117]</sup>
<b>Google Buzz</b>	General			Abierto	NA (Alexa only records data for second-level domains)
<b>Gossipreport.com</b>	Chismes anónimos			Abierto a mayores de 16 años	1245494 <sup>[118]</sup>
<b>GovLoop</b>	Para la gente del gobierno				

<b>Grono.net</b>	Gente de Polonia		2000000 <sup>[cita requerida]</sup>	Abierto	2958 <sup>[119]</sup>
<b>Habbo</b>	General para adolescentes. Mas de 31 comunidades en el mundo. Chat y Perfiles de Usuario.	2000	162000000 <sup>[120] [121] [122]</sup>	Para mayores de 13 años	6545 <sup>[123]</sup>
<b>hi5</b>	General	2003	80000000 <sup>[124]</sup>	Para mayores de 13 años	51 <sup>[125]</sup>
<b>Hospitality Club</b>	Hospitalidad		328629 <sup>[126]</sup>	Abierto	38258 <sup>[127]</sup>
<b>Hotlist</b>	Agregador de amigos basándose en su localización.		80000 <sup>[128]</sup>	Abierto	28241 <sup>[129]</sup>
<b>Hyves</b>	General, Muy popular en Países Bajos.		10097000 <sup>[130]</sup>	Abierto	225 <sup>[131]</sup>
<b>Ibibo</b>	Talento de red basado en web social que permite promover uno mismo y descubrir nuevos talentos. Muy popular en India		3500000 <sup>[132]</sup>	Abierto	695 <sup>[133]</sup>
<b>ikiMap</b>	Red social para crear y compartir mapas en internet	2010	4500 <sup>[134]</sup>	Abierto	1470708 <sup>[135]</sup>
<b>Indaba Music</b>	Colaboración para músicos, concursos remix, y trabajos web.		350000 <sup>[136]</sup>	Abierto, global	55062 <sup>[137]</sup>
<b>IRC-Galleria</b>	Finlandia		505000 <sup>[138]</sup>	Abierto a hablantes del finlandés de 12 años en adelante	3302 <sup>[139]</sup>
<b>italki.com</b>	Aprendizaje de Idiomas. Mas de 100 idiomas.		500000 <sup>[140]</sup>	Abierto y global.	29939 <sup>[141]</sup>
<b>InterNations</b>	Comunidad internacional			Por Invitación	25604 <sup>[142]</sup>
<b>Itsmv</b>	Comunidad móvil		2500000 <sup>[143]</sup>		206437 <sup>[144]</sup>
<b>iWiW</b>	Hungría		4000000 <sup>[145]</sup>	Por Invitación	532 <sup>[146]</sup>
<b>Jaiku</b>	General. Microblogs. Propiedad de Google	2006-02		Para mayores de 13 años	15661 <sup>[147]</sup>
<b>JammerDirect.com</b>	Sitio web de recursos creativos		136000 <sup>[148]</sup>	Abierto al público en general	802536 <sup>[149]</sup>
<b>kaioo</b>	General, sin fines de lucro	2007-11	30000 <sup>[150]</sup>		386200 <sup>[151]</sup>
<b>Kaixin001</b>	General. En Chino simplificado, China Continental			Abierto al público en general	61 <sup>[152]</sup>
<b>Kiwibox</b>	General	1999	2400000 <sup>[153]</sup>	Abierto a mayores de 13 años	104563 <sup>[154]</sup>
<b>Lafangof</b>	Talentos			Abierto y global	35810 <sup>[155]</sup>
<b>Last.fm</b>	Música	2002	30000000 <sup>[156]</sup>	Abierto a cualquier edad o sexo	310 <sup>[157]</sup>
<b>LibraryThing</b>	Amantes de los libros		400000 <sup>[158]</sup>	Abierto a mayores de 13 años	4529 <sup>[159]</sup>
<b>Librofilia</b>	Red social de recomendación de libros		15000	Abierto	891347 <sup>[160]</sup>

<b>lifeknot</b>	Compartir intereses y aficiones			Abierto para mayores de 18 años	602117 <sup>[161]</sup>
<b>LinkedIn</b>	Empresas y profesionales de redes	2003-05	75000000 <sup>[162]</sup>	Abierto a mayores de 18 años	29 <sup>[163]</sup>
<b>Lirondo</b>	Red social que recoge gente, información, fotos y vídeos de todos los pueblos y ciudades del mundo	2.006	35000	Abierto	103245 <sup>[164]</sup>
<b>Listography</b>	Listas y autobiografías			Abierto	197009 <sup>[165]</sup>
<b>LiveJournal</b>	Blogs. Popular en Russia y lugares de habla rusa	1999-04-15	17564977 <sup>[166]</sup>	Abierto	81 <sup>[167]</sup>
<b>Livemocha</b>	Comunidad para el aprendizaje de idiomas		5000000 <sup>[168]</sup>	Abierto	4079 <sup>[169]</sup>
<b>LunarStorm</b>	Suecia		1200000 <sup>[170]</sup>	Abierto	65874 <sup>[171]</sup>
<b>MEETin</b>	General			Abierto	173717 <sup>[172]</sup>
<b>Meetup.com</b>	General. Usado para planificar reuniones en línea para usuarios interesados en diversas actividades			Mayores de 18 años	739 <sup>[173]</sup>
<b>Meettheboss</b>	Negocios y Finanzas			Abierto	107180 <sup>[174]</sup>
<b>Mixi</b>	Japón		24323160 <sup>[175]</sup>	Por Invitación	85 <sup>[176]</sup>
<b>mobikade</b>	Comunidad Móvil, solo Reino Unido			Abierto para mayores de 18 años	1851728 <sup>[177]</sup>
<b>MocoSpace</b>	Comunidad Móvil		3000000 <sup>[178]</sup>	Abierto para mayores de 14 años	3685 <sup>[179]</sup>
<b>MOG</b>	Música			Abierto para mayores de 14 años	4221 <sup>[180]</sup>
<b>MouthShut.com</b>	Redes sociales, medios de comunicación social			Abierto	2545 <sup>[181]</sup>
<b>Multiply</b>	Relaciones. Popular en Asia		10000000 <sup>[182]</sup>	Abierto para mayores de 13 años	246 <sup>[183]</sup>
<b>Muxlim</b>	Portal musical	2006	50000 <sup>[184]</sup>	Abierto a mayores de 13 años	59099 <sup>[185]</sup>
<b>MyAnimeList</b>	Comunidad social en torno al anime		160000 <sup>[186]</sup>	Abierto, mayores de 13 años	6096 <sup>[187]</sup>
<b>MyChurch</b>	Iglesias Cristianas		144295 <sup>[188]</sup>	Abierto	94510 <sup>[189]</sup>
<b>MyHeritage</b>	Red social orientada a la familia		30000000 <sup>[190]</sup>	Abierto	2953 <sup>[191]</sup>
<b>MyLife</b>	Localización de amigos y familia, antes Reunion.com)		51000000 <sup>[192]</sup>	Abierto	1481 <sup>[193]</sup>

<b>My Opera</b>	Blogs, blogs móviles, para compartir fotografías, conectarse con amigos. Global		3000000 <sup>[194]</sup>	Abierto	NA (Alexa only records data for second-level domains)
<b>MySpace</b>	General	2003-08	130000000 <sup>[195]</sup>	Abierto, mayores de 13 años	12 <sup>[196]</sup>
<b>myYearbook</b>	General, Caridad		20000000 <sup>[197]</sup>		851 <sup>[198]</sup>
<b>Nasza-klasa.pl</b>	Escuela y amigos de universidad. Polonia		11000000 <sup>[199]</sup>	Abierto	110 <sup>[200]</sup>
<b>Netlog</b>	General. Popular en Europa, Turquía, el Mundo Árabe y Québec . Anteriormente conocido como Facebox y Redbox. <sup>[201]</sup>		65135925 <sup>[202]</sup>	Abierto, mayores de 13 años	130 <sup>[203]</sup>
<b>Nettby</b>	Comunidad Noruega	2006-09-14		Abierto	2719 <sup>[204]</sup>
<b>Nexopia</b>	Canada	{	1400000 <sup>[205]</sup>	Abierto, mayores de 13 años <sup>[206]</sup>	24071 <sup>[207]</sup>
<b>NGO Post</b>	Sin fines de lucro. Interacciones. Popular en India		15000 <sup>[208]</sup>	Abierto	70134 <sup>[209]</sup>
<b>Ning</b>	Los usuarios crean sitios web y redes sociales			Abierto, mayores de 13 años	237 <sup>[210]</sup>
<b>Odnoklassniki</b>	Contacta antiguos compañeros de clases. Popular en Rusia y repúblicas ex-soviéticas		45000000 <sup>[211]</sup>	Abierto	92 <sup>[212]</sup>
<b>OneClimate</b>	Sin ánimo de lucro. Red social para el cambio climático			Abierto	307773 <sup>[213]</sup>
<b>OneWorldTV</b>	Sin ánimo de lucro. Destinado a personas de intereses varios como temas sociales, desarrollo, medio ambiente. Compartir videos			Abierto	27434227 <sup>[214]</sup>
<b>Open Diary</b>	Primera línea de blogs de la comunidad web	1998	5000000 <sup>[215]</sup>	Abierto, mayores de 13 años	39290 <sup>[216]</sup>
<b>Orkut</b>	General. Propiedad de Google Inc. Popular en India y Brasil. <sup>[217]</sup>	2004-01-22	100000000 <sup>[218]</sup>	Abierto a mayores de 18 años, (Google login)	43 <sup>[219]</sup>
<b>OUTeverywhere</b>	Comunidad Gay/LGBTQ			Abierto	329887 <sup>[220]</sup>
<b>PartnerUp</b>	Sitio web para los empresarios y dueños de empresas		150000 <sup>[cita requerida]</sup>	Libre y abierto	29221 <sup>[221]</sup>
<b>Passportstamp</b>	De viajes			Abierto	366598 <sup>[222]</sup>
<b>Pingsta</b>	Plataforma de colaboración para el mundo de los expertos en interconexion de redes			Por invitación, solo para expertos del internet	1668955 <sup>[223]</sup>
<b>Plaxo</b>	Agregador		15000000 <sup>[224]</sup>	Abierto	1533 <sup>[225]</sup>
<b>Playahead</b>	Adolescentes suecos y daneses			Cerrado	63081 <sup>[226]</sup>
<b>Plurk</b>	Micro-blogging, RSS, actualizaciones. Muy popular en Taiwan			Abierto	1072 <sup>[227]</sup>

<b>Present.ly</b>	Empresa de redes sociales y micro-blogging			Abierto	4893711 <sup>[228]</sup>
<b>Qapacity</b>	Una empresa orientada a sitios de redes sociales y directorios empresariales			Abierto a mayores de 16 años	96847 <sup>[229]</sup>
<b>Quechup</b>	General, amigos, pareja	2007		Abierto, Mayores de 16	150757 <sup>[230]</sup>
<b>Qzone</b>	General. Está en chino simplificado, abastece a la parte continental de China		200000000 <sup>[231]</sup>	Abierto al público en general	NA (Alexa only records data for second-level domains)
<b>Raptr</b>	Videojuegos			Abierto	25664 <sup>[232]</sup>
<b>Ravelry</b>	Tejidos, punto y ganchillo		743930 <sup>[233]</sup>	Abierto	7811 <sup>[234]</sup>
<b>Renren</b>	Significativo sitio web en China. Conocido como Xiaonei hasta Agosto de 2009.		15000000 <sup>[235]</sup>	Abierto	103 <sup>[236]</sup>
<b>ResearchGate</b>	Red social para investigadores científicos		400000 <sup>[237]</sup>	Abierto	23095 <sup>[238]</sup>
<b>ReverbNation.com</b>	Red social para músicos y bandas		500000 <sup>[239]</sup>	Abierto para mayores de 16 años	4422 <sup>[240]</sup>
<b>Ryze</b>	Negocios		500000 <sup>[241]</sup>	Abierto	19839 <sup>[242]</sup>
<b>ScienceStage</b>	Colaboración científica			Abierto	26804 <sup>[243]</sup>
<b>Scispace.net</b>	Colaboración científica			Por invitación, pero pueden solicitar una invitación	1231795 <sup>[244]</sup>
<b>ShareTheMusic</b>	Comunidad de la música. Compartir y escuchar música gratis y legalmente			Abierto	471712 <sup>[245]</sup>
<b>Shelfari</b>	Libros	2006-10-11		Abierto	19681 <sup>[246]</sup>
<b>Skyrock</b>	Red social para el habla francesa del mundo		22000000 <sup>[247]</sup>	Abierto	111 <sup>[248]</sup>
<b>SocialVibe</b>	Caridad		435000 <sup>[cita requerida]</sup>	Abierto	41927 <sup>[249]</sup>
<b>Something Awful</b>	General, humor			Abierto	4605 <sup>[250]</sup>
<b>Sonico.com</b>	General. Popular en Latinoamérica y regiones de habla hispana y portuguesa.		17000000 <sup>[251] [252]</sup>	Abierto a personas mayores de 13 años	507 <sup>[253]</sup>
<b>Stickam</b>	Chat y video en vivo		2000000 <sup>[254]</sup>	Abierto	2742 <sup>[255]</sup>
<b>StudiVZ</b>	Estudiantes universitarios, Principalmente en países de habla alemana		17000000 <sup>[256]</sup>	Abierto	316 <sup>[257]</sup>
<b>StumbleUpon</b>	Intereses varios		10600000 <sup>[258]</sup>	Abierto	185 <sup>[259]</sup>



<b>Tagged</b>	General. Sin perjuicio absoluto de la controversia acerca del marketing de su e-mail y política de privacidad		70000000 <sup>[260]</sup>	Abierto	117 <sup>[261]</sup>
<b>TalentTrove</b>	Talentos			Abierto	21177 <sup>[262]</sup>
<b>Talkbiznow</b>	Negocios			Abierto	283770 <sup>[263]</sup>
<b>Taltopia</b>	Comunidad artística			Abierto	52759 <sup>[264]</sup>
<b>TeachStreet</b>	Educación / Aprendizaje / Enseñanza - Mas de 400 temas			Abierto	61492 <sup>[265]</sup>
<b>TravBuddy.com</b>	Viajes	2005	1588000 <sup>[266]</sup>	Abierto a personas mayores de 18 años	11789 <sup>[267]</sup>
<b>Travellerspoint</b>	Viajes	2002	310000 <sup>[268]</sup>	Abierto	11486 <sup>[269]</sup>
<b>tribe.net</b>	General			Abierto	5706 <sup>[270]</sup>
<b>Trombi.com</b>	Filial francesa de Classmates.com		4400000 <sup>[271]</sup>		7283 <sup>[272]</sup>
<b>Tuenti</b>	General		4500000 <sup>[cita requerida]</sup>	Por invitación	291 <sup>[273]</sup>
<b>Tumblr</b>	General. Micro-blogging, RSS	2007		Abierto	245 <sup>[274]</sup>
<b>Twitter</b>	General. Micro-blogging, RSS, actualizaciones	2006-07-15	190000000 <sup>[275]</sup>	Abierto	11 <sup>[276]</sup>
<b>Vkontakte</b>	Red social para el mundo de habla rusa entre ellos las ex repúblicas soviéticas. Sitio más grande en Rusia.	2006-09	81500000 <sup>[277]</sup>	Abierto	39 <sup>[278]</sup>
<b>Vampirefreaks.com</b>	Subcultura gótica e industrial	1999	1931049 <sup>[279]</sup>	Abierto, mayores de 13 años	7577 <sup>[280]</sup>
<b>Viadeo</b>	Red disponible en Inglés, francés, alemán, español, italiano y portugués. Red social mundial		30000000 <sup>[281]</sup>	Abierto	1118 <sup>[282]</sup>
<b>Virb</b>	Red social de artistas, generalmente músicos y fotógrafos	2007		Abierto	22474 <sup>[283]</sup>
<b>Vox</b>	Blogging			Abierto	1319 <sup>[284]</sup>
<b>Wakoopa</b>	Para los amantes de la computadora que quieren descubrir nuevos programas informáticos y juegos		100000 <sup>[cita requerida]</sup>	Abierto	9420 <sup>[285]</sup>
<b>Wattpad</b>	Para lectores y autores			Abierto	13296 <sup>[286]</sup>
<b>Wasabi</b>	General			Abierto	95188 <sup>[287]</sup>
<b>WAYN</b>	Viajes y estilos de vida	2003-05	10000000 <sup>[288]</sup>	Abierto, mayores de 18 años	2974 <sup>[289]</sup>
<b>WebBiographies</b>	Biografía y genealogía			Abierto	734214 <sup>[290]</sup>
<b>WeeWorld</b>	Adolescentes		30000000 <sup>[291]</sup>	Abierto, mayores de 13 años	8729 <sup>[292]</sup>

<b>WeOnGame</b>	Red social de videojuegos, donde los amantes de los videojuegos pueden compartir sus experiencias, sus videos fotos y participar en torneos que se organizan tanto por la administración como por los propios usuarios. <sup>[293]</sup>	2010		Abierto	12952243 <sup>[294]</sup>
<b>WeOurFamily</b>	General con énfasis en la privacidad y seguridad			Abierto, por suscripción	685337 <sup>[295]</sup>
<b>Wer-kennt-wen</b>	General, la mayor red social alemana			General	441 <sup>[296]</sup>
<b>weRead</b>	Libros	2007-06	4000000 <sup>[cita requerida]</sup>	Abierto	80233 <sup>[297]</sup>
<b>Windows Live Spaces</b>	Blogging (anteriormente MSN Spaces)		120000000 <sup>[298]</sup>	Abierto	NA (Alexa only records data for second-level domains)
<b>WiserEarth</b>	comunidad espacial en línea para la justicia social y el movimiento ambiental <sup>[299]</sup>		34240 <sup>[300]</sup>	Abierto a mayores de 16 años	77143 <sup>[301]</sup>
<b>Xanga</b>	Blogs		27000000 <sup>[302]</sup>	Abierto	768 <sup>[303]</sup>
<b>XING</b>	Negocios (principalmente Europa (Alemania, Austria, Suiza) y China)		8000000 <sup>[304]</sup>	Abierto	269 <sup>[305]</sup>
<b>Xt3</b>	Red social católica creada en 2008 despues de la Jornada Mundial de la Juventud 2008			Abierto	459914 <sup>[306]</sup>
<b>Yammer</b>	De redes sociales para los colegas de la oficina			Debe tener correo electrónico empresarial	32993 <sup>[307]</sup>
<b>Yelp, Inc.</b>	Revisión de empresas locales y discusión			Abierto	343 <sup>[308]</sup>
<b>Youmeo</b>	Red social del Reino Unido (focalizado en la portabilidad)			Abierto	1680191 <sup>[309]</sup>
<b>Zoo.gr</b>	Red social de Grecia	2004	890000 <sup>[310]</sup>	Abierto	8057 <sup>[311]</sup>
<b>Zooppa</b>	Comunidad en línea para el talento creativo		60000 <sup>[312]</sup>	Abierto, mayores de 14 años <sup>[313]</sup>	88555 <sup>[314]</sup>

## References

- [1] Alexa Top 500 Sites ([http://www.alexa.com/site/ds/top\\_sites?ts\\_mode=global&lang=none](http://www.alexa.com/site/ds/top_sites?ts_mode=global&lang=none))
- [2] Alexa Traffic Details for keepyourlinks.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/keepyourlinks.com>) 9 January 2011
- [3] Advogato User Stats (<http://www.advogato.org/person/>)
- [4] Alexa Traffic Details for Advogato.org (<http://www.alexa.com/siteinfo/Advogato.org>) 9 January 2011
- [5] funcook.com (<http://funcook.com/>)
- [6] Alexa Traffic Details for keepyourlinks.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/funcook.com>) 1 January 2011
- [7] Alexa Traffic Details for AmieStreet.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/AmieStreet.com>) 9 January 2011
- [8] Alexa Traffic Details for ANobii.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/ANobii.com>) 9 January 2011
- [9] "Five Social Networking Sites Of The Wealthy" by Nicola Ruiz, Forbes.com, 2 May 2008 ([http://www.forbes.com/2008/05/02/social-networks-vip-tech-personal-cx\\_nr\\_0502style.html](http://www.forbes.com/2008/05/02/social-networks-vip-tech-personal-cx_nr_0502style.html))
- [10] Alexa Traffic Details for aSmallWorld.net (<http://www.alexa.com/siteinfo/aSmallWorld.net>) 7 January 2010
- [11] Alexa Traffic Details for AsianAve.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/asianave.com>) 9 January 2011
- [12] « Athlinks.com (<http://www.athlinks.com>) », 28 de diciembre de 2008.
- [13] Alexa Traffic Details for Athlinks.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Athlinks.com>) 13 December 2009
- [14] Alexa Traffic Details for TheAuteurs.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/theauteurs.com>)
- [15] Alexa Traffic Details for AvatarsUnited.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/AvatarsUnited.com>) 13 December 2009
- [16] Number of registered users (<http://badoo.com>)
- [17] Alexa Traffic Details for Badoo.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Badoo.com>) 17 May 2010
- [18] Worthen, Ben (13 de julio de 2010). « Meet the New Bebo ([http://voices.allthingsd.com/20100713/meet-the-new-bebo/?mod=ATD\\_rss](http://voices.allthingsd.com/20100713/meet-the-new-bebo/?mod=ATD_rss)) ». *All Things Digital*. Dow Jones & Company. Consultado el 25 de julio de 2010.
- [19] Alexa Traffic Details for Bebo.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/bebo.com#>) 19 July 2010
- [20] « BigAdda's userbase crosses three million mark ([http://economictimes.indiatimes.com/Infotech/BigAddas\\_userbase\\_above\\_3\\_mn\\_mark/articleshow/3701081.cms](http://economictimes.indiatimes.com/Infotech/BigAddas_userbase_above_3_mn_mark/articleshow/3701081.cms)) », *Economic Times*, 11 de noviembre de 2008.
- [21] Alexa Traffic Details for Bigadda.com (<http://alexa.com/siteinfo/Bigadda.com>) 13 December 2009
- [22] Alexa Traffic Details for BigTent.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/BigTent.com>) 13 December 2009
- [23] « Home Page (<http://annonse.biip.no/index.php?categoryid=13>) » (en norwegian). Biip.no (25 de julio de 2010). Consultado el 25 de julio de 2010.
- [24] Alexa Traffic Details for Biip.no (<http://www.alexa.com/siteinfo/Biip.no>) 19 July 2010
- [25] Silicon Alley Insider: 11 April 2008 ([http://www.alleyinsider.com/2008/4/blackplanet\\_parent\\_community\\_connect\\_sells\\_to\\_radio\\_one\\_for\\_38\\_million](http://www.alleyinsider.com/2008/4/blackplanet_parent_community_connect_sells_to_radio_one_for_38_million))
- [26] Alexa Traffic Details for BlackPlanet.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/BlackPlanet.com>) 13 December 2009
- [27] Posted on main page as of 25 July 2010
- [28] Alexa Traffic Details for Blogger.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/blogger.com#>) 19 July 2010
- [29] Buzznet information page (<http://www.buzznet.com/cp/about/?t=footerwelcomelabout>)
- [30] Alexa Traffic Details for Buzznet.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Buzznet.com>) 13 December 2009
- [31] « Mothers' little helper (<http://www.crainsnewyork.com/apps/pbcs.dll/article?AID=/20080504/FREE/876270075>) », *Crain's New York Business*, 3 de mayo de 2008.
- [32] Alexa Traffic Details for CafeMom.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/CafeMom.com>) 13 December 2009
- [33] Alexa Traffic Details for CakeFinancial.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/CakeFinancial.com>) 13 December 2009
- [34] Care2.com homepage (<http://www.care2.com>)
- [35] Alexa Traffic Details for Care2.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Care2.com>) 13 December 2009
- [36] About CaringBridge (<http://www.caringbridge.org/about>)
- [37] CaringBridge Enhances Service to Meet Changing Needs of its Users ([http://www.caringbridge.org/nr\\_20100728](http://www.caringbridge.org/nr_20100728))
- [38] Create a CaringBridge Website (<http://www.caringbridge.org/createwebsite/profile?x=150&y=11>)
- [39] Alexa Traffic Details for CaringBridge.org (<http://www.alexa.com/siteinfo/caringbridge.org>) 29 July 2010
- [40] Top 10 US Mobile Web Sites (<http://www.mobile-ent.biz/news/35788/Is-MySpace-the-top-US-mobile-website>) 29 January 2010
- [41] Cellufun homepage (<http://m.cellufun.com?f=Wikipedia>)
- [42] Alexa Traffic Details for Cellufun.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Cellufun.com>) 9 February 2010
- [43] TechCrunch highlights S1 filing, September 2007 user numbers (<http://www.techcrunch.com/2007/11/26/classmates-ipo-tries-to-cash-in-on-social-networking-craze/>)
- [44] Classmates Terms of Service (<http://www.classmates.com/cmo/terms.jsp#conduct>)
- [45] Alexa Traffic Details for Classmates.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Classmates.com>) 13 December 2009
- [46] Alexa Traffic Details for Cloob.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Cloob.com>) 13 December 2009
- [47] Alexa Traffic Details for CollegeBlender.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/CollegeBlender.com>) 13 December 2009
- [48] <http://www.couchsurfing.org/statistics.html> CouchSurfers Statistics Generated: 12 December 2009 - 5:37 am
- [49] Alexa Traffic Details for CouchSurfing.org (<http://www.alexa.com/siteinfo/CouchSurfing.org>) 13 December 2009
- [50] [http://www.straitstimes.com/DigitalLife/Work/Story/STIStory\\_531313.html](http://www.straitstimes.com/DigitalLife/Work/Story/STIStory_531313.html)

- [51] Alexa Traffic Details for CozyCot.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/CozyCot.com>) 01 June 2010
- [52] Alexa Traffic Details for crunchyroll.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/crunchyroll.com>) 19 July 2010
- [53] Facebook's journey into the East (<http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8256997.stm>)
- [54] Alexa Traffic Details for cyworld.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/cyworld.com>) 13 December 2009
- [55] Alexa Traffic Details for DailyBooth.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/DailyBooth.com>) 13 December 2009
- [56] Alexa Traffic Details for DailyStrength.org (<http://www.alexa.com/siteinfo/DailyStrength.org>) 13 December 2009
- [57] Alexa Traffic Details for Decayenne.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Decayenne.com>) 13 December 2009
- [58] « delicious (<http://www.delicious.com/>) » (5 de marzo de 2010). Consultado el 5 de marzo de 2010.
- [59] Alexa Traffic Details for delicious.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/delicious.com>) 5 March 2010
- [60] « Deviant Art (<http://www.deviantart.com/>) » (10 de diciembre de 2008). Consultado el 10 de diciembre de 2008.
- [61] Alexa Traffic Details for deviantART.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/deviantART.com>) 13 December 2009
- [62] Alexa Traffic Details for Disaboom.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Disaboom.com>) 13 December 2009
- [63] dol2day (<http://www.dol2day.com/>)
- [64] Alexa Traffic Details for Dol2day.de (<http://www.alexa.com/siteinfo/Dol2day.de>) 13 December 2009
- [65] Alexa Traffic Details for DontStayIn.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/DontStayIn.com>) 13 December 2009
- [66] Posted on main page as of 25 July 2010
- [67] Alexa Traffic Details for Draugiem.lv (<http://www.alexa.com/siteinfo/Draugiem.lv>) 19 July 2010
- [68] Elftown (<http://www.elftown.com/start.html>)
- [69] Alexa Traffic Details for Elftown.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Elftown.com>) 13 December 2009
- [70] Alexa Traffic Details for Epernicus.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Epernicus.com>) 13 December 2009
- [71] Alexa Traffic Details for Eons.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Eons.com>) 13 December 2009
- [72] Alexa Traffic Details for eSnips.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/esnips.com>) 27 May 2010
- [73] Alexa Traffic Details for ExperienceProject.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/ExperienceProject.com>) 13 December 2009
- [74] Alexa Traffic Details for Exploroo.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Exploroo.com>) 13 December 2009
- [75] (<http://bitelia.com/2011/01/facebook-alcanza-los-600-millones-de-usuarios>) 7 ene 2010
- [76] Alexa Traffic Details for Facebook.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Facebook.com>) 13 December 2009
- [77] Faceparty announced removing 7 million account in a mass message to all members, therefore leaving 200,000 ([http://www.facepartyexposed.com/fpe/faceparty\\_faceparty-drops-below-thousands-members-count.html](http://www.facepartyexposed.com/fpe/faceparty_faceparty-drops-below-thousands-members-count.html))
- [78] Alexa Traffic Details for Faceparty.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Faceparty.com>) 13 December 2009
- [79] Faceparty announced removing 7 million account in a mass message to all members, therefore leaving 200,000 ([http://www.facepartyexposed.com/fpe/faceparty\\_faceparty-drops-below-thousands-members-count.html](http://www.facepartyexposed.com/fpe/faceparty_faceparty-drops-below-thousands-members-count.html))
- [80] Alexa Traffic Details for Faceparty.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Faceparty.com>) 13 December 2009
- [81] Alexa Traffic Details for Faces.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Faces.com>) 13 December 2009
- [82] FetLife Homepage (<http://fetlife.com>) 21 July 2010
- [83] Alexa Traffic Details for Fetlife.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Fetlife.com>) 21 July 2010
- [84] Fillos (<http://fillos.org/membros>)
- [85] Alexa Traffic Details for Fillos.org (<http://www.alexa.com/siteinfo/Fillos.org>) 30 December 2009
- [86] Filmaffinity (<http://www.filmaffinity.com/en/main.html>)
- [87] Alexa Traffic Details for FilmAffinity.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/FilmAffinity.com>) 13 December 2009
- [88] Alexa Traffic Details for TheFitFinder.co.uk (<http://www.alexa.com/siteinfo/thefitfinder.co.uk>) 23 May 2010
- [89] Alexa Traffic Details for FledgeWing.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/FledgeWing.com>) 13 December 2009
- [90] Flixster home page stats (as of 11 June 2008) (<http://www.flixster.com/>)
- [91] Alexa Traffic Details for Flixster.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Flixster.com>) 13 December 2009
- [92] Forum (<http://www.flickr.com/help/forum/en-us/97258/>) Flickr
- [93] Alexa Traffic Details for Flickr.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Flickr.com>) 13 December 2009
- [94] Hispanic PR Wire (<http://www.hispanicprwire.com/news.php?l=in&id=12221&cha=14>) 20 August 2008
- [95] Alexa Traffic Details for Fotolog.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Fotolog.com>) 13 December 2009
- [96] Barnett, Emma.« Foursquare passes the two million user mark (<http://www.telegraph.co.uk/technology/news/7885895/Foursquare-passes-the-two-million-user-mark.html>) », *Telegraph*, 12 de julio de 2010. Consultado el 12 de julio de 2010.
- [97] Alexa Traffic Details for Foursquare.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Foursquare.com>) 22 December 2009
- [98] The Guardian: 29 April 2008 (<http://www.guardian.co.uk/media/2008/apr/29/itv.digitalmedia?gusrc=rss&feed=media>)
- [99] Alexa Traffic Details for FriendsReunited.co.uk (<http://www.alexa.com/siteinfo/FriendsReunited.co.uk>) 13 December 2009
- [100] Friendster reported number, May 2008 (<http://www.friendster.com/info/index.php>)
- [101] Alexa Traffic Details for Friendster.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Friendster.com>) 13 December 2009
- [102] Alexa Traffic Details for Fruehstueckstreff.de (<http://www.alexa.com/siteinfo/Fruehstueckstreff.de>) 13 December 2009
- [103] Jangl Voice-Enables Fubar: Suddenly, It'S Easy To Talk To Someone You Meet At "The First Online Bar And Happy Hour" (<http://www.ad-hoc-news.de/CorporateNews/en/13650386/Jangl-Voice-Enables-Fubar-Suddenly,-It's-Easy-to-Talk-to>)
- [104] Alexa Traffic Details for Fubar.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Fubar.com>) 13 December 2009
- [105] Alexa Traffic Details for GaiaOnline.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/GaiaOnline.com>) 13 December 2009

- [106] GamerDNA Players Directory (<http://www.gamerdna.com/players/?sort=joindate&direction=descending>)
- [107] Alexa Traffic Details for GamerDNA.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/GamerDNA.com>) 13 December 2009
- [108] Gather Article by Altair Ego (<http://www.gather.com/viewArticle.jsp?articleId=281474977202002>)
- [109] Alexa Traffic Details for Gather.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Gather.com>) 13 December 2009
- [110] gays.com (<http://www.gays.com>)
- [111] Alexa Traffic Details for Gays.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Gays.com>) 13 December 2009
- [112] Geni Home Page (<http://www.geni.com/>)
- [113] Alexa Traffic Details for Geni.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Geni.com>) 13 December 2009
- [114] [p://edu.glogster.com/what-is-glogster-edu/](http://p://edu.glogster.com/what-is-glogster-edu/)
- [115] Alexa Traffic Details for Glogster.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/glogster.com#>) 11 Enero 2011
- [116] Alexa Traffic Details for gogoyoko.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/gogoyoko.com>) 13 December 2009
- [117] Alexa Traffic Details for Goodreads.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Goodreads.com>) 13 December 2009
- [118] Alexa Traffic Details for GossipReport.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/GossipReport.com>) 13 December 2009
- [119] Alexa Traffic Details for Grono.net (<http://www.alexa.com/siteinfo/Grono.net>) 13 December 2009
- [120] Habbo Info (<http://www.sulake.com/habbo/index.html?navi=2.1>)
- [121] Habbo UK Articles (<http://www.habbo.co.uk/articles/222-million-habbos>)
- [122] « Don't be lonely at Christmas time (<http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/7140599.stm>)», *BBC News*, 24 de diciembre de 2007.
- [123] Alexa Traffic Details for Habbo.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Habbo.com>) 13 December 2009
- [124] USA Today Online edition ([http://www.usatoday.com/money/industries/technology/2008-02-10-social-networking-global\\_N.htm](http://www.usatoday.com/money/industries/technology/2008-02-10-social-networking-global_N.htm))
- [125] Alexa Traffic Details for Hi5.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Hi5.com>) 13 December 2009
- [126] HospitalityClub Website (<http://www.hospitalityclub.org/>)
- [127] Alexa Traffic Details for HospitalityClub.org (<http://www.alexa.com/siteinfo/HospitalityClub.org>) 13 December 2009
- [128] The Hotlist's Facebook App Page (<http://www.facebook.com/hotlist>)
- [129] Alexa Traffic Details for TheHotlist.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/thehotlist.com>) 27 May 2010
- [130] Hyves Homepage (<http://www.hyves.nl/>)
- [131] Alexa Traffic Details for Hyves.nl (<http://www.alexa.com/siteinfo/Hyves.nl>) 16 May 2010
- [132] ibibo Homepage (<http://www.ibibo.com>)
- [133] Alexa Traffic Details for Ibibo.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Ibibo.com>) 13 December 2009
- [134] ikiMap Homepage (<http://www.ikimap.com>)
- [135] Alexa Traffic Details for ikiMap.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/ikiMap.com>) 26 October 2010
- [136] Creative Commons: 4 September 2009 (<http://creativecommons.org/weblog/entry/19365>)
- [137] Alexa Traffic Details for indabamusic.com ([http://www.alexa.com/siteinfo/www.indabamusic.com?p=tgraph&r=home\\_home](http://www.alexa.com/siteinfo/www.indabamusic.com?p=tgraph&r=home_home)) 5 January 2010
- [138] IRC-Galleria (<http://irc-galleria.net/index.php>)
- [139] Alexa Traffic Details for IRC-Galleria.net (<http://www.alexa.com/siteinfo/IRC-Galleria.net>) 13 December 2009
- [140] « About: Quick Facts (<http://www.italki.com/static/about.htm>)», italki.com (2010). Consultado el 30 de julio de 2010.
- [141] Alexa Traffic Details for Italki.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Italki.com>) 30 July 2010
- [142] Alexa Traffic Details for InterNations.org (<http://www.alexa.com/siteinfo/InterNations.org>) 28 March 2010
- [143] Green, Tim.« Itsmy socialises Italians (<http://www.mobile-ent.biz/news/30013/Itsmy-socialises-Italians>)», *Mobile Entertainment*. Consultado el 15 de abril de 2008.
- [144] Alexa Traffic Details for Itsmy.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Itsmy.com>) 13 December 2009
- [145] "iWiW Blog" (<http://ghblog.iwiw.hu/?p=40>)
- [146] Alexa Traffic Details for iWiW.hu (<http://www.alexa.com/siteinfo/iWiW.hu>) 13 December 2009
- [147] Alexa Traffic Details for Jaiku.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Jaiku.com>) 13 December 2009
- [148] Member statistics for Jammer Direct (<http://www.socialnetworklist.info/catalog/01/JammerDirect.html>)
- [149] Alexa Traffic Details for JammerDirect.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/JammerDirect.com>) 13 December 2009
- [150] EditorsWeblog Article January 2008 ([http://www.editorsweblog.org/news//2008/01/social\\_networking\\_30\\_kaioo\\_nonprofit\\_for.php](http://www.editorsweblog.org/news//2008/01/social_networking_30_kaioo_nonprofit_for.php))
- [151] Alexa Traffic Details for kaioo.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/kaioo.com>) 13 December 2009
- [152] Alexa Traffic Details for Kaixin001.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Kaixin001.com>) 13 December 2009
- [153] Kiwibox Launches 4KIWI, a Custom SMS Platform, 2 April 2009 (<http://finance.yahoo.com/news/Kiwibox-Launches-4KIWI-a-prnews-14826391.html?.v=1>)
- [154] Alexa Traffic Details for Kiwibox.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Kiwibox.com>) 13 December 2009
- [155] <http://www.alexa.com/siteinfo/lafango.com#>
- [156] « Last.fm Radio Announcement (<http://blog.last.fm/2009/03/24/lastfm-radio-announcement>)». Consultado el 25 de marzo de 2009.
- [157] Alexa Traffic Details for Last.fm (<http://www.alexa.com/siteinfo/Last.fm>) 13 December 2009
- [158] Library Thing Press Release (<http://www.librarything.com/press/>)
- [159] Alexa Traffic Details for LibraryThing.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/LibraryThing.com>) 13 December 2009
- [160] Alexa Traffic Details for Librofilia.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/www.librofilia.com>) 21 May 2011
- [161] Alexa Traffic Details for Lifeknot.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Lifeknot.com>) 13 December 2009

- [162] LinkedIn (<http://press.linkedin.com/about>) 23 April 2010
- [163] Alexa Traffic Details for LinkedIn.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/LinkedIn.com>) 17 August 2010
- [164] Alexa Traffic Details for lirondo.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/lirondo.com>) 4 october 2010
- [165] Alexa Traffic Details for Listography.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Listography.com>) 13 December 2009
- [166] Livejournal Statistics (<http://www.livejournal.com/stats.bml>)
- [167] Alexa Traffic Details for LiveJournal.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/LiveJournal.com>) 13 December 2009
- [168] ([http://www.harpercollins.co.uk/News\\_and\\_Events/News/Pages/Collins-Language-and-Livemocha-Sign-Multi-Language-Online-Learning-Agreement.aspx](http://www.harpercollins.co.uk/News_and_Events/News/Pages/Collins-Language-and-Livemocha-Sign-Multi-Language-Online-Learning-Agreement.aspx))
- [169] Alexa Traffic Details for Livemocha.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Livemocha.com>) 13 December 2009
- [170] Lunarworks.se ([http://www.lunarworks.se/\\_fil/prodblad/lunarstorm\\_statistik\\_q1.pdf](http://www.lunarworks.se/_fil/prodblad/lunarstorm_statistik_q1.pdf))
- [171] Alexa Traffic Details for LunarStorm.se (<http://www.alexa.com/siteinfo/LunarStorm.se>) 13 December 2009
- [172] Alexa Traffic Details for MEETin.org (<http://www.alexa.com/siteinfo/MEETin.org>) 13 December 2009
- [173] Alexa Traffic Details for Meetup.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Meetup.com>) 13 December 2009
- [174] Alexa Traffic Details for Meettheboss.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Meettheboss.com>) 13 December 2009
- [175] Mixi counter (<http://s.hamachiya.com/mc/>)
- [176] Alexa Traffic Details for mixi.jp (<http://www.alexa.com/siteinfo/mixi.jp>) 13 December 2009
- [177] Alexa Traffic Details for mkade.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/mkade.com>) 13 December 2009
- [178] TMCnet (<http://mobile-voip.tmcnet.com/topics/consumer-voip/articles/32591-social-network-mocospace-reports-3-million-users.htm>)
- [179] Alexa Traffic Details for MocoSpace.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/MocoSpace.com>) 13 December 2009
- [180] Alexa Traffic Details for MOG.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/MOG.com>) 13 December 2009
- [181] Alexa Traffic Details for MouthShut.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/MouthShut.com>) 13 December 2009
- [182] Multiply.com ([http://multiply.multiply.com/journal/item/263/Ten\\_million\\_members](http://multiply.multiply.com/journal/item/263/Ten_million_members))
- [183] Alexa Traffic Details for Multiply.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Multiply.com>) 13 December 2009
- [184] Muslim social media website claims 1m users per month (<http://www.muxlim.com/>)
- [185] Alexa Traffic Details for Muxlim.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Muxlim.com>) 13 December 2009
- [186] About MyAnimeList.net (<http://www.myanimelist.net/about.php>)
- [187] Alexa Traffic Details for MyAnimeList.net (<http://www.alexa.com/siteinfo/MyAnimeList.net>) 13 December 2009
- [188] [MyChurch.org]
- [189] Alexa Traffic Details for MyChurch.org (<http://www.alexa.com/siteinfo/MyChurch.org>) 13 December 2009
- [190] Community (<http://www.myheritage.com/community>) MyHeritage.com
- [191] Alexa Traffic Details for MyHeritage.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/MyHeritage.com>) 13 December 2009
- [192] Web Strategist: 9 January 2008 (<http://www.web-strategist.com/blog/2008/01/09/social-network-stats-facebook-myspace-reunion-jan-2008/>)
- [193] Alexa Traffic Details for MyLife.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/MyLife.com>) 13 December 2009
- [194] My Opera Community (<http://my.opera.com>)
- [195] MySpace (<http://www.nytimes.com/2009/05/04/technology/companies/04myspace.html>) "New York Times, 4 May 2009"
- [196] Alexa Traffic Details for MySpace.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/MySpace.com>) 13 December 2009
- [197] myYearbook Finds Profitability in Hyper Competitive Social Networking World (<http://techcrunch.com/2009/08/25/myyearbook-finds-profitability-in-hyper-competitive-social-networking-world/>)
- [198] Alexa Traffic Details for MyYearbook.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/MyYearbook.com>) 13 December 2009
- [199] Gazeta.pl (<http://miasta.gazeta.pl/wroclaw/1,35771,5024528.html>)
- [200] Alexa Traffic Details for Nasza-klasa.pl (<http://www.alexa.com/siteinfo/Nasza-klasa.pl>) 13 December 2009
- [201] « netlog.com - Traffic Details from Alexa (<http://www.alexa.com/siteinfo/netlog.com>) », 29 de septiembre de 2009.
- [202] « Netlog Corporate stats (<http://corporate.netlog.com/stats/>) », 14 de junio de 2010.
- [203] Alexa Traffic Details for Netlog.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Netlog.com>) 13 December 2009
- [204] Alexa Traffic Details for Nettby.no (<http://www.alexa.com/siteinfo/Nettby.no>) 13 December 2009
- [205] Nexopia.com (<http://www.nexopia.com/>)
- [206] Terms (<http://www.nexopia.com/terms.php>) nexopia.com
- [207] Alexa Traffic Details for Nexopia.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Nexopia.com>) 13 December 2009
- [208] NGO Post (<http://www.ngopost.org>)
- [209] Alexa Traffic Details for NGOPost.org (<http://www.alexa.com/siteinfo/NGOPost.org>) 13 December 2009
- [210] Alexa Traffic Details for Ning.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Ning.com>) 9 January 2011
- [211] Main page of odnoklassniki.ru (<http://www.odnoklassniki.ru>)
- [212] Alexa Traffic Details for Odnoklassniki.ru (<http://www.alexa.com/siteinfo/Odnoklassniki.ru>) 13 December 2009
- [213] Alexa Traffic Details for OneClimate.net (<http://www.alexa.com/siteinfo/OneClimate.net>) 13 December 2009
- [214] Alexa Traffic Details for OneWorldTV.net (<http://www.alexa.com/siteinfo/OneWorldTV.net>) 13 December 2009
- [215] Washington Post (<http://blogs.washingtontimes.com/news/2007/aug/13/journaling-32a-tool-for-writers/>)
- [216] Alexa Traffic Details for OpenDiary.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/OpenDiary.com>) 13 December 2009

- [217] Orkut Demographics (<http://www.orkut.com/MembersAll>)
- [218] Economic Times, 30 October 2009 (<http://economictimes.indiatimes.com/Google-unveils-new-look-for-Orkut/articleshow/5181314.cms>)
- [219] Alexa Traffic Details for Orkut.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Orkut.com>) 13 December 2009
- [220] Alexa Traffic Details for OUTEverywhere.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/OUTEverywhere.com>) 2009-12-13
- [221] Alexa Traffic Details for PartnerUp.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/PartnerUp.com>) 13 December 2009
- [222] Alexa Traffic Details for PassportStamp.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/PassportStamp.com>) 13 December 2009
- [223] Alexa Traffic Details for Pingsta.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Pingsta.com>) 13 December 2009
- [224] « Is Plaxo on the Block? (<http://www.eweek.com/c/a/Messaging-and-Collaboration/Is-Plaxo-on-the-Block/>)», *Reuters*, 4 de enero de 2008.
- [225] Alexa Traffic Details for Plaxo.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Plaxo.com>) 13 December 2009
- [226] Alexa Traffic Details for Playahead.se (<http://www.alexa.com/siteinfo/Playahead.se>) 13 December 2009
- [227] Alexa Traffic Details for Plurk.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Plurk.com>) 13 December 2009
- [228] Alexa Traffic Details for Present.ly (<http://www.alexa.com/siteinfo/Present.ly>) 13 December 2009
- [229] Alexa Traffic Details for Qapacity.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Qapacity.com>) 13 December 2009
- [230] Alexa Traffic Details for Quechup.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/quechup.com>) 15 August 2010
- [231] Wauters, Robin.« China's Social Network QZone Is Big, But Is It Really The Biggest? (<http://www.techcrunch.com/2009/02/24/chinas-social-network-qzone-is-big-but-is-it-really-the-biggest/>)», *TechCrunch*, 24 de febrero de 2009.
- [232] Alexa Traffic Details for Raptr.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/raptr.com>) 19 May 2010
- [233] Ravelry homepage (<http://www.ravelry.com>)
- [234] Alexa Traffic Details for Ravelry.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Ravelry.com>) 13 December 2009
- [235] Bjreview.com ([http://www.bjreview.com.cn/exclusive/txt/2007-11/27/content\\_87414.htm](http://www.bjreview.com.cn/exclusive/txt/2007-11/27/content_87414.htm))
- [236] Alexa Traffic Details for Renren.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Renren.com>) 13 December 2009
- [237] Posted on main page as of 30 July 2010
- [238] Alexa Traffic Details for ResearchGate.net (<http://www.alexa.com/siteinfo/ResearchGate.net>) 30 July 2010
- [239] « About ReverbNation (<http://www.reverbNation.com/#/main/about>)», ReverbNation.com (2010). Consultado el 30 de julio de 2010.
- [240] Alexa Traffic Details for ReverbNation.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/ReverbNation.com>) 30 July 2010
- [241] «Fresh opportunities for older workers», *Chicago Tribune*, 6 de enero de 2008, p. 8 (Employment Outlook 2008 section).
- [242] Alexa Traffic Details for Ryze.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Ryze.com>) 13 December 2009
- [243] Alexa Traffic Details for ScienceStage.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/sciencestage.com>) 17 June 2010
- [244] Alexa Traffic Details for SciSpace.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/SciSpace.com>) 13 December 2009
- [245] Alexa Traffic Details for ShareTheMusic.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/ShareTheMusic.com>) 23 December 2009
- [246] Alexa Traffic Details for Shelfari.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Shelfari.com>) 13 December 2009
- [247] Sinlung News (<http://www.sinlung.com/?p=645>) (11 March 2008)
- [248] Alexa Traffic Details for SkyRock.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/SkyRock.com>) 13 December 2009
- [249] Alexa Traffic Details for SocialVibe.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/SocialVibe.com>) 13 December 2009
- [250] Alexa Traffic Details for Somethingawful.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Somethingawful.com>) 21 April 2009
- [251] Sonico: The Largest Social Network in Latin America? (<http://mashable.com/2008/05/21/sonico>) ( Mashable (<http://mashable.com>))
- [252] Social networking page Sonico counts 15 mln users (<http://www.telecom.paper.nl/news/article.aspx?id=216214&nr=>) ( Telecom Paper (<http://www.telecom.paper.nl>))
- [253] Alexa Traffic Details for Sonico.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Sonico.com>) 13 December 2009
- [254] Fans Hang Out With Underoath on Stickam.com - Zibb.com (<http://www.zibb.com/article/3023167/Fans+Hang+Out+With+Underoath+on+Stickam+com>)
- [255] Alexa Traffic Details for Stickam.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Stickam.com>) 13 December 2009
- [256] studiVZ | Über uns ([http://www.studivz.net/l/about\\_us/1/](http://www.studivz.net/l/about_us/1/))
- [257] Alexa Traffic Details for StudiVZ.net (<http://www.alexa.com/siteinfo/StudiVZ.net>) 30 July 2010
- [258] MacManus, Richard (26 de julio de 2010). « StumbleUpon: the silent social media success story ([http://www.readwriteweb.com/archives/stumbleupon\\_the\\_silent\\_social\\_media\\_success\\_story.php](http://www.readwriteweb.com/archives/stumbleupon_the_silent_social_media_success_story.php))», *ReadWriteWeb*. Consultado el 30 de julio de 2010.
- [259] Alexa Traffic Details for StumbleUpon.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/StumbleUpon.com>) 30 July 2010
- [260] Tagged Inc (<http://corp.tagged.com/statistics.html>)
- [261] Alexa Traffic Details for Tagged.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Tagged.com>) 13 December 2009
- [262] Alexa Traffic Details for TalentTrove.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/TalentTrove.com>) 13 December 2009
- [263] Alexa Traffic Details for Talkbiznow.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Talkbiznow.com>) 13 December 2009
- [264] Alexa Traffic Details for Taltopia.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Taltopia.com>) 13 December 2009
- [265] Alexa Traffic Details for TeachStreet.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/teachstreet.com>) 27 January 2010
- [266] Travel Buddies (<http://www.travbuddy.com>) (4 September 2009)
- [267] Alexa Traffic Details for TravBuddy.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/TravBuddy.com>) 13 December 2009
- [268] Travellerspoint (<http://www.travellerspoint.com.com/stats.cfm>) (18 August 2010)
- [269] Alexa Traffic Details for TravellersPoint.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/TravellersPoint.com>) 18 August 2010

- [270] Alexa Traffic Details for Tribe.net (<http://www.alexa.com/siteinfo/Tribe.net>) 13 December 2009
- [271] Trombi.com (<http://www.trombi.com>)
- [272] Alexa Traffic Details for Trombi.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Trombi.com>) 13 December 2009
- [273] Alexa Traffic Details for Tuenti.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Tuenti.com>) 13 December 2009
- [274] Alexa Traffic Details for Tumblr.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Tumblr.com>) 13 December 2009
- [275] New Data on Twitter's Users and Engagement (<http://themetricssystem.rjmetrics.com/2010/01/26/new-data-on-twitters-users-and-engagement/>)
- [276] Alexa Traffic Details for Twitter.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Twitter.com>) 13 December 2009
- [277] Main page of vkontakte.ru (<http://www.vkontakte>)
- [278] Alexa Traffic Details for Vkontakte.ru (<http://www.alexa.com/siteinfo/vkontakte.ru>) 10 May 2010
- [279] VampireFreaks (<http://vampirefreaks.com/>)
- [280] Alexa Traffic Details for VampireFreaks.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/VampireFreaks.com>) 13 December 2009
- [281] Viadeo (<http://www.viadeo.com/>)
- [282] Alexa Traffic Details for Viadeo.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Viadeo.com>) 20 July 2010
- [283] Alexa Traffic Details for Virb.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Virb.com>) 17 June 2010
- [284] Alexa Traffic Details for Vox.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Vox.com>) 13 December 2009
- [285] Alexa Traffic Details for Wakoopa.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Wakoopa.com>) 13 December 2009
- [286] Alexa Traffic Details for Wattpad.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/wattpad.com>) 30 May 2010
- [287] Alexa Traffic Details for Wasabi.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Wasabi.com>) 13 December 2009
- [288] « Don't be lonely at Christmas time (<http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/7140599.stm>) », *BBC News*, 24 de diciembre de 2007.
- [289] Alexa Traffic Details for WAYN.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/WAYN.com>) 13 December 2009
- [290] Alexa Traffic Details for WebBiographies.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/WebBiographies.com>) 13 December 2009
- [291] (<http://www.weeworld.com/about/about.aspx>) "WeeWorld 2010"
- [292] Alexa Traffic Details for WeeWorld.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/weeworld.com>) 13 May 2010
- [293] (<http://www.weongame.com/>) "WeOnGame.com"
- [294] Alexa Traffic Details for WeOnGame.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/weongame.com>) 8 december 2010
- [295] Alexa Traffic Details for WeOurFamily (<http://www.alexa.com/siteinfo/WeOurFamily.com>) 13 December 2009
- [296] Alexa Traffic Details for Wer kennt wen (<http://www.alexa.com/siteinfo/wer-kennt-wen.de>) 13 December 2009
- [297] Alexa Traffic Details for WeRead.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/weread.com>)
- [298] Windows Live Spaces Fact Sheet - August 2006 (<http://www.microsoft.com/presspass/newsroom/msn/factsheet/WindowsLiveSpacesFS.msp>) Retrieved 3 May 2008
- [299] Treehugger article ([http://www.treehugger.com/files/2007/06/wiser\\_earth\\_paul\\_hawken.php](http://www.treehugger.com/files/2007/06/wiser_earth_paul_hawken.php))
- [300] WiserEarth homepage(includes stats) (<http://www.wiserearth.org>)
- [301] Alexa Traffic Details for WiserEarth.org (<http://www.alexa.com/siteinfo/WiserEarth.org>) 13 December 2009
- [302] Mashable: '27 Million Bloggers and Counting' (<http://mashable.com/2006/08/13/xanga-profile/>) 13 August 2006
- [303] Alexa Traffic Details for Xanga.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Xanga.com>) 13 December 2009
- [304] « XING Corporate Information - Q&As (<http://corporate.xing.com/english/investor-relations/basic-information/q-as/#c456>) ». XING. Consultado el 12 de septiembre de 2008.
- [305] Alexa Traffic Details for XING.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/XING.com>) 13 December 2009
- [306] Alexa Traffic Details for Xt3.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Xt3.com>) 13 December 2009
- [307] Alexa Traffic Details for Yammer.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Yammer.com>) 13 December 2009
- [308] Alexa Traffic Details for Yelp.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Yelp.com>) 13 December 2009
- [309] Alexa Traffic Details for Youmeo.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/Youmeo.com>) 14 January 2010
- [310] Away.gr (<http://away.gr/2009/02/04/most-visits-record-zoo-gr>)
- [311] Alexa Traffic Details for Zoo.gr (<http://www.alexa.com/siteinfo/Zoo.gr>) 13 December 2009
- [312] « 'Pause for Cause' Picks Creative Contest Winners ([http://www.mediapost.com/publications/?fa=Articles.showArticle&art\\_aid=125429](http://www.mediapost.com/publications/?fa=Articles.showArticle&art_aid=125429)) », *MediaPost*, 5 de abril de 2010. Consultado el 5 de mayo de 2010.
- [313] Zooppa Terms & Conditions (<http://zooppa.com/corporate/terms>)
- [314] Alexa Traffic Details for Zooppa.com (<http://www.alexa.com/siteinfo/zooppa.com>) 6 May 2010



# Facebook

---

Facebook	
	
Información general	
URL	http://www.facebook.com
Tipo de sitio	Servicios de red social
Registro	Requerido
Creador	Mark Zuckerberg
Lanzamiento	Febrero de 2004
Estado actual	Activo

**Facebook** es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social.

A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. En julio de 2010, Facebook cuenta con 500 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas.<sup>[1]</sup> En mayo de 2011, alcanza los 600 millones de usuarios.<sup>[2]</sup>

Su infraestructura principal está formada por una red de más de 50 000 servidores que usan distribuciones del sistema operativo GNU/Linux usando LAMP.<sup>[3]</sup>

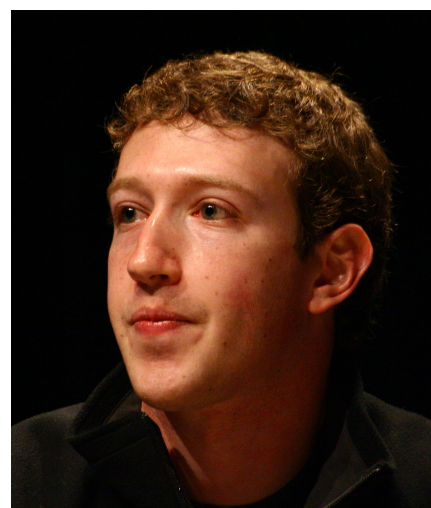
## Historia de la empresa

El creador de Facebook es Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad Harvard. La compañía tiene sus oficinas centrales en Palo Alto, California.

La idea de crear una comunidad basada en la Web en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos no es nueva, pues David Bohnett, creador de Geocities, la había incubado a fines de los años 1980. Facebook compite por abrirse espacio entre empresas de éxito como Google y MySpace, por lo que se enfrenta a grandes desafíos para lograr crecer y desarrollarse. Una de las estrategias de Zuckerberg ha sido abrir la plataforma Facebook a otros desarrolladores.

La fortaleza de la red social *Facebook* radica en los 500 millones de usuarios que ha creado,<sup>[1]</sup> basada en conexiones de gente real.

Entre los años 2007 y 2008 se puso en marcha Facebook en español, extendiéndose a los países de Latinoamérica. Casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales.



Mark Zuckerberg.

## Expansión

Facebook comenzó a permitir que los estudiantes de universidades agregasen a estudiantes, cuyas escuelas no estaban incluidas en el sitio, debido a las peticiones de los usuarios. En marzo de 2006, BusinessWeek divulgó que una adquisición potencial del sitio estaba bajo negociación. Facebook declinó una oferta de \$750 millones.<sup>[cita requerida]</sup>

En mayo de 2006, la red de Facebook se extendió con éxito en la India, con apoyo de institutos de tecnología de aquel país.

En junio de 2006, hubo un acuerdo con iTunes Store para que iTunes conociera los gustos musicales de los usuarios y ofrecer así un enlace de descarga en su propio sitio.

En agosto de 2006, Facebook agregó universidades en Alemania e Israel a su red. También introdujo la importación de blogs de Xanga, LiveJournal o Blogger.

Desde septiembre de 2006 Facebook se abre a todos los usuarios del Internet, a pesar de protestas de gran parte de sus usuarios,<sup>[cita requerida]</sup> ya que perdería la base estudiantil sobre la cual se había mantenido.

En julio de 2007, Facebook anunció su primera adquisición, Parakey, Inc. de Blake Ross y de Joe Hewitt. En agosto del mismo año se le dedicó la portada de la prestigiosa revista Newsweek; además de una integración con YouTube.

A fines de octubre de 2007 Facebook vendió una parte, el 1,6%, a Microsoft a cambio de \$240 millones de dólares,<sup>[cita requerida]</sup> con la condición de que Facebook se convirtiera en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios, según los datos del usuario y del perfil de éste. Esta adquisición valoró Facebook en quince mil millones de dólares, aunque el consenso de los analistas fuera que esta cifra superaba el valor real de la empresa - para Microsoft no se trataba sólo de una inversión financiera, sino también de un avance estratégico en Internet.

La más reciente inyección de capital a Facebook -27,5 millones de dólares- fue liderada por Greylock Venture Capital (fondo de inversión con fuerte vínculo con la CIA). Uno de los socios de Greylock es Howard Cox, —según el diario The Guardian—, pertenece al fondo de inversión en capital de riesgo de la CIA.<sup>[4]</sup>

En julio de 2009, Mark Zuckerberg, fundador de la empresa hizo público que Facebook había alcanzado los 250 millones de usuarios.<sup>[5]</sup> El 15 de septiembre del mismo año anunció que superaba los 300 millones,<sup>[6]</sup> y el 2 de diciembre que ya contaba con más de 350 millones.<sup>[7] [8]</sup> Actualmente, cuenta con 500 millones de usuarios.<sup>[1]</sup>

## Servicios que ofrece

- **Lista de Amigos:** En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación.<sup>[9]</sup> En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.
- **Grupos y Páginas:** Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.

Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual Facebook incluye un enlace en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

- **Muro:** el muro (*wall* en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. Una mejora llamada supermuro permite incrustar animaciones flash, etc.
- **Fotos:** Según Facebook,<sup>[10]</sup> hay:
  - 5 mil millones de fotos de usuario.
  - 160 terabytes de almacenaje.
- **Regalos:** los regalos o *gifts* son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhibe a otros usuarios.

Una opción "anónima" está también disponible, por la cual cualquier persona con el acceso del perfil puede ver el regalo, pero solamente el destinatario verá el mensaje.

Algunos regalos son gratuitos y el resto cuestan un dólar, (es necesario un número de tarjeta de crédito o cuenta Paypal).

- **Aplicaciones:** Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad...
- **Juegos:** la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit (p. ej. geografía), o pruebas de habilidades (digitación, memoria). Entre los más célebres se encuentran los juegos de Playfish, como Pet society, los juegos de Zynga Games como FarmVille<sup>[11]</sup> y los juegos de Digital Chocolate como Tower Bloxx.

## Facebook en la actualidad, en números

Facebook tiene más de 500 millones de usuarios registrados alrededor de todo el mundo.<sup>[12]</sup> De acuerdo a Alexa.com, la página subió del lugar número 60 de las más visitadas al número 7 en un año. Actualmente se encuentra en la posición 2.<sup>[13]</sup> Quantcast la pone en el lugar número 16,<sup>[14]</sup> y Compete.com en el 20.<sup>[15]</sup> La página es la más popular para subir fotografías, con estadísticas de más de 83 millones de fotos subidas a diario. El 3 de noviembre del 2007, había siete mil (7000) aplicaciones en el sitio, cien agregadas cada día,<sup>[16]</sup> y en enero de 2010 superaban las 500.000.

## Impacto internacional

Después de su traducción a idiomas diferentes del inglés, Facebook no sólo ha crecido en usuarios, sino que ha transformado la forma en la que las personas utilizan Internet. En Chile, por ejemplo, se han realizado estudios respaldados por universidades que afirman que el 73% de los jóvenes chilenos entre 18 y 29 años son usuarios de Facebook.<sup>[17]</sup>

En Venezuela según una prueba realizada por la Universidad de Carabobo un 60% de los jóvenes entre 13 y 21 años son usuarios de Facebook activos.<sup>[18]</sup>

La influencia de este sitio web ha llegado a tal punto que ya es considerado entre los medios como una revolución social, sobre todo entre la juventud de finales de los años 2000 por su innovadora forma de comunicarse a través de la Web.

La película *The social network*, dirigida por David Fincher, fue estrenada el 1 de octubre de 2010; basada en el libro *Multimillonarios por accidente*, de Ben Mezrich (Alienta Editorial: 2010, ISBN 978-84-92414-20-8), narra el nacimiento de Facebook.<sup>[19]</sup> Sin embargo, su creador no está satisfecho porque dice que no se ajusta a la realidad.<sup>[20]</sup>

## Botón del pánico

Con respecto a las dudas sobre la protección de los menores en las redes sociales, Facebook ha incorporado a su plataforma un botón del pánico. Este botón no es más que una aplicación para que los niños y adolescentes tengan un acceso rápido a una herramienta que les permita ponerse en contacto con las autoridades en caso de detectar un indicio de abuso en línea. Por el momento la aplicación sólo estará disponible en el Reino Unido. El Centro de Protección Online de Menores británico (CEOP, por sus siglas en inglés) negoció durante meses la incorporación de este sistema de prevención en Facebook, tras haber llegado ya a acuerdos con otros servicios similares como MySpace y Bebo.

## Críticas

Facebook ha recibido todo tipo de críticas desde que alcanzó difusión global. Especialmente debido al alcance que está teniendo entre menores, sus efectos psicológicos y sus alarmantes políticas de privacidad.<sup>[21]</sup> Quizás el aspecto más dramático de la expansión de Facebook sea el cambio de los hábitos intelectuales.<sup>[22]</sup>

En el momento de aceptar el contrato de términos de uso de la comunidad, el usuario cede la propiedad exclusiva y perpetua de toda la información e imágenes que agregue a la red social.<sup>[23]</sup> Aunque el director ejecutivo Mark Zuckerberg, declaró, para tranquilizar a los usuarios, que "nunca se utilizará esta información fuera del servicio Facebook", la red social obtiene facultad de utilizar esta información como desee.<sup>[24]</sup> El 21 de abril del año 2010 se dio a conocer que Facebook planea hacer visibles las páginas de Internet consultadas por sus usuarios, lo que ha levantado polémica debido a la pérdida de la privacidad. "Pasamos de una situación donde no teníamos un control suficiente, a otra donde Facebook vuelve públicas categorías enteras de informaciones, en una lógica de negocios" según Kurt Opsahl, abogado de Electronic Frontier Foundation dedicada a la defensa de los internautas.<sup>[25]</sup>

Si se quiere dar de baja una cuenta, el proceso es muy largo, debido a que Facebook la mantiene activa "en caso de que el usuario decida reactivar su cuenta", y así mismo mantiene copias de esa información indefinidamente. Y en caso de defunción del usuario, su cuenta es mantenida "activa bajo un estado memorial especial por un período determinado por nosotros para permitir a otros usuarios publicar y ver comentarios".<sup>[26]</sup>

En el caso de Nipón Das, director de una consultoría de biotecnología en Estados Unidos, logró eliminar la mayor parte de la información de su perfil, cuando se comunicó por correo con representantes del servicio de atención al cliente, amenazando con tomar acción legal. Aunque aún después de esto un reportero encontró el perfil completo de Das.<sup>[26]</sup>

---

También hay un enlace en el que es posible dar de baja definitivamente el perfil y toda su información en el plazo de 15 días.<sup>[27]</sup>

Desde instituciones públicas,<sup>[28]</sup> hasta colegios<sup>[29]</sup> pasando por blogs<sup>[30]</sup> y otros sitios web vinculados a redes sociales<sup>[31]</sup> han criticado diferentes aspectos de Facebook en los últimos meses.

## Referencias

- [1] LARAZON.COM ([http://www.larazon.com.ar/interesa/Facebook-llego\\_0\\_151500089.html](http://www.larazon.com.ar/interesa/Facebook-llego_0_151500089.html)), Facebook llegó a los 500
- [2] « Goldman to clients: Facebook has 600 million users ([http://www.msnbc.msn.com/id/40929239/ns/technology\\_and\\_science-tech\\_and\\_gadgets/](http://www.msnbc.msn.com/id/40929239/ns/technology_and_science-tech_and_gadgets/))» (01 de mayo de 2011).
- [3] Eugenio Guerrero (18 de enero de 2011). « El software que hace posible Facebook ([http://www.centraldeclases.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=120&Itemid=1](http://www.centraldeclases.com/index.php?option=com_content&task=view&id=120&Itemid=1))». Central de clases. Consultado el 26 de enero de 2011.
- [4] Facebook es de la CIA. Espionaje en la red ([http://www.waltergoobar.com.ar/frontend/contenido/tema\\_detalle.php?noticiaId=402](http://www.waltergoobar.com.ar/frontend/contenido/tema_detalle.php?noticiaId=402))
- [5] « Facebook alcanza los 250 millones de usuarios ([http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Facebook/alcanza/250/millones/usuarios/elpepusoc/20090716elpepusoc\\_9/Tes](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/Facebook/alcanza/250/millones/usuarios/elpepusoc/20090716elpepusoc_9/Tes))». El País (16/07/2009). Consultado el 16 de julio de 2009.
- [6] « Facebook ya tiene más de 300 millones de usuarios ([http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1175272](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1175272))». lanacion.com (16/09/2009). Consultado el 20 de setiembre de 2009.
- [7] « Facebook alcanza los 350 millones de usuarios (<http://alt1040.com/2009/12/facebook-alcanza-los-350-millones-de-usuarios>)». alt1040.com (02/12/2009). Consultado el 2 de diciembre de 2009.
- [8] « Línea cronológica de la Compañía (<http://www.facebook.com/press/info.php?timeline>)». Facebook.com (10/01/2010). Consultado el 10 de enero de 2010.
- [9] Cartucho ROM. « ¿Qué es Facebook? (<http://cartuchorom.blogspot.com/2010/01/que-es-facebook.html>)» (en español).
- [10] Iniciar sesión | Facebook (<http://www.facebook.com/photos/?ref=sb>)
- [11] *Farmville, juego de moda en facebook* (<http://www.blorgia.com/articulos/juegos/farmville-el-juego-de-facebook-que-te-permite-tener-un-granja-virtual/>). .
- [12] Facebook tiene ya 400 millones de usuarios (<http://www.lavanguardia.es/free/edicionimpresa/res/20100206/53884907646.html?urlback=http://www.lavanguardia.es/premium/edicionimpresa/20100206/53884907646.html>) Consultado el 7 de febrero de 2010
- [13] « Related info for: facebook.com/ ([http://www.alexa.com/data/details/traffic\\_details/facebook.com?q=facebook](http://www.alexa.com/data/details/traffic_details/facebook.com?q=facebook))». Alexa Internet. Consultado el 08-03-2008.
- [14] « facebook.com Web Site Audience Profile (<http://www.quantcast.com/facebook.com>)». Quantcast. Consultado el 07-05-2008.
- [15] « Snapshot of facebook.com (<http://siteanalytics.compete.com/facebook.com/?metric=uv>)». Compete.com. Consultado el 07-05-2008.
- [16] Rampell, Catherine (03-11-2007). « Widgets Become Coins of the Social Realm ([http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/11/02/AR2007110201894\\_pf.html](http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/11/02/AR2007110201894_pf.html))». *The Washington Post*: p. D01. . Consultado el 07-05-2008.
- [17] Diario La Tercera, 18 de octubre de 2009, Chile. *Encuesta de la U. Diego Portales y Feedback muestra que el 73% de los jóvenes entre 18 y 29 años tiene cuentas en esta red social.* ([http://www.latercera.com/contenido/659\\_192936\\_9.shtml](http://www.latercera.com/contenido/659_192936_9.shtml)).
- [18] NotiActual, 9 de Noviembre de 2010, Venezuela. *La historia de Facebook (Expansión)*. (<http://www.notiactual.com/la-historia-de-facebook/>).
- [19] Rosenberg, Adam (21 de junio de 2010). « 'The Social Network' Poster Removes Its Privacy Settings (<http://moviesblog.mtv.com/2010/06/21/the-social-network-poster-removes-its-privacy-settings/>)» (en inglés). *MTV Movies Blog*. Consultado el 21 de junio de 2010.
- [20] « No todos están contentos: el creador de Facebook criticó la película que cuenta su historia (<http://elcomercio.pe/espectaculos/657365/noticia-no-todos-están-contentos-creador-facebook-critico-pelicula-que-cuenta-su-historia>)». *El Comercio* (21 de octubre de 2010). Consultado el 24 de octubre de 2010.
- [21] Manetto, Francesco (08-01-2008). « La cara oculta de Facebook ([http://www.elpais.com/articulo/sociedad/cara/oculta/Facebook/elpepisoc/20080127elpepisoc\\_5/](http://www.elpais.com/articulo/sociedad/cara/oculta/Facebook/elpepisoc/20080127elpepisoc_5/))». *El País*. .
- [22] Majfud, Jorge (24-10-2010). « Democracias virtuales (<http://impreso.milenio.com/node/8853557>)». *Milenio*. .
- [23] Buenavista, Ignacio (03-03-2009). « Facebook se queda con los derechos de autor de nuestras fotos ([http://www.antena3noticias.com/PortalA3N/promocion/Facebook-queda-con-los-derechos-autor-nuestras-fotos/3290171\\_21](http://www.antena3noticias.com/PortalA3N/promocion/Facebook-queda-con-los-derechos-autor-nuestras-fotos/3290171_21))». *Antena 3 noticias*: p. D01. .
- [24] « Facebook corrige su cláusula sobre derechos de contenidos tras la polémica (<http://ecodiario.eleconomista.es/internet/noticias/1042909/02/09/Facebook-corrige-su-clausula-de-contenidos-tras-la-polemica-de-derecho-perpetuo-sobre-ellos.html>)». *EcoDiario*. 18-02-2009. .
- [25] « Facebook acusado de divulgar vida privada de sus usuarios por dinero ([http://mx.news.yahoo.com/s/afp/100506/tecnologia/eeuu\\_tecnolog\\_\\_a\\_internet](http://mx.news.yahoo.com/s/afp/100506/tecnologia/eeuu_tecnolog__a_internet))». *Yahoo! Noticias*. 06-05-2010. .
- [26] Melber, Ari (11-02-2008). « Does Facebook Own You Forever? ([http://www.huffingtonpost.com/ari-melber/does-facebook-own-you-for\\_b\\_86115.html](http://www.huffingtonpost.com/ari-melber/does-facebook-own-you-for_b_86115.html))». *The Huffington Post*. .
- [27] « Como darse de baja en Facebook (<http://www.solotecnologia.net/2010/05/como-darse-de-baja-en-facebook/>)». *Solo Tecnología*. 11-05-2010. .
- [28] ver artículo ([http://toronto.ctv.ca/servlet/an/local/CTVNews/20070503/facebook\\_ontario\\_070503?hub=TorontoHome](http://toronto.ctv.ca/servlet/an/local/CTVNews/20070503/facebook_ontario_070503?hub=TorontoHome))
- [29] ver artículo (<http://www.thecrimson.com/article.aspx?ref=511758>)

[30] ver entrada blog ([http://jorgehierro.blogspot.com/2009/02/la-red-social-facebook-escucha-los\\_24.html](http://jorgehierro.blogspot.com/2009/02/la-red-social-facebook-escucha-los_24.html))

[31] ver sitio web (<http://www.plugtodo.com/login.jsp>)

## Véase también


- Diaspora\*


## Enlaces externos

- Facebook (<http://www.facebook.com>) (en inglés)
- Acceso a Facebook por IPv6 (<http://www.v6.facebook.com>)
- Facebook (<http://es-la.facebook.com/>) (Hispanoamérica)
- Facebook (<http://es-es.facebook.com/>) (España)

# Twitter

---

Twitter	
	
Información general	
URL	Twitter <sup>[1]</sup>
Comercial	Sí
Tipo de sitio	Microblogging
Registro	Obligatorio (para <i>twittear</i> )
Usuarios registrados	200 millones (A 8 de julio de 2010) <sup>[2]</sup>
Idiomas disponibles	Multilenguaje, incluyendo inglés, español, <sup>[3]</sup> japonés, italiano y francés.
Propietario	Twitter, Inc.
Creador	Jack Dorsey Evan Williams Biz Stone
Lanzamiento	15 de julio de 2006 <sup>[4]</sup>
Ingresos	<span>▲</span> \$400.000 Q3 (2009) (proyecto) <sup>[5]</sup>
Ranking Alexa	<span>▲</span> 9 (a marzo de 2011) <sup>[6]</sup>
Estado actual	Activo

Twitter, Inc.	
<b>Lema</b>	<i>Follow Your Interests</i> (Sigue tus intereses)
<b>Tipo</b>	Privada
<b>Fundación</b>	15 de julio de 2006
<b>Fundador(es)</b>	Jack Dorsey (Executive chairman, head of product development) Dick Costolo (Director ejecutivo) <sup>[7]</sup>
<b>Sede</b>	795 Folsom Street, Suite 600, San Francisco, CA 94107  Estados Unidos <sup>[8]</sup>
<b>Ámbito</b>	Mundial
<b>Empleados</b>	450 (2011) <sup>[9]</sup>

**Twitter** es una red social basada en el microblogging, con sede en San Francisco (California), con filiales en San Antonio (Texas) y Boston (Massachusetts) en Estados Unidos. Twitter, Inc. fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007.<sup>[10]</sup> Desde que Jack Dorsey lo creó en marzo de 2006, y lo lanzó en julio del mismo año, la red ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 200 millones de usuarios, generando 65 millones de *tweets* al día y maneja más de 800.000 peticiones de búsqueda diarias.<sup>[2]</sup> Ha sido apodado como el "SMS de Internet".<sup>[11]</sup>

La red permite para mandar mensajes de texto plano de bajo tamaño con un máximo de 140 caracteres, llamados *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los *tweets* de otros usuarios – a esto se le llama "seguir" y a los suscriptores se les llaman "seguidores"<sup>[12]</sup> o *tweeps*<sup>[13]</sup> ('Twitter' + 'peeps'). Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo difundirse privadamente mostrándolos únicamente a seguidores. Los usuarios pueden *twittear* desde la web del servicio, desde aplicaciones oficiales externas (como para smartphones), o mediante el Servicio de mensajes cortos (SMS) disponible en ciertos países.<sup>[14]</sup> Si bien el servicio es gratis, acceder a él vía SMS comporta soportar tarifas fijadas por el proveedor de telefonía móvil.

## Historia

Twitter comenzó como un proyecto de investigación y desarrollo dentro de Obvious, LLC, un pequeño start-up de San Francisco durante marzo de 2006. El nombre original del producto era **twtr**, inspirado por *Flickr*. Al principio fue usado internamente por la compañía desarrolladora hasta que lo lanzó oficialmente al público en octubre del mismo año. El servicio rápidamente ganó adeptos, y en marzo de 2007 ganó el premio *South by Southwest Web Award* en la categoría de blog.

Jack Dorsey es el padre de esta aplicación web y actual presidente del Consejo de Administración de Twitter, Inc, empresa que surgió a raíz de Obvious, LLC y el éxito cosechado por Twitter. A principios de 2008, el equipo de Twitter estaba compuesto por 18 personas, durante 2009 Twitter ha multiplicado su plantilla por cuatro y sigue creciendo.

Aunque Twitter usó durante un corto período de tiempo los servicios de publicidad como AdSense de Google, la compañía decidió descartar los ingresos por publicidad hasta que aumentara el número de usuarios, y se financió mientras tanto con inversiones de empresas de capital riesgo. En septiembre de 2009, Twitter anunció cambios a las condiciones de servicio, dejando abierta la posibilidad de incluir publicidad en sus servicios.<sup>[15]</sup>

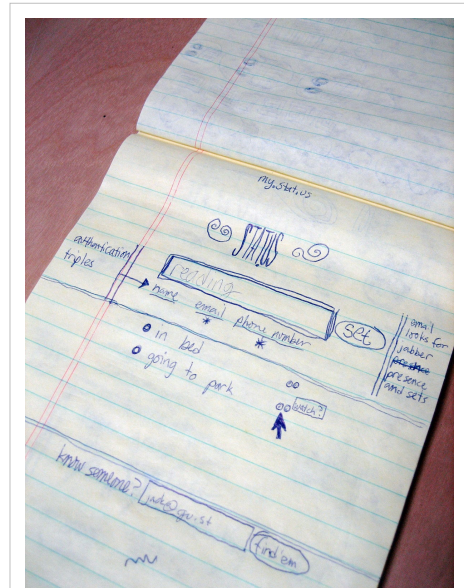


Ilustración de el prototipo de interfaz de el Twitter en el 2006 de Jack Dorsey.

## Twitter en español

El 4 de noviembre de 2009 apareció la versión de Twitter en español. El 8 de octubre de 2009 el microblogging publicó una aplicación para traducirlo en español, francés, italiano y alemán. La traducción al español fue la primera en culminarse y en estar disponible en la fecha indicada. El Palacio de La Moncloa, sede del Gobierno Español y residencia del presidente del ejecutivo, José Luis Rodríguez Zapatero, fue uno de los usuarios felicitados por Twitter por haber confiado en las posibilidades de este servicio antes de que fuera lanzado en español.<sup>[16]</sup>

## Tecnología

La interfaz web de Twitter está escrita en Ruby on Rails, y los mensajes se mantienen en un servidor que funciona con software programado en Scala y además dispone de una API abierta para todo tipo de desarrolladores, lo cual supone una gran ventaja para todos aquellos que quieran integrar Twitter como un servicio tanto en otras aplicaciones web como en aplicaciones de escritorio o móviles. Según Biz Stone, *más del 50 por ciento de nuestro tráfico llega a través de nuestro API*. Aun así, debido a sus problemas técnicos y de escalabilidad, es posible que Twitter abandone Ruby on Rails como su framework de desarrollo para comenzar uno nuevo basado en PHP. Sin embargo, Evan Williams pronto desmintió esta información en un Tweet que envió el 1 de mayo de 2008.

## Interfaz

Twitter ha sido comparado con los clientes web basados en Internet Relay Chat (IRC).<sup>[17]</sup>

Steven Berlin Johnson describe la mecánica básica de Twitter como "muy simple".<sup>[18]</sup>

Como red social, Twitter gira en torno al principio de los seguidores. Cuando usted elige seguir a otro usuario de Twitter, los *tweets* de ese usuario aparecen en orden cronológico inverso, en la página principal de Twitter. Si usted sigue a 20 personas, verá una mezcla de tweets desplazarse hacia abajo de la página: actualización sobre el desayuno de cereales, nuevos enlaces de interés, recomendaciones de música, incluso reflexiones sobre el futuro de la educación.<sup>[18]</sup>



## Mensajes

Los usuarios pueden agrupar mensajes sobre un mismo tema mediante el uso de hashtags — palabras o frases iniciadas mediante el uso de una "#" (almohadilla).<sup>[19]</sup> De forma similar, la "@" (arroba) seguida de un nombre de usuario se usa para mencionar o contestar a otros usuarios.<sup>[20]</sup> Para volver a postear un mensaje de otro usuario, y compartirlo con los propios seguidores, la función de retweet se marca con un "RT" en el mensaje.<sup>[21]</sup>

A finales de 2009 se añadió la opción de listas, haciendo posible el seguir (así como mencionar y contestar) listas de usuarios en vez de usuarios individuales.<sup>[12] [22]</sup>

A través de SMS, los usuarios pueden comunicarse por cinco números pasarela cortos, para Estados Unidos, Canadá, India, Nueva Zelanda, y un código para Isla de Man para uso internacional. También hay un código corto para el Reino Unido que solo es accesible si se está usando Vodafone, O2<sup>[23]</sup> y Orange.<sup>[24]</sup> En la India, desde que Twitter solo soporta tweets escritos desde la operadora Bharti Airtel,<sup>[25]</sup> una plataforma alternativa llamada smsTweet<sup>[26]</sup> se creó para ser usada en todas las plataformas.<sup>[27]</sup> Una plataforma similar llamada GladlyCast<sup>[28]</sup> existe para su uso en Singapur, Malasia y Filipinas.

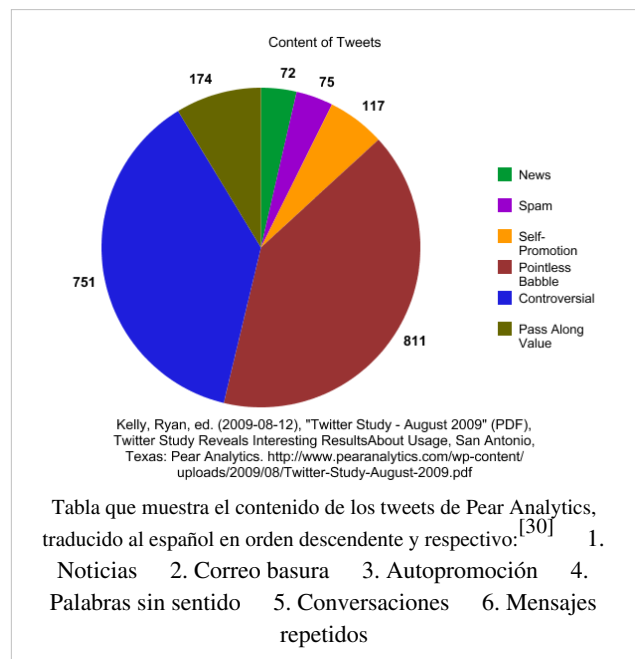
Los mensajes fueron fijados a 140 caracteres máximo para la compatibilidad con los mensajes SMS, introduciendo la notación de la taquigrafía y el argot de Internet comúnmente usado en los SMS. El límite de 140 caracteres también ha llevado a la proliferación de servicios de reducción de URLs, como bit.ly, goo.gl, and tr.im, y web de alojamiento de material, como Twitpic, memozu.com y NotePub para subir material multimedia y textos superiores a 140 caracteres. Twitter usa bit.ly para acortar las URLs puestas en su servicio.<sup>[29]</sup>

## Contenido de los tweets

La empresa de investigación de mercado Pear Analytics, con sede en San Antonio (Texas), analizó 2.000 tweets (procedentes de los Estados Unidos y en inglés) durante un período de dos semanas de 11:00 a p a 5:00 (CST) en agosto de 2009 y los separó en seis categorías:<sup>[30]</sup>

- Noticias — 40%
- Conversaciones — 38%
- Retweets (RT) o mensajes repetidos — 9%
- Autopromoción — 6%
- Correo basura (*spam*) — 4%
- Palabras sin sentido — 4%<sup>[30]</sup>

La investigadora de redes sociales Danah Boyd respondió al estudio argumentando que un mejor nombre para lo que los investigadores de Pear llamaron "palabras sin sentido" podría ser "acicalado social" o "sensibilización periférica" (que explica como las personas "quieren saber qué piensan, hacen y sienten las personas de su alrededor, incluso cuando la presencia no es viable").<sup>[31]</sup>



## Visitas

Twitter ha estado entre los diez sitios web más visitados de el mundo según el sitio web Alexa.<sup>[32]</sup> Las estimaciones diarias de un usuario pueden variar ya que la compañía no publica estadísticas sobre las cuentas activas. A febrero de 2009 el blog Compete.com calificó a Twitter como la tercera red social más visitada basándose en el contenido 6 millones de visitantes únicos y 55 millones de visitas mensuales.<sup>[33]</sup> En marzo de 2009, Nielsen.com calificó a

Twitter como una de las webs con mayor crecimiento estimado para febrero de 2009. Twitter crecía anualmente un 1,382%, pasando de 475.000 visitantes únicos en febrero de 2008 a 7 millones en febrero de 2009. Fue seguido por Zimbio con un aumento del 240% y Facebook con un 228%.<sup>[34]</sup> Sin embargo, Twitter tiene una tasa de retención del usuario de un 40%.<sup>[35]</sup>

## Añadiendo y siguiendo contenidos

Hay gran cantidad de herramientas para añadir contenido, monitorizando mensajes y conversaciones, entre las que están including Tweetdeck, Salesforce.com, HootSuite o Twitterfeed.<sup>[36]</sup> Menos de la mitad de los tweets se mandan usando la propia web del servicio con la mayor parte de usuarios *twitteando* desde aplicaciones de terceros (basado en un análisis de 500 millones de tweets hecho por Sysomos).<sup>[37]</sup>

## Autenticación

A 31 de agosto de 2010, las aplicaciones de terceros de Twitter deben usar OAuth, un método de identificación que no requiere que el usuario dé su contraseña a la aplicación. Anteriormente, la identificación por OAuth era opcional, ahora es obligatoria y el método de autenticación nombre de usuario/contraseña se ha quedado obsoleto y ya no es funcional. Twitter declaró que el cambio a OAuth significaría "un aumento de la seguridad y una mejor experiencia".<sup>[38]</sup>

## Demografía

La mayor parte de los usuarios que usan Twitter son adultos mayores que no han utilizado otro sitio social con anterioridad, dijo Jeremiah Owyang, analista industrial encargado de estudiar los medios de comunicación social. "Los adultos se están poniendo al día en aquello que los jóvenes llevan años haciendo", dijo.

Solamente el 11 por ciento de los usuarios de Twitter tienen entre 12 a 17 años, según *comScore*.<sup>[39]</sup>

*comScore* atribuye esto a los "primeros pasos" de Twitter cuando el microblogging ganó popularidad en entornos de negocios y medios de noticias, adoptando inicialmente un perfil muy maduro. Sin embargo, *comScore* en los últimos tiempos ha tomado nota de que, como Twitter ha comenzado "a ser más divulgada, junto con él vino una cultura de la celebridad como Britney Spears, Ashton Kutcher, Paris Hilton y Shaq, que se han unido a las filas de los *Twitterati*.

### Los *Twitterati*

Desde que Twitter ganó mayor popularidad, muchas celebridades desde personajes destacados hasta algunos actores de Hollywood se unieron al microblogging. A partir de ello, a los *twittereros* más conocidos (término popular usado para referirse a un usuario de Twitter) se los llama *Twitterati*, y son en consecuencia usuarios muy leídos e influyentes.

Algunos periodistas y escritores se han sumado a la tendencia Twitter, orientando las herramientas del microblogging en favor de las noticias, la poesía o la narrativa misma. Tal es el caso de J.K. Rowling<sup>[40]</sup>, Roderick Gordon<sup>[41]</sup>, Anne Rice<sup>[42]</sup>, Paulo Coelho<sup>[43]</sup>, Arturo Pérez-Reverte<sup>[44]</sup>, Laura Gallego<sup>[45]</sup>, Federico Moccia<sup>[46]</sup> o Ernesto Fucile<sup>[47]</sup> elegido ganador por voto popular en los Premios Twitter 2011<sup>[48]</sup> como "Mejor Escritor en Twitter" en idioma español.

La gran mayoría de los *twitterati* captan la atención de los usuarios de Twitter y se destacan en el *sidebar* de *Temas del Momento*, a diferencia de los *twittereros* que se encargan en escribir su vida cotidiana cada minuto, y generalmente son personas que no cuentan con demasiados seguidores.

## Términos utilizados

Debido a la gran popularidad de Twitter, los términos natos del microblogging fueron variando en sus diferentes traducciones. Los términos principales se castellanizaron de manera no oficial. La variación no se debió a la implantación multilingüe de Twitter, sino en la búsqueda de la facilidad en la pronunciación de la mayor parte de sus términos.<sup>[49] [50]</sup>

## Sobrecargas

Cuando la red sufre una sobrecarga, muestra la advertencia *Fail Whale* (literalmente, *Fallo de la Ballena*), que es un mensaje de error de imagen creado por Yiyang Lu, que muestra a unos pájaros rojos tratando de levantar a una ballena con unas sogas en el océano, con el texto "¡Demasiados *tweets*! Por favor, espere un momento y vuelva a intentarlo."

Uno de los problemas surgió durante la Macworld Conference & Expo de 2008, donde miles de medios aprovecharon este sistema de microblogging para dar a conocer a todo el mundo lo que allí estaba sucediendo, quedando este fuera de línea.

El 12 de junio de 2009, el identificador único asociado a cada *tweet* superó el límite de 32 bits. Mientras que Twitter en sí mismo no se vio afectada, algunos clientes de terceros encontraron que ya no podían acceder a los últimos *tweets*. Los parches se liberaron rápidamente, aunque algunas aplicaciones para el iPhone tenían que esperar a la aprobación de la App Store. El 22 de septiembre, el identificador volvió a superar los 32 bits, y afectó nuevamente a los clientes de terceros.

El 6 de agosto de 2009, Twitter y Facebook tuvieron errores en sus servicios, y el sitio web Twitter estuvo fuera de servicio durante varias horas. Más tarde se confirmó que los ataques fueron dirigidos en un pro-Georgia, durante el aniversario de la Guerra de Osetia del Sur de 2008, y no en los sitios mencionados.

## Infección masiva de virus

El 21 de septiembre de 2010 hubo un ataque masivo a Twitter mediante un gusano llamado Rainboww<sup>[51]</sup> (el nombre se debe a que el ataque surgió a través de una cuenta creada con este nombre), el cual afecta a los usuarios que operen a través de la web twitter.com mediante una vulnerabilidad XSS (Cross-Site Scripting) para robar sus cookies. El procedimiento es el siguiente: se recibe un mensaje con una cadena extraña y, al pasar por encima con el puntero, ocurren varias posibilidades, como es el caso de enviar la misma cadena a todos los followers, aparecer cuadros negros en vez de diálogo o redirigir a cualquier persona que visite tu perfil a una página web; este último punto es el más peligroso, puesto que, tras el redireccionamiento a otra web, ésta podría infectar nuestro ordenador (se podría hacer un RT del código, y así la URL implicada podría usar técnicas de Drive-by-Download).

## Términos de Twitter

Término original	Término traducido oficialmente al idioma español	Término "castellanizado" popularmente
<b>Twitters</b>	—	<i>twitteros</i> <i>tuiteros</i>
<b>Twitter</b>	Twitter	<i>Tuiter</i> <i>tuitis</i>
<b>Follow</b>	Seguir	<i>followear</i>
<b>Follower</b>	Seguidor	<i>follower</i>
<b>Following</b>	Siguiendo	<i>following</i>

<b>Tweet</b>	Tweet	<i>tuit</i> <i>tuítear</i> <i>twitt</i> "tuiteo"
<b>Nudge</b>	Literalmente "Dar codazo suave"	zumbido zumbar
<b>Update</b>	Actualizar	<i>tuítear</i>
<b>Trending topic (TT)</b>	Temas del momento Temas de moda	TTs Trends
<b>Tweetup</b>	Reunire/Reunión de Twitteros	<i>tuitunión</i>
<b>Direct messages (DM)</b>	Mensaje directo	dm md
<b>Retweet (RT)</b>	Retweet	<i>retwítear</i> <i>retuítear</i> RT

## Lady Gaga: Reina del Twitter

Lady Gaga, la moda hecha música, ya tiene 10 millones de seguidores en Twitter, y se convierte así en la primera persona en cruzar la marca de los 10 millones, y de batir un record.

No es de extrañar, los fans de Lady Gaga son millones, esta mujer talentosa con una gran voz y un gran carisma le ha robado el corazón a muchas personas, es sin duda una gran estrella que gracias al twitter esta en contacto con muchos "pequeños monstruos".

Lady Gaga tiende a relacionarse con ellos directamente a través de su cuenta de Twitter, dirigiéndose a sus admiradores cariñosos como pequeños monstruos.

Acerca de la hazaña de 10 millones de seguidores en Twitter: "¡10 Million Monsters estoy sin palabras, lo hicimos. Los amo".

## Usos

Aunque se duda de su finalidad y de la utilidad de Twitter, su creciente número de seguidores ha demostrado que Twitter es uno de los líderes en el sector del microblogging, entre otros servicios como Jaiku, que dispone del apoyo de Google. En 2009 Google decidió liberar el código de Jaiku, y dejar el desarrollo en manos del mundo open-source.

Los usos más conocidos son: el seguimiento de eventos en directo, la retransmisión de charlas y ponencias a las que poca gente tiene acceso, el intercambio de opiniones durante un evento en el que la gente asiste como público o incluso comentarios sobre películas o debates retransmitidos por la televisión. Por ejemplo, en España el debate de Rodríguez Zapatero y Rajoy durante las elecciones generales de España (2008) se siguió muy de cerca con intercambio de opiniones a través de Twitter.<sup>[52]</sup> En México, en 2010 se han desarrollado verdaderos debates via Twitter, por ejemplo entre el secretario del Trabajo, Javier Lozano Alarcón, y el diputado Luis Videgaray.

Una vez los habitantes de Edmon, Oklahoma, Estados Unidos se reunieron y en esta red publicaron las coordenadas de un tornado que pasaba por esta ciudad el 31 de marzo de 2008.

La red también se puede utilizar para hacer entrevistas. Hubo una entrevista que fue hecha a John McCain, ex candidato presidencial de los Estados Unidos, usando esta red. En español, Diariomedico.com realiza 'twitterviews' en inglés y en español desde diciembre de 2008,<sup>[53]</sup> de las que posteriormente publica un resumen (siempre en español).

## Perfil de la empresa y sus accionistas

La compañía, fundada en julio de 2006 por Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams, ha ganado 35 millones de dólares entre varios inversores, en su mayoría procedentes del capital riesgo. La nueva inyección de capital se suma a los 5 millones de dólares que levantó en 2006 o los 15 millones de julio de 2007, con que eleva hasta los 55 millones de dólares los fondos recibidos desde su fundación. En cuanto a algunas de las entidades fundacionales de la compañía, ésta ha sido dirigida por Benchmark Capital e Institutional Venture Partners, aunque también ha vuelto a reunir a Spark Capital Union, Square Ventures, Charles River Ventures y Digital Garage han repetido en esta nueva ronda de financiamiento que permitirá afrontar la etapa de explosivo crecimiento de la empresa.



La sede de la compañía en San Francisco, California, Estados Unidos.

## Recepción

En 2006, cuando Twitter se lanzó bajo el nombre de "Twtr", Michael Arrington de *TechCrunch* comentó que aunque le gustaba el servicio, señaló que se sentía incómodo con la característica de que los perfiles de usuario eran visibles públicamente por aquel entonces.<sup>[54]</sup>

## Cambio de enfoque

Twitter dio un paso adelante en su énfasis de estrategia informativo en noviembre de 2009 cambiando la frase que se les presentaba a los usuarios al mandar un nuevo mensaje de "¿Qué estás haciendo?" a "¿Qué está pasando?"<sup>[55]</sup> <sup>[56]</sup> *Entertainment Weekly* colocó a Twitter en una lista hecha a finales de 2009 sobre lo mejor de la década, diciendo que "limitarte a ti mismo a 140 caracteres -el máximo para mensajes en esta red social diabólicamente adictiva- es fácil."<sup>[57]</sup>

## Censura

### Censura a Twitter

La censura a Twitter ha ocurrido en Irán, China, Egipto,<sup>[58]</sup> y Corea del Sur.

### Supuesta censura de Wikileaks a Twitter

En diciembre de 2010, se difundieron alegatos por diferentes medios que decían que Twitter estaba intentando que los tweets relacionados con WikiLeaks no convirtieran a la web en un tema del momento (*trending topic*), a pesar de que se enviaban un gran número de tweets hablando sobre WikiLeaks debido a la *Filtración de documentos diplomáticos de los Estados Unidos*.<sup>[59]</sup> <sup>[60]</sup> <sup>[61]</sup> Sin embargo, Twitter denegó cualquier acusación diciendo que "WikiLeaks y la filtración han sido temas del momento mundial o regionalmente."<sup>[62]</sup>

## Sociedad



Este artículo o sección necesita **referencias** que aparezcan en una **publicación acreditada**, como revistas especializadas, monografías, prensa diaria o páginas de Internet fidedignas.

Puedes añadirlas **así** o avisar al autor principal del artículo <sup>[63]</sup> en su página de discusión pegando: {{subst:Aviso referencias|Twitter}}  
~~~~~

Muchos usuarios de Twitter han creado pequeñas comunidades en torno a este sistema de nanoblogging, que han llegado a materializarse en el mundo real. Usuarios de una localidad o región realizan reuniones cada cierto tiempo donde, además de conocerse, intercambian opiniones, aficiones y muchas otras cosas. Actualmente también se realiza algún que otro evento que no sólo conlleva socializar, sino también el hecho de fomentar, comunicar y difundir su uso.

## Servicios y aplicaciones relacionadas

Hay muchos servicios y aplicaciones que trabajan con Twitter. Muchos están diseñados para permitir el acceso fácilmente a Twitter desde dispositivos específicos, tales como iPhone o BlackBerry, mientras que otros están diseñados para hacer fácil a los usuarios acceder y actualizar su cuenta Twitter.

## Véase también

- identi.ca
- Facebook
- Hi5
- MySpace
- Tagged
- Redes sociales
- Tuenti


## Referencias

- [1] <http://www.twitter.com/>
- [2] « [bbc.co.uk \(http://www.bbc.co.uk/news/business-12889048\)](http://www.bbc.co.uk/news/business-12889048)». BBC. Consultado el 28 de marzo de 2011.
- [3] « Blog de Twitter: ¿Qué estás haciendo? (<http://blog.es.twitter.com/2009/11/que-estas-haciendo.html>) ». Consultado el 3 de noviembre de 2009.
- [4] Arrington, Michael (15 de julio de 2006). « Odeo Releases Twtr (<http://techcrunch.com/2006/07/15/is-twtr-interesting/>) ». *TechCrunch*. Consultado el 18 de septiembre de 2010.
- [5] " Hacker Exposes Private Twitter Documents (<http://bits.blogs.nytimes.com/2009/07/15/hacker-exposes-private-twitter-documents/?hpw.>) " Consultado el 04-11-2009. Consulta original del artículo en inglés (<http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>) 15-07-2009
- [6] « Twitter.com - Traffic Details from Alexa (<http://www.alexa.com/siteinfo/twitter.com>) ». Alexa Internet. Consultado el 23 de marzo de 2011.
- [7] Albanesius, Chloe.« Twitter's Evan Williams Confirms Departure (<http://www.pcmag.com/article2/0,2817,2382782,00.asp>) », *PC Magazine*, Ziff Davis, 29 de marzo de 2011. Consultado el 29 de marzo de 2011.
- [8] « Contact Us (<http://twitter.com/about/contact>) ».
- [9] Shiels, Maggie.« Twitter co-founder Jack Dorsey rejoins company (<http://www.bbc.co.uk/news/business-12889048>) », *BBC News*, 28 de marzo de 2011. Consultado el 28 de marzo de 2011.
- [10] California Secretary of State (18 de febrero de 2011). « California Secretary of State, Business Entities - Business Entity Detail (<http://kepler.sos.ca.gov/cbs.aspx>) ». Consultado el 23 de febrero de 2011.
- [11] D'Monte, Leslie (29 de abril de 2009). « Swine Flu's Tweet Tweet Causes Online Flutter (<http://www.business-standard.com/india/news/swine-flu/s-tweet-tweet-causes-online-flutter/356604/>) ». *Business Standard*. Consultado el 4 de febrero de 2011. «Also known as the 'SMS of the internet', Twitter is a free social networking and micro-blogging service».
- [12] « There's a List for That (<http://blog.twitter.com/2009/10/theres-list-for-that.html>) ». *blog.twitter.com* (30 de octubre de 2009). Consultado el 1 de febrero de 2010.

- [13] « The tricky business of business tweeting (<http://www.irishtimes.com/newspaper/features/2011/0302/1224291133449.html>)». The Irish Times (02-03-2011). Consultado el 02-04-2011.
- [14] « Using Twitter with Your Phone (<http://help.twitter.com/entries/14226-how-to-find-your-twitter-short-long-code>)». Twitter Support. Consultado el 1 de junio de 2010. «We currently support 2-way (sending and receiving) Twitter SMS via short codes and 1-way (sending only) via long codes.».
- [15] Twitter expands rules to allow advertising (<http://www.reuters.com/article/idUSTRE58A0MC20090911>) Consultado el 12-03-2010.
- [16] Twitter ya está disponible en español gracias al trabajo de hispanohablantes (<http://elcomercio.pe/noticia/364303/twitter-ya-esta-disponible-espanol-gracias-al-trabajo-internautas>) Consultado el 04-11-2009.
- [17] Stutzman, Fred (11 de abril de 2007). « The 12-Minute Definitive Guide to Twitter (<http://dev.aol.com/article/2007/04/definitive-guide-to-twitter>)». AOL Developer Network. Consultado el 12 de noviembre de 2008.
- [18] Johnson, Steven.« How Twitter Will Change the Way We Live (<http://www.time.com/time/printout/0,8816,1902604,00.html>)», *Time*, 5 de junio de 2009. Consultado el 13 de febrero de 2011.
- [19] « ¿Qué son las etiquetas? (el símbolo de gato #) (<http://support.twitter.com/articles/247830-xbf-qu-xe9-son-las-etiquetas-el-s-xed-mbolo-de-gato>)». Twitter. Consultado el 10 de abril de 2011.
- [20] Strachan, Donald.« Twitter: How To Set Up Your Account (<http://www.telegraph.co.uk/travel/4698589/Twitter-how-to-set-up-your-account.html>)», *The Daily Telegraph*, 19 de febrero de 2009. Consultado el 13 de febrero de 2011.
- [21] « ¿Qué es un Retweet (Retwittear)? (<http://support.twitter.com/articles/230754-xbf-qu-xe9-es-un-retweet-retwittear>)». Twitter. Consultado el 10 de abril de 2011.
- [22] Staff writer (undated). « Twitter Lists! (<http://help.twitter.com/forums/10711/entries/76460>)». Support forum at help.twitter.com. Consultado el 13 de febrero de 2011.
- [23] Andrews, Robert.« Twitter Brings Back UK SMS; Vodafone First, Others To Follow (<http://www.guardian.co.uk/media/pda/2009/mar/27/twitter-socialnetworking1>)», *The Guardian*, 27 de marzo de 2009. Consultado el 7 de junio de 2009.
- [24] « Blog.Twitter.com (<http://blog.twitter.com/2009/11/another-first-in-uk.html>)». Blog.Twitter.com (16 de noviembre de 2009). Consultado el 28 de marzo de 2010.
- [25] Kutty, Darpana.« Twitter, Bharti Airtel Tie-Up To Activate Twitter SMS Service in India (<http://www.topnews.in/twitter-bharti-airtel-tieup-activate-twitter-sms-service-india-2224961>)», *TopNews*, 15 de octubre de 2009. Consultado el 23 de febrero de 2011.
- [26] Uso incorrecto de la plantilla enlace roto (enlace roto disponible en Internet Archive; véase el historial (<http://www.smstweet.in/>)». Consultado el 3 de abril de 2010.
- [27] Balanarayan, N.T.« Tweeting Via SMS Is In, the Way It Should Be ([http://www.dnaindia.com/scitech/report\\_tweeting-via-sms-is-in-the-way-it-should-be\\_1324562](http://www.dnaindia.com/scitech/report_tweeting-via-sms-is-in-the-way-it-should-be_1324562))», *Daily News and Analysis*, 17 de diciembre de 2009. Consultado el 23 de febrero de 2011.
- [28] « gladlyCast >> Update Twitter or Plurk by sending an SMS to a Singapore or Malaysia local number (<http://gladlycast.com/>)». Consultado el 3 de abril de 2010.
- [29] Wauters, Robin (6 de mayo de 2009). « URL Shortening Wars: Twitter Ditches TinyURL for bit.ly (<http://www.techcrunch.com/2009/05/06/url-shortening-wars-twitter-ditches-tinyurl-for-bitly>)». *TechCrunch*. Consultado el 28 de marzo de 2010.
- [30] Kelly, Ryan, ed (12 de agosto de 2009). « Twitter Study - August 2009 (<http://www.pearanalytics.com/blog/wp-content/uploads/2010/05/Twitter-Study-August-2009.pdf>)» (PDF format; Adobe Reader required). *Twitter Study Reveals Interesting Results About Usage*. San Antonio, Texas: Pear Analytics
- [31] Boyd, Danah (16 de agosto de 2009). « Twitter: "pointless babble" or peripheral awareness + social grooming? ([http://www.zephoria.org/thoughts/archives/2009/08/16/twitter\\_pointle.html](http://www.zephoria.org/thoughts/archives/2009/08/16/twitter_pointle.html))». Consultado el 19 de septiembre de 2009.
- [32] « Twitter.com&nbsp;– Traffic Details from Alexa (<http://www.alexa.com/siteinfo/twitter.com>)». Alexa Internet (26 de agosto de 2010). Consultado el 26 de agosto de 2010.
- [33] Kazeniac, Andy.« Social Networks: Facebook Takes Over Top Spot, Twitter Climbs (<http://blog.compete.com/2009/02/09/facebook-myspace-twitter-social-network/>)», *Compete.com*, 9 de febrero de 2009. Consultado el 17 de febrero de 2009.
- [34] McGiboney, Michelle.« Twitter's Tweet Smell of Success ([http://blog.nielsen.com/nielsenwire/online\\_mobile/twitters-tweet-smell-of-success/](http://blog.nielsen.com/nielsenwire/online_mobile/twitters-tweet-smell-of-success/))», *Nielsen*, 18 de marzo de 2009. Consultado el 5 de abril de 2009.
- [35] Hoffman, Stefanie.« Twitter Quitters Outnumber Those Who Stay, Report Finds (<http://www.crn.com/security/217200834;jsessionid=0AQSPNH52QRQSQNDLOSKHSCJUNN2JVN>)», *United Business Media*, 29 de abril de 2009. Consultado el 29 de abril de 2009.
- [36] « Publishing web content to Twitter (<http://www.gossinteractive.com/twitterfeed>)». Goss Interactive (16 de febrero de 2010). Consultado el 16 de febrero de 2010.
- [37] « Inside Twitter Clients – An Analysis of 500 Million Tweets (<http://www.sysomos.com/insidetwitter/clients>)». Sysomos (November 2009). Consultado el 23 de agosto de 2010.
- [38] « Twitter Applications and OAuth (<http://blog.twitter.com/2010/08/twitter-applications-and-oauth.html>)». Twitter (30 de agosto de 2010). Consultado el 13 de septiembre de 2010.
- [39] <http://www.comscore.com/>
- [40] <http://www.jkrowling.com/es>

- [41] <http://www.roderickgordon.com>
- [42] <http://www.annerice.com>
- [43] <http://www.eshoradeelegir.com>
- [44] <http://www.perezreverte.com>
- [45] <http://www.lauragallego.com>
- [46] <http://www.federicomoccia.es>
- [47] <http://www.ernestofucile.com.ar>
- [48] <http://www.premios-twitter.com.ar>
- [49] « "Tuitear", ¿un nuevo verbo en español? (<http://www.losandes.com.ar/notas/2010/10/6/tuitear-nuevo-verbo-espanol-519368.asp>)». Los Andes. Consultado el 5 de noviembre de 2010.
- [50] « Proponen el verbo *Tuitear* ([http://www.rpp.com.pe/2010-10-09-proponen-el-verbo-tuitear-noticia\\_301568.html](http://www.rpp.com.pe/2010-10-09-proponen-el-verbo-tuitear-noticia_301568.html))». RPP. Consultado el 5 de noviembre de 2010.
- [51] Un nuevo gusano, Rainbow, toma el control de Twitter e infecta a millones de usuarios (<http://www.whatsnew.com/2010/09/21/un-nuevo-gusano-rainbow-toma-el-control-de-twitter-e-infecta-a-millones-de-usuarios/>) Consultado el 21-09-2010.
- [52] El fenómeno Twitter en la web 2.0 (<http://www.publicistas.org/perfiles/twitter.html>)
- [53] « Berci Mesko Twitterview - #DM1 (<http://scienceroll.com/2008/12/12/twitterview-the-future-of-medicine-in-140-characters/>)» (10-12-2008).
- [54] Arrington, Michael (15 de julio de 2006). « Odeo Releases Twtr (<http://techcrunch.com/2006/07/15/is-twtr-interesting/>)». *TechCrunch*. Consultado el 23 de febrero de 2011.
- [55] Nuttall, Chris (20 de noviembre de 2009). « What's Happening? A Lot, Says Twitter (<http://blogs.ft.com/techblog/2009/11/whats-happening-a-lot-says-twitter-cool/>)». *FT Tech Hub* (blog of *Financial Times*). Consultado el 23 de febrero de 2011.
- [56] « Twitter Blog: What's Happening? (<http://blog.twitter.com/2009/11/whats-happening.html>)». Blog.twitter.com (19 de noviembre de 2009). Consultado el 28 de marzo de 2010.
- [57] Geier, Thom; Jensen, Jeff; Jordan, Tina; Lyons, Margaret; Markovitz, Adam; Nashawaty, Chris; Pastorek, Whitney; Rice, Lynette; Rottenberg, Josh; Schwartz, Missy; Slezak, Michael; Snierston, Dan; Stack, Tim; Stroup, Kate; Tucker, Ken; Vary, Adam B.; Vozick-Levinson, Simon; Ward, Kate (December 11, 2009), "The 100 Greatest Movies, TV Shows, Albums, Books, Character, Scenes, Episodes, Songs, Dresses, Music Videos, and Trends That Entertained Us over the Past 10 Years". *Entertainment Weekly*. Issue 1079/1080; pp. 74–84.
- [58] Fahim, Kareem.« Protesters in Egypt Defy Ban as Government Cracks Down ([http://www.nytimes.com/2011/01/27/world/middleeast/27egypt.html?pagewanted=1&\\_r=1&hp](http://www.nytimes.com/2011/01/27/world/middleeast/27egypt.html?pagewanted=1&_r=1&hp))», *The New York Times*, 26 de enero de 2011.
- [59] Bell, Melissa (December 6, 2010). "WikiLeaks Left Off Twitter Trends?" ([http://voices.washingtonpost.com/blog-post/2010/12/wikileaks\\_left\\_off\\_twitter\\_tre.html](http://voices.washingtonpost.com/blog-post/2010/12/wikileaks_left_off_twitter_tre.html)). *BlogPost* (blog of *The Washington Post*). Retrieved February 22, 2011.
- [60] Loli-Queru, Eugenia (December 6, 2010). "Twitter Appears to Censor WikiLeaks-Related Trends" ([http://www.osnews.com/story/24100/Twitter\\_Appears\\_to\\_Censor\\_Wikileaks-Related\\_Trends?jkyh=g](http://www.osnews.com/story/24100/Twitter_Appears_to_Censor_Wikileaks-Related_Trends?jkyh=g)). *OSNews*. Retrieved February 22, 2011.
- [61] Twitter May be Censoring WikiLeaks (<http://osdir.com/Article10586.phtml>) osdir.com on 2010 12 06
- [62] « To Trend or Not to Trend... (<http://blog.twitter.com/2010/12/to-trend-or-not-to-trend.html>)». blog.twitter.com (8 de diciembre de 2010). Consultado el 17 de enero de 2011.
- [63] <http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter?action=history>

## Enlaces externos

-  Wikimedia Commons alberga contenido multimedia sobre **Twitter**. Commons
- Página web oficial de Twitter (<http://twitter.com/>)
- Vídeo en Youtube: ¿Qué es Twitter? (<http://es.youtube.com/watch?v=qNIvJORidn8&fmt=18>)
- Libro gratuito en PDF sobre Twitter, en español. (<http://www.bubok.com/libros/16583/Twitter-para-quien-no-usa-Twitter-BN>)
- Geekeados (<http://geekeados.com.ar/2009/06/20/twitter-for-dummies/>) Introducción a Twitter
- My Twitter Cloud: Twitter Searcher (<http://www.mytwittercloud.com>)



# Myspace



Este artículo o sección se encuentra desactualizado.

Es posible que la información suministrada aquí haya cambiado o sea insuficiente.

| myspace             |                                            |
|---------------------|--------------------------------------------|
|                     |                                            |
| Información general |                                            |
| URL                 | http://www.myspace.com                     |
| Tipo de sitio       | Servicios de red social                    |
| Registro            | requerido                                  |
| Idiomas disponibles | multilingüe                                |
| Creador             | Tom Anderson<br>Chris DeWolfe              |
| Lanzamiento         | Agosto de 2003                             |
| Ingresos            | US\$385 million (2009 est.) <sup>[1]</sup> |
| Estado actual       | activo                                     |

**Myspace** (también **MySpace**) es un sitio web, de interacción social constituido por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno. Fue creado por Tom Anderson, Chris DeWolfe y un grupo de programadores. En julio del 2005 fue adquirido por News Corporation, cuenta con 300 empleados, con 200.623.371 usuarios (en septiembre de 2007) y su velocidad de crecimiento es de unos 230.000 usuarios al día. Su sede central se encuentra en California, Estados Unidos y además tiene otra sede y servidor en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos. Según el sitio web Alexa dedicado a medir el tráfico de Internet, Myspace es el decimosegundo sitio más visitado de toda la red<sup>[2]</sup> y el cuarto sitio más visitado de la red de lengua inglesa; aunque por otro lado, este sitio es poco frecuentado en Australia.

Myspace comenzó a expandirse y ganar popularidad además de usuarios lentamente, hasta llegar al punto de convertirse en algo fuera de lo común y en una *revolución social*, especialmente en Estados Unidos donde Myspace es el sitio web más visitado tras Yahoo!, MSN, Google y YouTube y hasta el punto en el que la mayoría de la población del país conoce el servicio y es muy habitual, especialmente entre jóvenes y adolescentes estadounidenses, ser usuario de Myspace. En la actualidad el servicio se está extendiendo mundialmente y ganando usuarios de otros países.

Entre sus posibilidades, Myspace ofrece perfiles especiales para músicos y sus usuarios usan el servicio con diversos y diferentes fines, entre ellos el comunicarse con amigos o familiares, el conocer gente, por motivos de trabajo, *como*

ha servido para que grupos musicales se den a conocer, así todos tienen un perfil en la página, siendo a veces más visitada que la verdadera página oficial.

## Nuevo diseño

A lo largo de 2005 y 2008, Myspace ha remodelado muchas de las características de su sitio, tanto en diseño como en función. Una de las primeras funciones en ser remodelada fue la página de inicio del usuario, con características tales como actualizaciones de estado, las aplicaciones, y las suscripciones que se añadieron a fin de competir con Facebook. En el 2008, la página principal de Myspace fue rediseñada. Myspace Music fue lanzado en el 2008 y 2009, por lo que es más como una tienda de música en línea similar a iTunes y Rhapsody, con la capacidad de crear una o varias listas de reproducción para cada usuario que pueden ser compartidas en otros sitios web. El uso de Playlist.com en Myspace fue abolida después de que Myspace Music se puso en marcha. Algunas de las características clásicas de Myspace Music, como el directorio de artistas, se suprimieron también.

El 10 de marzo de 2010, Myspace había añadido algunas nuevas características, como motor de recomendaciones para los nuevos usuarios que sugiere juegos, música y vídeos basados en sus hábitos de búsqueda. La seguridad en Myspace también se renovó debido a la crítica con Facebook, para que sea un sitio más seguro. La seguridad de Myspace permite a los usuarios elegir si el contenido puede ser visto sólo por amigos, mayores de 18 años, o por todo el mundo.

En el verano de 2010, el panorama de Myspace cambió. El clásico azul ha sido sustituido por una interfaz más blanca, para asemejarse a la apariencia de Facebook, y atraer a los usuarios de dicha red social a unirse o reincorporarse a Myspace. Con la simplificación de la barra de navegación ahora es más fácil encontrar características rápidamente. En agosto de 2010, la página de inicio se modificó para dar un espacio a Myspace Stream y dar una apariencia más encaminada a Facebook quitando los temas de la página de inicio. El perfil 3.0 fue estrenado también, que fue una actualización del perfil 2.0. que permite a los usuarios tener una interfaz más sencilla, además permitió métodos más fáciles para la creación de temas, los códigos CSS ya no se admiten en este perfil, los usuarios pueden subir fotos desde su ordenador o encontrar imágenes de fondo en Internet tecleando la dirección URL para darle una apariencia personalizada a su perfil dejando de usar los prediseñados layouts que se usaban antes. Los códigos HTML se pueden utilizar todavía en el perfil.

En septiembre de 2010, Myspace continuó trabajando en la mejora de la página web. Una sección de fotos fue agregada y la aplicación de FotoFlexer se añadió a las fotos. Myspace también permitió a los usuarios sincronizar su actividad de Myspace con sus cuentas de Twitter y Facebook, para mostrar a otros que todavía están en Myspace y atraer de nuevo a los usuarios. Myspace Movies se añadió también para promover las películas y los medios de comunicación relacionados con el cine.

En Noviembre del 2010 Myspace lanzó la herramienta llamada *"Mashup with Facebook"* que permite a los usuarios compartir intereses de una red a otra, Mike Jones director ejecutivo de Myspace declaró en un comunicado:<sup>[3]</sup>

"Esta nueva herramienta es una demostración de nuestra estrategia en el campo del entretenimiento social y en permitir un flujo de datos en tiempo real"

## Nuevo logo

Una noticia en el sitio Techcrunch.com detalló el debut de un nuevo logo de Myspace<sup>[4]</sup> donde la palabra "My" aparece con una nueva fuente y la palabra "Space" fue sustituida por un simple subrayado donde podrá ser añadido cualquier tipo de dibujo, animación o mini vídeo, en la presentación del mismo en San Francisco, Mike Macadaan, uno de los directores declaró: *"MySpace es una plataforma para que sea lo que la gente quiera, por eso hemos decidido darle espacio para hacerlo"*.<sup>[5]</sup> El logotipo fue implantado en el sitio web de Myspace el 15 de Noviembre y ha causado varias críticas negativas.<sup>[6]</sup>

## Características de Myspace (Villaspace)

### Boletines

Boletines son recados que son apostados en un "cuadro de boletines" para cualquier amigo del usuario de Myspace ver. Son eliminados después de diez días. Boletines pueden ser usados para contactos entre todos los amigos de la lista sin precisar mandar mensajes individualmente.

### Grupos

El Myspace tiene una característica que permite que un grupo de usuarios comparta una misma página y cuadro de mensajes. Los grupos pueden ser creados por cualquier usuario, y el moderador del grupo puede elegir si cualquier es aprobado directamente o se precisa algún requisito para pertenecer al grupo.

### MySpaceIM

Es una mensajería instantánea que usa una cuenta de Myspace como un nombre en la tela. El usuario entra en él usando el mismo e-mail asociado con su cuenta. Al contrario de las otras partes del Myspace, MySpaceIM es independiente del Microsoft Windows. Los usuarios pueden usar MySpaceIM como notificación instantánea de nuevos mensajes, solicitudes de amigos, y comentarios.

### MySpaceTV

Es un servicio parecido al de compartimiento de videos YouTube. Fue creado en 2007 y está en fase de desarrollo (beta).

### Aplicaciones

En 2008, Myspace introdujo un API donde los usuarios pueden crear aplicaciones para otros usuarios para apostar en sus perfiles. Las aplicaciones son parecidos con las de Facebook. En mayo de 2008, Myspace añadió algunas opciones de seguridad considerando la interacción con fotos y otras funcionalidades.

### MySpace Mobile

Hay una gran variedad de medios a los que los usuarios pueden acceder al contenido de Myspace en su teléfono celular.

### MySpace News

Es un servicio que permite que tú mandes feeds RSS o recibas noticias. También permite a los usuarios ordenar cada materia por votación. Cuanto más votos recibe una materia, más alta en prioridad de la página se situará.

### MySpace Classifieds

Es la sección de clasificados del MySpace, que fue creado en agosto de 2006 y creció un 33% en un año desde su origen.

### MySpace Karaoke

Lanzado en 29 de abril de 2008, *ksolo.myspace.com* es la combinación de MySpace y kSolo, que permite al usuario cargar grabaciones de audio de ellos mismos cantando para sus páginas de perfil. Sus amigos pueden evaluar su rendimiento.

---

## MySpace Polls

MySpace Polls es un servicio en MySpace desde el 2008 para que los usuarios puedan incluir encuestas en sus perfiles y compartir con otros usuarios.

## Otros Servicios

MySpace Sports (Deportes), MySpace Books (Libros), MySpace Horoscopes (Horóscopos), MySpace Jobs (Empleos), y MySpace Movies (Películas).

## Contenido de un perfil

### Humor

Son emoticones que muestran cual es el estado emocional de la persona en aquel momento. Fue creado en julio de 2007.

### Secciones

Los perfiles [que] contienen dos secciones principales como: "Acerca de mí" y "A quién me gustaría conocer". También contiene una sección de "Intereses" y otra de "Detalles del Estilo de Vida" . El blog tiene campos como: Título, Entrada, Ánimo, Categoría y Escuchando Ahora (es decir, la canción que se estaba escuchando cuando se realizó la entrada). Y también tiene la opción de compartir y bajar fotos, donde eliges una foto o imagen principal que será mostrada en su página inicial, en la página de búsqueda de perfil y al lado de sus comentarios y mensajes. Los videos también pueden ser usados para ser vistos en su perfil o bajarlos. En la Sección de Detalles el usuario da a conocer su estilo de vida como su sexo (masculino o femenino), religión, orientación sexual.

### Personalización (HTML)

MySpace permite a los usuarios a personalizar sus perfiles a través de códigos HTML (pero no JavaScript) en las áreas "Acerca de Mí", "Quién me Gustaría Conocer" e "Intereses". Vídeos y contenido en flash también puede ser incluido.

### Música

Los perfiles de MySpace para cantantes son diferentes de perfiles normales donde los artistas pueden subir seis pistas musicales en formato MP3 las cuales pueden ser agregadas al perfil del Usuario como música de fondo. El usuario que las suba o use como fondo musical en su Perfil debe de tener en cuenta los Derechos de Autor para su uso (ser su propio trabajo, tener permiso, etc.). Los nuevos cantantes o músicos pueden inscribirse para promover y vender su música, que es una práctica bastante popular entre los usuarios de MySpace. Permite a los usuarios exhibir sus canciones. No importa si el artista ya es famoso o no; artistas y aspirantes pueden cargar sus canciones para el MySpace y tener acceso a millones de personas en un día básico. La disponibilidad de la música en este sitio continúa desarrollando en la fundación de jóvenes talentos.

Tras meses de especulaciones, en septiembre de 2008 MySpace logra un acuerdo con las compañías discográficas Sony BMG Music Entertainment, Universal Music Group, Warner Music Group y EMI y lanza su alternativa<sup>[7]</sup> a los iTunes. El servicio de descarga de música solo está disponible en los EE.UU. por el momento. Las canciones en formato MP3 se venderán en Amazon.com a partir de 79 centavos de dólar por título. De este modo MySpace Music se convierte en el principal catálogo de música del mundo y un serio competidor para iTunes.

## Idiomas

La red social se encuentra disponible en 18 idiomas:<sup>[8]</sup>

- Alemán
- Chino
- Coreano
- Danés
- Español
- Finés
- Francés
- Indú
- Inglés
- Italiano
- Japonés
- Neerlandés
- Noruego
- Polaco
- Portugués
- Ruso
- Sueco
- Turco

## Sitios internacionales

- Internacional<sup>[9]</sup>

### Europa

- Alemania
- Austria
- Bélgica (Holandés y francés)
- Dinamarca
- España
- Finlandia
- Francia
- Irlanda
- Italia
- Noruega
- Países Bajos
- Portugal
- Polonia
- Reino Unido
- Rusia
- Suecia
- Suiza (Alemán, francés e italiano)
- Turquía

### América

- América Latina (español)
- Argentina
- Brasil
- Chile
- Canadá (inglés)
- Canadá (francés)
- Colombia
- Estados Unidos (inglés)
- Estados Unidos (español)
- México
- Venezuela
- Rusia
- Nueva Zelanda

### Asia - Pacífico

- Australia
  - India
  - Japón
  - Nueva Zelanda
- 

## Famosos en MySpace

Gracias a su enorme popularidad y al gran número de posibilidades que el servicio ofrece, muchos renombrados artistas, famosos y estrellas de enorme fama internacional de todo tipo, tales como músicos, actores, directores de cine, presentadores, modelos, deportistas y empresas WWE, entre otros, tienen su propio perfil en MySpace. Aunque es muy habitual encontrarse con un gran número de perfiles *falsos* o impostores que pretenden hacerse pasar por los personajes reales (se pueden encontrar hasta 100 falsos perfiles de Angel Lannex <sup>[10]</sup>, Matt Hardy, Rob Van Dam, Ashley Massaro, Amy Dumas, Chris Jericho, Jared Leto, Frank Iero, etc., el servicio lucha cada día para borrar los perfiles de tales impostores.]] Los famosos reales tienen verdaderamente su propio perfil e interactúan con otros usuarios, como es el caso del músico Mitchel Musso, Diego Javier Volpe, Lucas Matias Volpe Cantantes y grupos como, Son by Four, Green Day, Alesana, Metallica, Aurora Power, Britney Spears, Tool Gnk, Lindsay Lohan, Nick Carter, Paramore, Fall Out Boy, Good Charlotte, System Of A Down, Blink 182, Metro Station, Christina Aguilera, Angel Lannex, Tokio Hotel, 30 Seconds To Mars, My Chemical Romance, Miley Cyrus, Ashley Tisdale, Juan Luis Guerra, Russian Red, Zahara, Jowell & Randy o estrellas pop como , Sasha Grey, Dana DeArmond, Ron Jeremy, Jenna Jameson, Lily Thai o Eddie Endless, quienes han convertido sus perfiles en una forma de mantener a los fans al tanto de sus noticias. <sup>[11]</sup> Otros como Rodolfo Chikilicuatre, llegó a Eurovisión a través de Myspace.

## MySpace CD

En México varios artistas como Zoé, Allison, Kinky, Porter, Jumbo, Accion Oaxaca, Panda, División Minúscula, Nortec Collective, Molotov, Los Cocuyos de La Sierra entre otros tienen su sitio en MySpace, y debido al éxito de este sitio en México a inicio del 2007 salió a la venta un CD llamado MySpace México que reúne a los artistas de rock más destacados o con más "reproducciones" de este blog. A su vez se realizó la versión mexicana de MySpace.

Aunque también existen otros artistas como Insite, Quiero Club, Los Dynamite y Elis Paprika que tienen gran impacto entre los usuarios mexicanos y es común que - a pesar de que apenas empiezan a darse a conocer por otros medios como el radio y la televisión - tengan un lugar en el Top 20 del sitio debido al alto volumen de visitas que reciben, el número de "amigos" que se les unen cada día o por la cantidad de veces que se tocan sus temas.

## MySpace en América Latina

En febrero del 2007, MySpace anunció que lanzaría una versión hispana para toda Latinoamérica, decisión que se concretaría pocos meses adelante. <sup>[12]</sup> La base operativa se encuentra en Palermo, Buenos Aires y desde allí se comandan las acciones del negocio para los diversos países de la región. <sup>[13]</sup> Actualmente la web se encuentra en fase BETA; sin embargo, MySpace Argentina, MySpace Brasil y MySpace México se encuentran actualmente en su versión completa y no de prueba.

## Véase también

- Redes sociales
- Facebook
- Tagged
- Twitter
- Tuenti

## Referencias

- [1] « Social Network Spending Shifts (<http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1007432>)». eMarketer (22-12-2009). Consultado el 24-07-2010.
- [2] Estadísticas de Alexa.com para Myspace ([http://www.alexa.com/data/details/traffic\\_details?url=http://www.myspace.com](http://www.alexa.com/data/details/traffic_details?url=http://www.myspace.com))
- [3] « MySpace se alía con Facebook (<http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2010/11/19/myspace-se-alia-facebook>)» (en español) (19 Noviembre, 2010). Consultado el 19 de diciembre de 2010.
- [4] [http://news.cnet.com/8301-13526\\_3-10436396-27.html](http://news.cnet.com/8301-13526_3-10436396-27.html)
- [5] <http://www.genbeta.com/imagen-digital/myspace-presenta-su-simple-y-nuevo-logo-my-espacio>
- [6] [http://tech.fortune.cnn.com/2010/10/11/myspace-new-logo/?section=magazines\\_fortune](http://tech.fortune.cnn.com/2010/10/11/myspace-new-logo/?section=magazines_fortune)
- [7] MySpace lanza su alternativa a los iTunes - El periódico de Aragón (<http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/noticia.asp?pkid=443114>)
- [8] Fecha de dato: 25 de septiembre de 2008
- [9] MySpace International (<http://www.myspace.com/>)
- [10] <http://www.myspace.com/171211601>
- [11] Cinemaspop: el cine en MySpace (<http://www.cinemaspop.net/index.php/2007/01/13/el-cine-en-myspace-peliculas-y-famosos/>) 13 de enero del 2007
- [12] MySpace Latinoamérica (beta) (<http://la.myspace.com>)
- [13] MySpace ya desembarcó con una versión para Argentina (<http://www.clarin.com/diario/2008/06/09/sociedad/s-01690033.htm>)

## YouTube

| YouTube                                                                            |                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                           |
| <b>Lema</b>                                                                        | <i>Broadcast Yourself</i><br>( <i>Transmite tú mismo</i> )                                                                |
| <b>Tipo</b>                                                                        | Filial, sociedad de responsabilidad limitada                                                                              |
| <b>Fundación</b>                                                                   | Febrero de 2005                                                                                                           |
| <b>Sede</b>                                                                        | San Bruno, California,  Estados Unidos |
| <b>Industria</b>                                                                   | Servicios de Internet                                                                                                     |
| <b>Beneficio neto</b>                                                              | -174,2 a -470 millones USD (est. 2009) <sup>[1] [2]</sup>                                                                 |
| <b>Propietario</b>                                                                 | Google                                                                                                                    |
| <b>Empleados</b>                                                                   | 70 (2007) <sup>[3]</sup>                                                                                                  |
| <b>Sitio web</b>                                                                   | <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a> <sup>[4]</sup>                                                       |

**YouTube** (pronunciación AFI ['ju:tju:b]) es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Fue creado por tres antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005.<sup>[5]</sup> En noviembre de 2006 Google Inc. lo adquirió por 1650 millones de dólares, y ahora opera como una de sus filiales.

YouTube usa un reproductor en línea basado en Adobe Flash para servir su contenido. Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de manera sencilla. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión, vídeos musicales, a pesar de las reglas de YouTube contra subir vídeos con derechos de autor, este material existe en abundancia, así como contenidos *amateur* como *videoblogs*. Los enlaces a vídeos de YouTube pueden ser también puestos en *blogs* y sitios electrónicos personales usando API o incrustando cierto código HTML.

## Historia

YouTube Inc. fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2004 en San Bruno, California. Todos ellos se conocieron cuando trabajaban en PayPal, Chen y Karim como ingenieros, y Chad como diseñador.<sup>[6]</sup> De acuerdo con **Hurley y Chen**, la idea de YouTube surgió ante las dificultades que experimentaron al tratar de compartir vídeos tomados durante una fiesta en San Francisco. Esta historia ha sido considerada una versión muy simplificada, y Chen ha reconocido que esta idea se puede haber promovido por la necesidad de presentar una historia sencilla al mercado.<sup>[6]</sup> Karim ha declarado que la fiesta nunca ocurrió, y que la idea de compartir vídeos en Internet fue suya.<sup>[6]</sup> Sus compañeros han declarado que la fiesta sí ocurrió, y que la idea original de Karim era crear una página de citas, donde las personas pudiesen calificarse en base a sus vídeos. Karim reconoce haber sido influenciado por un sitio de citas llamado *HotorNot.com* ('¿Sexy o no?'), donde los usuarios podían cargar fotos suyas, que luego eran calificadas por otros usuarios.<sup>[6]</sup>



Chad Hurley, uno de los tres fundadores de YouTube.

El dominio fue activado el 15 de febrero de 2005,<sup>[7]</sup> y el 23 de abril fue cargado el primer vídeo, *Me at the Zoo* ('Yo en el zoológico').<sup>[8]</sup> En la primavera YouTube entró en línea. Sin embargo, los creadores se percataron rápidamente de que los usuarios cargaban toda clase de vídeos, dejando atrás la idea original. El tráfico se disparó cuando la gente empezó a colocar enlaces de YouTube en sus páginas de MySpace.<sup>[6]</sup> El rápido crecimiento del sitio atrajo a Time Warner y Sequoia Capital, que invirtieron en el mismo. Luego de que, en octubre de 2005, la empresa Nike colocara un *spot* protagonizado por Ronaldinho, grandes compañías empezaron a sentirse atraídas por YouTube.<sup>[6]</sup> Sólo en 2005, Sequoia tuvo que invertir 8,5 millones de dólares estadounidenses en el sitio.

Para diciembre de 2005 las páginas de YouTube eran visitadas unas 50 millones de veces al día. Sin embargo, luego de que el vídeo musical *Lazy Sunday*, transmitido originalmente en el *show Saturday Night Live*, fuera cargado a YouTube, las visitas se dispararon de nuevo hasta alcanzar las 250 millones de visualizaciones diarias.<sup>[8]</sup> Para mayo de 2006, según Alexa.com, YouTube alcanzó los 2000 millones de visualizaciones por día, y para mediados de agosto había alcanzado la marca de 7000 millones en diversas oportunidades;<sup>[8]</sup> además, se había convertido en el décimo sitio más visitado en Estados Unidos. En aquel momento, el New York Post estimó que YouTube debía valer entre 600 y 1000 millones de dólares estadounidenses.<sup>[8]</sup> *MySpace.com* y *Google* publicaron sus propias versiones de YouTube, sin éxito.



Sede original de YouTube (2.º piso).

Para octubre de 2006 las oficinas de YouTube permanecían en el condado de San Mateo, ubicadas en el segundo piso de un edificio, y contaba con unos 60 empleados. Un ejecutivo de Universal Music Group había anunciado hace poco que «YouTube les debía decenas de millones de dólares», por violación de derechos de autor.<sup>[9]</sup> Mark Cuban, cofundador de *Broadcast.com*, un servicio de radio por Internet comprado por Yahoo en 1999, había declarado un mes antes que «sólo un tonto compraría YouTube por los potenciales problemas legales que enfrentaría».<sup>[9]</sup> No obstante, los propietarios del sitio ya se habían comprometido con Warner Music para mejorar el servicio, de manera tal que pudiesen detectar más rápidamente cuándo un vídeo de su propiedad era cargado al sitio. No obstante, a inicios de ese mes se publicó un reporte en el Wall Street Journal que indicaba que Google iba a comprar YouTube por 1600 millones de dólares. Dicha información inicialmente fue negada por YouTube y Google, que la calificaron como rumores.



Ese mismo mes Google compró YouTube por 1650 millones de dólares en acciones.<sup>[10]</sup> En el momento de la compra 100 millones de vídeos en YouTube eran visualizados y 65 mil nuevos vídeos era añadidos diariamente. Además, unos 72 millones de personas la visitaban por mes. Hurley y Chen mantuvieron sus cargos, al igual que los 67 empleados que en ese momento trabajaban en la empresa.<sup>[11]</sup> En los días anteriores, YouTube había firmado dos acuerdos con Universal Music Group y la CBS; y Google había firmado acuerdos con Sony BMG y Warner Music para la distribución de vídeos musicales.

Para junio de 2008 el 38% de los vídeos visualizados en Internet provenían de YouTube; el competidor más cercano sólo llegaba a representar el 4%. Aunque Google no reveló las cifras, se estimó que el sitio generó 200 millones de dólares estadounidenses ese año.<sup>[12]</sup> En ese mes, un anuncio en la página de inicio de YouTube costaba 175.000 dólares diariamente, y el cliente debía comprometerse a gastar 50.000 dólares adicionales en anuncios en Google u otras páginas de YouTube. Sin embargo, debido a que el contenido de la vasta mayoría de los vídeos en YouTube no atraían a los anunciantes, los precios de los anuncios se colapsaron. YouTube procedió a presionar a los estudios de cine y televisión para que produjeran contenido audiovisual de calidad, y les ofreció canales destacados, donde podían presentar anuncios de estrenos de películas y cortos de televisión. También llegó a colocar anuncios antes del inicio de un vídeo, pero luego descubrieron que el 70% de los usuarios abandonaba el sitio antes de que éste terminase.<sup>[12]</sup>

La relación de YouTube con las empresas productoras de televisión y cine ha sido variada. Viacom continúa la demanda contra YouTube por 1000 millones de dólares, iniciada en marzo de 2007, por supuesta violación masiva de derechos de autor.<sup>[13]</sup> Por otro lado, Disney firmó a finales de marzo de 2009 un acuerdo con YouTube, autorizando la transmisión de vídeos cortos de la ABC y ESPN. Disney podrá presentar anuncios en YouTube gracias a este trato. En abril de 2009 Google anunció que YouTube firmó alianzas con algunos estudios de Hollywood para que el sitio pudiese mostrar programas de televisión y películas completas.<sup>[14]</sup> En enero de 2010, se lanza YouTube Rentals, un servicio de videoclub por Internet con películas completas que se pueden ver al instante previo pago.<sup>[15]</sup>

En los últimos años, Google todavía no ha logrado convertir efectivamente el alto tráfico de YouTube en ganancias; la empresa ha reconocido esto, pero se ha negado a proporcionar las cifras.<sup>[2]</sup> De acuerdo con un artículo de la Revista Forbes, YouTube generará \$240 millones en el 2009, quedando muy por debajo de los \$710 millones en costos operativos del sitio.<sup>[1]</sup> Según un analista de la Credit Suisse, YouTube estaría presentando pérdidas por 470 millones de dólares estadounidenses en 2009;<sup>[1]</sup> sin embargo, otras empresas estiman las pérdidas en 174,2 millones.<sup>[2]</sup>



## Características y críticas

### Sobre la búsqueda de vídeos y vista de alta resolución

YouTube mantiene una logística que permite localizar cualquier vídeo por medio de las etiquetas de metadato, títulos y descripciones que los usuarios asignan a sus vídeos, pero cuyo uso está restringido únicamente a los vídeos alojados en YouTube. Sin embargo, a raíz de la compra de YouTube por parte de Google, Google Video empezó a agregar a sus búsquedas los contenidos de YouTube.

En junio de 2007 se dio un importante paso hacia la internacionalización del sitio, al traducir su interfaz a diversos idiomas, entre ellos el español.

### Reproductor

El diseño del reproductor es minimalista y ligera, basado en un color predeterminado: el gris claro, debido a que la empresa busca la comodidad en lo que respecta al tipo de banda de Internet. El primer reproductor de YouTube tenía un diseño curvado, simple, con las opciones resaltando como botones. A mediados de 2007, el segundo cambio a uno más limpio y moderno, con una estructura más recta y con las opciones separadas por espacios compartidos. Se agregó opciones como agregar anotaciones, pausar haciendo clic sobre la pantalla del reproductor, banners publicitarios similares a los que aparecen en TV, subtítulos originales y traducidos. A veces, se incluyen *spots* cortos antes del vídeo.

En 21 de enero de 2010 en las opciones del reproductor se agrega un menú desplegable para seleccionar la calidad de vídeo que se quiere visualizar y dos nuevos iconos para cambiar el tamaño del reproductor y para visualizar el vídeo a pantalla completa, respectivamente. Cuando hay subtítulos, aparece un icono que permite mostrarlos.

Últimamente, también Youtube ha agregado la capacidad de ver algunos videos en 3D.

### Calidad de vídeo

En Google Vídeo y otros sitios de vídeos hay quejas acerca de la calidad, siendo que los vídeos se pixelan (aparecen cuadros de color uniforme de mayor tamaño, en forma de mosaico), en gran medida debido al equilibrio entre calidad de imagen y velocidad de transmisión de datos en la red. Otro problema es que en bastantes clips, el audio y el vídeo no están sincronizados; aunque esto depende del formato del archivo original.

En general, todos los vídeos deben ocupar un espacio en disco no mayor a 2 GB y deben tener una duración menor o igual a 15 minutos, con una tolerancia extra de 59 segundos de grabación, es decir, una duración total de 15:59 segundos. La totalidad de los vídeos son convertidos a resoluciones de 320×240 y 480×360 píxeles, y a 30 fotogramas por segundo, aunque los vídeos alojados antes de marzo de 2008 sólo están disponibles en la resolución más baja. A pesar de que todos los vídeos se muestran predeterminadamente en la resolución menor, los usuarios registrados pueden reproducirlos en calidad alta ajustando sus preferencias.

No todos los vídeos de YouTube han sido optimizados o convertidos a un formato de alta resolución; sin embargo, hay un pequeño porcentaje que sí lo está, y para visualizarlos se debe agregar el parámetro «&fmt=6» (sin comillas) al final de la dirección *URL*<sup>[cita requerida]</sup>. El vídeo seguiría siendo un vídeo en formato FLV pero con calidad



superior, siempre y cuando exista dicha versión; de lo contrario, solamente se visualizará la versión normal. Como método alternativo, puede agregarse «&fmt=18», parámetro que está disponible para casi todos los vídeos (en formato MP4).<sup>[cita requerida]</sup>

Desde finales del 2008 se pueden ver videos *HD* con calidad 720p y desde el 2009 con calidad 1080p, a las cuales se puede acceder eligiendo la calidad deseada en uno de los botones que aparece en la esquina derecha inferior del video. Al igual que el formato de HQ (alta calidad), el formato HD (alta definición) solamente se visualizará si existe la versión.

El 25 de noviembre de 2008, YouTube cambió la relación de aspecto de su reproductor de vídeo, de 4:3 a 16:9, siguiendo el estándar de los televisores LCD y de plasma, y también en concordancia con las intenciones de la empresa de transmitir películas completas en el futuro.<sup>[16]</sup> Éste cambio de aspecto es para todos los vídeos, por lo que los que están en formato 4:3 se ven con franjas negras a los lados.

### Comparación de las calidades de vídeos de YouTube

|                         |                                                                      | Estándar                      | Medio   | Alta    | 720p     | 1080p     | Teléfono móvil |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------|---------|----------|-----------|----------------|
| "fmt" valor, contenedor |                                                                      | 34, flv                       | 18, mp4 | 35, flv | 22, mp4  | 37, mp4   | 17, 3gp        |
| Video                   | Códec                                                                | MPEG-4 AVC (H.264)            |         |         |          |           | MPEG-4 Part 2  |
|                         | Relación de aspecto                                                  | 4:3, 16:9                     | 4:3     | 16:9    |          |           | 11:9           |
|                         | Máximas resoluciones                                                 | 320×240<br>400×226<br>640×360 | 480×360 | 854×480 | 1280×720 | 1920×1080 | 176×144        |
| Audio                   | Todos los audios usan la codificación AAC con 2 canales en 44.1 kHz. |                               |         |         |          |           |                |

### Restricción de copias

Para evitar copias de los archivos de vídeo, éstos están distribuidos en formato flash (FLV), propiedad de la empresa Adobe Flash, que impide a los usuarios hacer copias digitales fácilmente. Aun así, diversos programadores han elaborado herramientas que permiten, sin permiso de YouTube, la descarga de los vídeos alojados en el sitio. Hoy en día existe una infinidad de aplicaciones para acceder a la descarga de los vídeos de YouTube; además, ya existe una herramienta para bajar videos en alta definición.

### Copyright

YouTube ha cambiado profundamente la definición de derechos de autor en vídeos, ya que antes de 2005 sólo se aplicaban a música compartida por P2P. Gran parte de los vídeos que los usuarios publican en YouTube tienen música o imágenes con *copyright*, pero la compañía sólo los retira si es requerido por el propietario de los derechos de autor. Al retirarse los vídeos la cuenta del usuario que los publicó es suspendida después de recibir, cuando menos, tres advertencias. Adicionalmente, las productoras de música pueden solicitar la anulación de las pistas de audio de los vídeos que incluyen bandas sonoras o música que no fue licenciada para su inclusión, quedando totalmente sin sonido.<sup>[17]</sup>

### Disputa con Viacom

Uno de los casos más conocidos ocurrió en febrero de 2007 ante la exigencia por parte de Viacom, casa matriz de la cadena MTV, y los canales infantiles Nickelodeon, Nick Jr., Nick Jr. 2 y Noggin, de retirar de su sitio más de 100.000 vídeos, al no poder llegar a un acuerdo económico con la compañía para que los usuarios pudieran utilizar el contenido de Viacom.<sup>[18]</sup> La disputa entre las dos compañías se agravó el 13 de marzo, cuando Viacom anunció públicamente que había demandado a YouTube y a su propietaria Google Inc. por presunta violación de los derechos de autor por un monto que supera los 1.000 millones de dólares en daños.<sup>[19]</sup> Como respuesta, algunos usuarios de

YouTube subieron vídeos al sitio exhortando a otros usuarios a boicotear a Viacom.<sup>[20]</sup> Google respondió argumentando que sí respetan los derechos de autor y que no permitirá que la demanda legal se transforme en una distracción del continuo y sólido crecimiento de YouTube.<sup>[21]</sup>

### YouTube como plataforma publicitaria

Desde mayo de 2007, en YouTube empezaron a aparecer anuncios publicitarios bajo el nombre del usuario del producto que anuncia la campaña. Sin embargo, el rechazo ha hecho que dicha campaña no tenga éxito, por lo que a ningún anunciante le ha generado ingresos.<sup>[22]</sup>

### Como complemento de la televisión

Algunos canales estadounidenses han creado *webisodes*, breves capítulos de cinco minutos de duración cuya trama está relacionada con la serie original de la cual se derivan, que son distribuidos exclusivamente en Internet. Estos episodios surgieron como un método alternativo, tras la huelga de los guionistas, para llegar a una audiencia verdaderamente global. Un ejemplo de estos cortos es *Qué vida más triste*, que fue transmitido después por el canal de España LaSexta.<sup>[23]</sup> Además, se ha comprobado que YouTube no roba audiencia a la televisión, de hecho la estimula,<sup>[cita requerida]</sup> ya que aunque un programa no tenga éxito en su país de origen, es posible que en YouTube sí lo tenga, al atraer más público del esperado. Esto ha sucedido con el programa español *Muchachada Nui*, que ya es ampliamente conocido en Latinoamérica.<sup>[24]</sup>

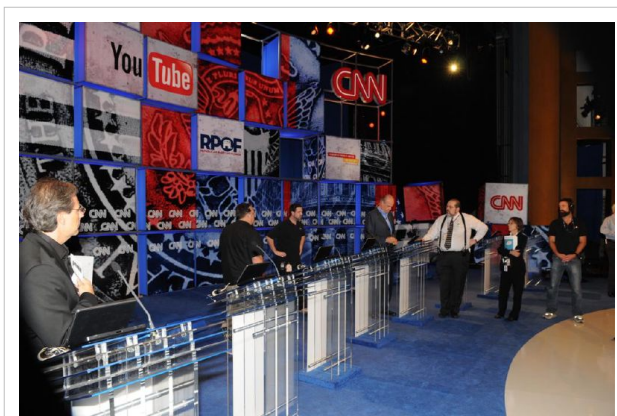
## Impacto en la cultura popular y sociedad

YouTube ha tenido un gran impacto en la cultura popular; prueba de ello es haber obtenido el premio al «Invento del año», otorgado por la revista Time en noviembre de 2006.<sup>[25]</sup> El sitio se convirtió en un medio de difusión tan popular para la difusión de fenómenos de Internet de todo tipo que incluso ha sido utilizado por importantes personalidades como Tony Blair, quien publicó allí su mensaje de felicitación al presidente de Francia, Nicolas Sarkozy, cuando éste resultó elegido.<sup>[26]</sup> El sitio es también un medio de promoción para artistas y políticos en campaña electoral que cuentan con un espacio o canal (*channel*) propio; tal es el caso de *Citizen Tube*, un espacio donde los políticos en campaña para las elecciones de Estados

Unidos exponen en *blogs* de vídeo sus propuestas y comentarios. De igual manera, la Comisión Europea puso en marcha un espacio dentro de YouTube para comunicarse con los ciudadanos.<sup>[27]</sup>



Computadoras mostrando a YouTube.



YouTube promocionando un debate político.

Si bien las temáticas son muy variadas y diversas, varias tendencias positivas se han mostrado en los vídeos y listas de comentarios donde los usuarios vierten las impresiones del vídeo visto. Por ejemplo, se encuentran los vídeos con imágenes de ciudades y provincias, que en su mayor parte muestran fraternidad entre personas y pueblos; cursos diversos con fines educativos, técnicos y científicos, como la muestra de vídeos médicos de operaciones y autopsias, muestras gastronómicas, archivos históricos, comedia o entretenimiento en general. Sin embargo, la pornografía no es tolerada, aunque a raíz de ésta prohibición un grupo de personas ajenas a YouTube creó YouPorn.

El sitio ha sido criticado por haber alojado vídeos sobre peleas entre miembros de distintas razas en Estados Unidos<sup>[cita requerida]</sup> o entre escolares, donde incluso aparecen niñas golpeándose.<sup>[28]</sup> Algunos de estos vídeos han sido realizados exclusivamente para su difusión por YouTube.<sup>[cita requerida]</sup> Además, han aparecido vídeos relacionados con el terrorismo y vídeos de *webcam* donde se exponen poses eróticas sin llegar a la desnudez. Algunas de estas últimas imágenes han sido expuestas sin la autorización de las personas filmadas. Dentro de esta categoría se encuentran los vídeos *voyeur*, usualmente captados por teléfonos móviles con vídeo integrado, que muestran imágenes de grabaciones de nalgas o partes íntimas de mujeres u hombres en el transporte público o en la vía pública. Estos vídeos son filmados sin autorización de las personas filmadas.<sup>[cita requerida]</sup>

Por otro lado, las temáticas negativas en cuanto a xenofobia, fascismo, discriminación, entre otros, son muy comunes en YouTube.<sup>[cita requerida]</sup> Por ejemplo, en el mundo de habla hispana han surgido vídeos racistas entre países burlándose de las artes culinarias, costumbres, idiosincrasia, raza, rasgos físicos y origen de los pobladores de dichos países, y abundan los insultos sobre los gentilicios.<sup>[cita requerida]</sup>



Este artículo o sección necesita **referencias** que aparezcan en una **publicación acreditada**, como revistas especializadas, monografías, prensa diaria o páginas de Internet fidedignas.

Puedes añadirlas así o avisar al autor principal del artículo<sup>[29]</sup> en su página de discusión pegando: {{subst:Aviso referencias|YouTube}} ~~~~

## Los videos más populares.<sup>[30]</sup>

|    | Título                                                                       | Visitas     | Fecha de subida | Tiempo |
|----|------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|--------|
| 1. | Justin Bieber - Baby ft. Ludacris <sup>[31]</sup>                            | 536 581 973 | Febrero 2010    | 3:45   |
| 2. | Lady Gaga – Bad Romance <sup>[32]</sup>                                      | 375 773 647 | Noviembre 2009  | 5:08   |
| 3. | Waka Waka (This Time for Africa) (The Official 2010 FIFA ... <sup>[33]</sup> | 339 403 335 | Junio 2010      | 3:31   |
| 4. | Eminem - Love The Way You Lie ft. Rihanna <sup>[34]</sup>                    | 330 844 678 | Agosto 2010     | 4:27   |
| 5. | Charlie bit my finger - again ! <sup>[35]</sup>                              | 317 258 379 | Mayo 2007       | 0:56   |
| 6. | Justin Bieber - One Time <sup>[36]</sup>                                     | 239 946 200 | Noviembre 2009  | 4:03   |
| 7. | Eminem - Not Afraid <sup>[37]</sup>                                          | 232 948 153 | Junio 2010      | 4:19   |
| 8. | Miley Cyrus - Party In The U.S.A. <sup>[38]</sup>                            | 215 935 180 | Septiembre 2009 | 3:21   |

|     |                                                                 |             |                 |      |
|-----|-----------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|------|
| 9.  | Justin Bieber - Never Say Never ft. Jaden Smith <sup>[39]</sup> | 203 025 529 | Mayo 2010       | 3:50 |
| 10. | Tootin' Bathtub Baby Cousins <sup>[40]</sup>                    | 180 996 877 | Septiembre 2007 | 0:37 |

- «CANSEI DE SER SEXY Music is My Hot Hot Sex» fue un video *hackeado* para su reproducción masiva; también fue el primer video que llegó a los 100 millones de visitas en la historia de YouTube. Fue suprimido el 17 de marzo de 2008 por el usuario.<sup>[41] [42]</sup>
- Bad Romance de Lady Gaga se posicionó como el video más visto en YouTube tras haber superado los 175 millones de visitas del video Charlie bit my finger - again !. Y se convirtió en el primer video en superar los 200 millones de visitas.<sup>[43] [44] [45]</sup>
- Baby de Justin Bieber, superó a Bad Romance. Y se convirtió en el primer video en superar los 300, 400 y 500 millones de visitas.<sup>[46] [47] [48]</sup>

## Controversias

### Vídeos virales

Otra característica del portal es que se ha ostentado como plataforma principal para la difusión de vídeos virales. Éstos se refieren a un sinnúmero de vídeos, ya sean extraídos de diversos medios como la TV, vídeos de promoción musical o videoaficionados, a los cuales particularmente el público expectante encuentra alguna característica generalmente cómica, por lo cual comienzan a difundirlos a través de *blogs* u otras redes sociales para que sean vistos por más gente. Muchos de estos vídeos son totalmente espontáneos y no fueron hechos con el objetivo original de ser vídeos virales, ni tampoco para fines de lucro posterior,<sup>[49]</sup> los propios espectadores son los que hacen que éstos tengan ese comportamiento de difusión en la Red. Un ejemplo es la fama obtenida por una maquillista de la televisión peruana llamada Judith Bustos, conocida como *La Tigresa del Oriente*, quien con la exposición de un videoclip *Nuevo amanecer* fue un vídeo viral que respondió a un sinnúmero de reacciones diversas, entre ellas considerar su presentación como un *camp* o también un *kitsch*,<sup>[50]</sup> esto es debido a que la pequeña empresa que lo produjo, *Éxitos del mundo*, que surgió de la bancarrota de toda la industria fonográfica del Perú a mediados de los años 90,<sup>[51]</sup> contaba con recursos limitados para su producción, no utilizando los que generalmente tiene una compañía de televisión. Un ejemplo similar y que generalmente caracteriza a un vídeo viral es el que representa al actor indio Chiranjeevi, que durante 1985 filma una escena en que utiliza elementos parecidos al videoclip de Michael Jackson *Thriller*, que en sí no fue una parodia, sino una expresión de la popularidad del cantante americano en la comunidad india plasmada en un filme. Lo que lo hizo vídeo viral fue la extracción de dicha escena de la película para la que fue hecha y su posterior exhibición en YouTube, lo que espectadores de todo el mundo percibieron como una parodia, que no lo era. El impacto de un vídeo viral es totalmente incierto y con diversos destinos, pero llega a ser tal que da pie a crear todo tipo de parodias incluso hechas por los canales de televisión nacional del mundo,<sup>[52]</sup> llegando también al lucro, esto también incluso es reflejado en la publicidad de algunos países.<sup>[53]</sup> Hay algunas excepciones donde algunos vídeos son editados con el propósito de ser vídeos virales.

### Usos colaterales no esperados

El servicio del sitio también ha sido utilizado por el crimen organizado, principalmente por los cárteles del narcotráfico, para mostrar su arsenal y poderío.<sup>[cita requerida]</sup> Estos videos son musicalizados con *corridos* de música norteña mexicana, que contienen letras relacionadas con los capos del narcotráfico. Además, estas organizaciones criminales han publicado imágenes de cadáveres y decapitaciones de bandas rivales sin censura, para aumentar el impacto mediático y atemorizar a sus rivales, aunque los videos son retirados de inmediato por los administradores.<sup>[54]</sup> Un caso inédito se dio durante el secuestro del ganadero mexicano Luis Fierro, del estado mexicano de Guerrero. Un vídeo grabado por sus captores fue alojado al sitio; sin embargo, su acceso fue restringido con una clave. En el video se mostraba la agonía y súplica del secuestrado por el pago del rescate. De esta manera, se



mostraba otra vertiente en el uso de tecnologías por el crimen organizado.<sup>[55]</sup>

YouTube también sirvió para alojar un video filmado por el coreano Cho Seung-Hui, que contenía un discurso suyo. Este video fue alojado poco antes de que Cho ejecutara la masacre de Virginia Tech en Estados Unidos.<sup>[cita requerida]</sup>

El servicio de YouTube tiene una herramienta de denuncia por infracciones que incumplan las condiciones de uso. Entre estas destaca la prohibición de alojar material que promueva el odio racial y el discurso de incitación al odio. De esta manera, los usuarios pueden enviar una solicitud de revisión al vídeo en cuestión, así como críticas y comentarios del mismo, para que sean evaluados, y de proceder, sean retirados.

En otros ámbitos, el sitio ha servido como plataforma inusual para dar a conocer talentos desconocidos, un caso, el más famoso a nivel mundial lo representa Susan Boyle, gracias a que, un video extraído del programa británico Britain's Got Talent le permitió hacerse conocida a nivel mundial, su talento como interprete le fue valorado y es así que una completa desconocida tanto en su país como en el resto del mundo, tomara gran notoriedad al descubrirse un talento que el público que accede al sitio le reconoce.<sup>[56]</sup>

## Actualizaciones

YouTube ha publicado recientemente actualizaciones a varias de sus funciones con el objetivo de ofrecer una mejor experiencia a sus usuarios. Las últimas se impusieron en enero de 2010, introduciendo variadas opciones adicionales, aunque lo más notable fue su cambio de diseño: la opción impuesta más significativa fue el compartimiento de videos mediate nuevas redes sociales que antes no estaban, como Orkut, Tuenti u otros servicios, como Blogger.





También, la bandeja de entrada ahora permite ver todos los mensajes en una vista, y la carga de estos es mucho más rápida que antaño. Así, ahora se pueden ver los comentarios a los vídeos, las respuestas a los mensajes privados y las invitaciones en una misma página. También se pueden enviar mensajes a numerosos destinatarios.
















La gestión de vídeo ha recibido una importante mejora, y entre los cambios más notables salta a simple vista una interfaz más ligera, con menús expandibles, información más concisa y más opciones de edición en pantalla. El manejo de contactos y suscripciones también ha sido actualizado, y ahora se pueden organizar de manera más sencilla y rápida. Se pueden, por ejemplo, visualizar los datos de más de un contacto con sólo marcarlos, o aplicarles etiquetas y organizarlos en grupos, todo de manera muy sencilla.

La descarga de canciones no sólo se podrán hacer a partir de iTunes, sino también de distintos servicios impuestos por el propio autor del vídeo. Ésta opción es una mejora mejora, ya que estaba disponible desde 2008.

## Localización

El 19 de junio de 2007 el consejero delegado de Google Eric E. Schmidt realiza en París la publicación del nuevo sistema de localización.<sup>[57]</sup> La interfaz del sitio está desde entonces disponible en versiones para veinticuatro países:

| País                                                                                                | URL            | Idioma                               | Fecha de lanzamiento                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
|  Argentina       | youtube.com.ar | castellano                           | 8 de Septiembre 2010 <sup>[58]</sup>   |
|  Australia       | au.youtube.com | inglés de Australia                  | 22 de octubre 2007 <sup>[59]</sup>     |
|  Brasil          | br.youtube.com | portugués de Brasil                  | 19 de junio de 2007 <sup>[57]</sup>    |
|  Canadá          | ca.youtube.com | inglés de Canadá y francés de Canadá | 6 de noviembre de 2007 <sup>[60]</sup> |
|  República Checa | cz.youtube.com | checo                                | 9 de octubre de 2008 <sup>[61]</sup>   |
|  Francia         | fr.youtube.com | francés, catalán                     | 19 de junio de 2007 <sup>[57]</sup>    |
|  Alemania        | de.youtube.com | alemán                               | 8 de noviembre de 2007 <sup>[62]</sup> |
|  Hong Kong       | hk.youtube.com | chino tradicional                    | 17 de octubre de 2007 <sup>[63]</sup>  |

|                                                                                                                   |                |                    |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|---------------------------------------|
|  Israel                          | il.youtube.com | inglés             | 16 de septiembre de 2008              |
|  India                           | in.youtube.com | inglés de India    | 7 de mayo de 2008 <sup>[64]</sup>     |
|  Irlanda                         | ie.youtube.com | inglés de Irlanda  | 19 de junio de 2007 <sup>[57]</sup>   |
|  Italia                          | it.youtube.com | italiano           | 19 de junio de 2007 <sup>[57]</sup>   |
|  Japón                           | jp.youtube.com | japonés            | 19 de junio de 2007 <sup>[57]</sup>   |
|  Corea del Sur                   | kr.youtube.com | coreano            | 23 de enero de 2008                   |
|  México                          | mx.youtube.com | español mexicano   | 11 de octubre de 2007 <sup>[65]</sup> |
|  Países Bajos                    | nl.youtube.com | holandés           | 19 de junio de 2007 <sup>[57]</sup>   |
|  Nueva Zelanda                   | nz.youtube.com | inglés neozelandés | 22 de octubre de 2007 <sup>[59]</sup> |
|  Polonia<noinclude> </noinclude> | pl.youtube.com | polaco             | 19 de junio de 2007 <sup>[57]</sup>   |
|  Rusia                           | ru.youtube.com | ruso               | 13 de noviembre de 2007               |
|  España                          | es.youtube.com | español, catalán   | 19 de junio de 2007 <sup>[57]</sup>   |
|  Suecia                          | se.youtube.com | sueco              | 22 de octubre de 2007                 |
|  Taiwán                          | tw.youtube.com | chino tradicional  | 18 de octubre de 2007 <sup>[63]</sup> |
|  Reino Unido                     | uk.youtube.com | inglés británico   | 19 de junio de 2007 <sup>[57]</sup>   |

La interfaz de YouTube sugiere qué versión debería elegirse basándose en la dirección IP del usuario. Hay algunos videos que no están disponibles en ciertos países debido a restricciones de derechos de autor o por incluir contenido inapropiado.<sup>[66]</sup>

## YouTube políglota



Este artículo o sección necesita **referencias** que aparezcan en una **publicación acreditada**, como revistas especializadas, monografías, prensa diaria o páginas de Internet fidedignas.

Puedes añadirlas **así** o avisar al autor principal del artículo <sup>[29]</sup> en su página de discusión pegando: {{subst:Aviso referencias|YouTube}} ~~~~

El sitio YouTube tiene como idioma predeterminado el inglés, pero está disponible en 15 idiomas más:<sup>[67]</sup> <sup>[68]</sup>

- Español
- Francés
- Portugués
- Polaco
- Japonés
- Italiano
- Ruso
- Alemán
- Irlandés
- Neerlandés
- Coreano
- Griego
- Chino
- Chino simplificado



- Catalán

## Bloqueos

En total, por lo menos 24 países han bloqueado YouTube en el pasado, entre los que se encuentran Arabia Saudita, Bangladesh, la República Popular China, Pakistán, Tailandia y Turquía.<sup>[69]</sup> En el Reino Unido y Alemania, YouTube ha decidido bloquear los videos musicales en el pasado para evitar problemas con las sociedades de derechos de autor.<sup>[70] [71]</sup>

### República Popular China

Los usuarios de Internet en la República Popular China han presentado problemas para acceder a YouTube en un par de ocasiones. Durante los disturbios en el Tíbet de 2008 YouTube fue bloqueada por el Gobierno.<sup>[69]</sup> Además, el 3 de marzo de 2009 se reportó que YouTube fue bloqueado de nuevo.<sup>[72]</sup> Ese mismo mes, entre el 23 y el 24, Google comunicó que el tráfico de Internet desde China había bajado considerablemente. Aunque el Gobierno chino no aclaró si había bloqueado o no el sitio,<sup>[69]</sup> los problemas de acceso experimentados por los internautas chinos coincidieron con la aparición de un video donde aparecía un soldado golpeando mortalmente a un protestante tibetano. De acuerdo a la agencia de noticias gubernamental Xinhua, el video fue fabricado por miembros del gobierno en el exilio tibetano.<sup>[73]</sup> Según el diario brasileño *O Globo*, para el 30 de marzo los usuarios chinos ya podían acceder sin problemas a YouTube<sup>[74]</sup>

### Turquía

Para inicios de marzo de 2009 YouTube había sido bloqueado en once ocasiones en Turquía.<sup>[75]</sup> La mayoría de las veces esta acción respondía a la aparición de videos donde se mofaban del político Mustafa Kemal Atatürk, considerado el padre de la nación turca.<sup>[75]</sup> Los conflictos entre la nación euroasiática y YouTube comenzaron en marzo de 2007, cuando Turquía bloqueó el popular sitio de videos por uno en concreto, de origen griego, que violaba la ley turca, ya que calumniaba a Atatürk.<sup>[76]</sup> Aunque YouTube eliminó el video, el Gobierno turco luego solicitó la retirada de otros videos que violaban su ley, entre los que destacaban videos creados por las milicias kurdas. Desde entonces, de acuerdo con los diarios turcos, se inició una *guerra virtual* en YouTube entre griegos y turcos, donde cada bando cargaba videos en el sitio cuyo único objetivo era insultar la historia o cultura del bando opuesto.<sup>[77]</sup> YouTube eliminó los videos que violaban las normas del sitio y bloqueó los videos que violaban leyes turcas para evitar que las direcciones IP de origen turco pudiesen accederlos.<sup>[76]</sup> Sin embargo, en junio de 2008 un fiscal turco solicitó a YouTube bloquear esos videos a nivel mundial, alegando prevenir que turcos en el extranjero los visualizasen. Ante la negativa de YouTube a esta nueva petición, se inició un nuevo bloqueo que se extendió por lo menos hasta noviembre de ese año.<sup>[76]</sup>

### Alemania

A inicios de abril de 2009 YouTube dejó de transmitir videos en Alemania, al ser incapaz de alcanzar un acuerdo con GEMA, la mayor sociedad de derechos de autor alemana.<sup>[71]</sup> YouTube y GEMA tenían un acuerdo que expiró en marzo de 2009, pero no lo renovaron ya que, según portavoces de YouTube, GEMA estaba solicitando tarifas más elevadas, incluso mayores que las que reclaman su equivalente británica.<sup>[71]</sup> Este autobloqueo representa la pérdida de 13 millones de visitantes germanos al mes, que representan un 4,33% de los visitantes mundiales de YouTube. Actualmente, la productora de la película alemana *Der Untergang* pidió a YouTube retirar las miles de parodias de su película.<sup>[78]</sup>

## Tailandia

A finales de 2006 el Gobierno tailandés bloqueó el acceso al sitio como respuesta a la aparición de videos donde se insultaba al Rey de Tailandia, Bhumibol Adulyadej, considerado un crimen en ese país. El Gobierno tailandés entregó a Google una lista de veinte videos que consideraban ofensivos, exigiendo su retirada para levantar el bloqueo.<sup>[69]</sup> Los ejecutivos de Google bloquearon los videos que violaban la ley tailandesa, que contaba con amplio apoyo popular, para evitar que direcciones IP tailandesas accediesen a ellos.<sup>[69]</sup> Una serie de videos que no violaban la ley pero que eran considerados ofensivos por el Gobierno no fueron bloqueados, solución que el Gobierno de Tailandia aceptó.

## Transmisión en directo

El 25 de octubre de 2009 se transmitió en directo un concierto del U2360°Tour, gira de la banda irlandesa U2, desde el Rose Bowl, en California, Estados Unidos. Fue el primer concierto completo transmitido en directo por YouTube.<sup>[79]</sup>

El 1 de diciembre de 2009 se transmitió en directo el concierto de la artista Alicia Keys desde Nueva York, en Estados Unidos. Es el segundo concierto completo transmitido en directo por YouTube.<sup>[80]</sup>

El 22 de enero de 2010 se transmitió en directo un concierto para la esperanza de Haití también desde Nueva York. Estaban invitados varios artistas, como Justin Timberlake, Jay-Z, Rihanna, Shakira, U2, Coldplay, Taylor Swift y otros.

El 27 de enero de 2011 YouTube transmitió el estreno de la película "Life in a Day" del director Kevin McDonald, película generada por la contribución en video de miles de usuarios en YouTube.

## Véase también

- Anexo:Servidores de vídeo

## Referencias

- ↑ Tartakoff, Joseph (03/04/2009). «Analyst: YouTube Will Lose Almost \$500 Million This Year (<http://www.forbes.com/2009/04/03/youtube-loses-money-technology-paidcontent.html>)» (en inglés). Forbes Magazine. Consultado el 10/04/2009.
- ↑ Liedtke, Michael (18/06/2009). «Analyst: YouTube Will Lose Almost \$500 Million This Year (<http://www.google.com/hostednews/ap/article/ALeqM5gymKwWJSplxxHT0FrnDGM2V6sviWD98SFSNO0>)» (en inglés). The Associated Press. Consultado el 23/06/2009.
- ↑ YouTube: Inversionistas, fundadores y empleados ganaron millones ([http://www.azcentral.com/lavoz/spanish/business/articles/business\\_113325.html](http://www.azcentral.com/lavoz/spanish/business/articles/business_113325.html))
- ↑ <http://www.youtube.com/>
- ↑ Hopkins, Jim. «Surprise! There's a third YouTube co-founder ([http://www.usatoday.com/tech/news/2006-10-11-youtube-karim\\_x.htm](http://www.usatoday.com/tech/news/2006-10-11-youtube-karim_x.htm))» (en inglés). USA Today. Consultado el 28 de agosto de 2009.
- ↑ Cloud, John (16/12/2006). «The Gurus of YouTube (<http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1570721-1,00.html>)» (en inglés). Revista Time. Consultado el 03/04/2009.
- ↑ DomainTools. «Whois Record for YouTube.com (<http://whois.domaintools.com/youtube.com>)» (en inglés). Consultado el 03/04/2009.
- ↑ Van Eerden, Samuel (16/08/2006). «YouTube spits on the competition (<http://www.californiachronicle.com/articles/view/12533>)» (en inglés). California Chronicle. Consultado el 03/04/2009.
- ↑ Goo, Sara Kehaulani (07/10/2006). «Ready for Its Close-Up (<http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2006/10/06/AR2006100600660.html>)» (en inglés). The Washington Post. Consultado el 03/04/2009.
- ↑ Alleyne, Richard (01/08/2008). «YouTube: Overnight success has sparked a backlash (<http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/2480280/YouTube-Overnight-success-has-sparked-a-backlash.html>)» (en inglés). Telegraph.co.uk. Consultado el 03/04/2009.
- ↑ «Google buys YouTube for \$1.65bn (<http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/6034577.stm>)» (en inglés). BBC News (10/10/2006). Consultado el 06/04/2009.
- ↑ Hardy, Quentin & Hessel, Evan (16/06/2008). «GooTube (<http://www.forbes.com/forbes/2008/0616/050.html>)» (en inglés). Forbes Magazine. Consultado el 10/04/2009.
- ↑ Associated Press (30/03/2009). «Disney/ABC, ESPN sign YouTube video deal (<http://www.forbes.com/feeds/ap/2009/03/30/ap6232131.html>)» (en inglés). Forbes Magazine. Consultado el 10/04/2009.

- [14] Vascellaro, Jessica E. (16/04/2009). « Declive en el sector publicitario desacelera el crecimiento de Google ([http://online.wsj.com/public/article/SB123992453140227187.html#mod=2\\_1362\\_leftbox](http://online.wsj.com/public/article/SB123992453140227187.html#mod=2_1362_leftbox)) ». The Wall Street Journal. Consultado el 21/04/2009.
- [15] « YouTube Rentals, Google se lanza al videoclub online con cine de autor y conciertos en directo (<http://www.tuexperto.com/2010/01/25/youtube-rentals-google-se-lanza-al-videoclub-online-con-cine-de-autor-y-conciertos-en-directo/>) ». tuexperto.com. Consultado el 11/02/2010.
- [16] Dalia de Paz Salazar (11 de noviembre de 2008). « Ofrecerá YouTube películas de MGM (<http://www.eluniversal.com.mx/articulos/50725.html>) » (en español). El Universal (México). Consultado el 11 de noviembre de 2008.
- [17] « YouTube se queda mudo; quitan audio de videos con *copyright* (<http://www.noroeste.com.mx/publicaciones.php?id=441761>) » (en español). Noroeste.com (15 de enero de 2009). Consultado el 27 de mayo de 2009.
- [18] Agencia EFE (4 de febrero de 2007). « Viacom exige a YouTube la retirada de 100.000 vídeos (<http://www.lafllecha.net/canales/blackhats/viacom-exige-a-youtube-la-retirada-de-100000-videos-piratedos>) » (en español). La Flecha.net. Consultado el 27 de mayo de 2009.
- [19] « Viacom demanda a YouTube; pide 1000 millones de dólares (<http://www.elespectador.com/elespectador/Secciones/Detalles.aspx?idNoticia=6984&idSeccion=48>) » (en español). El Espectador.
- [20] « Viacom videos still playing on YouTube ([http://news.zdnet.com/2100-0\\_22-6167167.html](http://news.zdnet.com/2100-0_22-6167167.html)) » (en inglés). ZDNet.
- [21] « Google se defiende ante demanda de Viacom ([http://enter.com.co/enter2/ente2\\_actu/ente2\\_actu/ARTICULO-WEB-NOTA\\_INTERIOR\\_2-3450343.html](http://enter.com.co/enter2/ente2_actu/ente2_actu/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_2-3450343.html)) » (en español). El Tiempo.
- [22] Richards, Jonathan (12 de junio de 2008). « Google: we don't know how to make money from YouTube ([http://technology.timesonline.co.uk/tol/news/tech\\_and\\_web/article4120860.ece](http://technology.timesonline.co.uk/tol/news/tech_and_web/article4120860.ece)) » (en inglés). Times (Reino Unido). Consultado el 27 de mayo de 2009.
- [23] « Confirmado la Sexta emitirá *Qué vida más triste* (<http://www.vayatele.com/2008/08/13-confirmado-la-sexta-emitira-que-vida-mas-triste>) » (en español). Blog Vayatele (13 de agosto de 2008). Consultado el 27 de mayo de 2009.
- [24] C. Pérez-Lanzac (10 de octubre de 2007). « ¿Le roba YouTube audiencia a La 2? ([http://www.elpais.com/articulo/radio/television/Le/roba/YouTube/audiencia/elpepugen/20071010elpepirtv\\_3/Tes](http://www.elpais.com/articulo/radio/television/Le/roba/YouTube/audiencia/elpepugen/20071010elpepirtv_3/Tes)) » (en español). El País (España). Consultado el 27 de mayo de 2009.
- [25] Associated Press (07/11/2006). « YouTube es condecorado como el «Invento del año» (<http://www.emol.com/noticias/todas/detalle/detallenoticias.asp?idnoticia=235228>) » (en español). El Mercurio Online. Consultado el 30/05/2009.
- [26] Agencia EFE (07/05/2007). « Blair felicita victoria de Sarkozy a través de Youtube (<http://peru21.pe/noticia/37201/blair-felicita-victoria-sarkozy-traves-youtube>) » (en español). Perú 21. Consultado el 30/05/2009.
- [27] *La UE pone en marcha su propio espacio de vídeos en YouTube* (<http://news.google.es/news/url?sa=T&ct=es/2-0&fd=R&url=http://www.lavanguardia.es/lv24h/20070629/51368870965.html&cid=1155041801&ei=ux-KRvmXFoP20QG-qpSqDA>). La Vanguardia. 03/07/2007. Consultado el 03/07/2007.
- [28] Sánchez, Cinthya (01/03/2007). « Pelean en YouTube jóvenes de secundaria (<http://www.el-universal.com.mx/notas/409645.html>) » (en español). El Universal (México). Consultado el 01/06/2009.
- [29] <http://en.wikipedia.org/wiki/YouTube?action=history>
- [30] Los 10 vídeos más vistos de YouTube de todos los tiempos (<http://www.readwriteweb.es/socialmedia/los-10-videos-mas-vistos-de-youtube/>), Consultado el 13/05/11.
- [31] <http://www.youtube.com/watch?v=kffacxfA7G4>
- [32] <http://www.youtube.com/watch?v=qrO4YZeyl0I>
- [33] <http://www.youtube.com/watch?v=pRpeEdMmmQ0>
- [34] [http://www.youtube.com/watch?v=uelHwf8o7\\_U](http://www.youtube.com/watch?v=uelHwf8o7_U)
- [35] [http://www.youtube.com/watch?v=\\_OB1gSz8sSM](http://www.youtube.com/watch?v=_OB1gSz8sSM)
- [36] <http://www.youtube.com/watch?v=CHVhwcOg6y8>
- [37] <http://www.youtube.com/watch?v=j5-yKhDd64s>
- [38] <http://www.youtube.com/watch?v=M11SvDtPBhA>
- [39] [http://www.youtube.com/watch?v=\\_Z5-P9v3F8w](http://www.youtube.com/watch?v=_Z5-P9v3F8w)
- [40] <http://www.youtube.com/watch?v=zBbMAJgBymA>
- [41] [http://waxy.org/2008/03/new\\_video\\_overt/](http://waxy.org/2008/03/new_video_overt/)
- [42] <http://www.smh.com.au/articles/2008/03/22/1205602739448.html>
- [43] « 'Bad Romance', de Lady Gaga, es el vídeo más visto de la historia de Youtube (<http://www.20minutos.es/noticia/680331/0/romance/gaga/video/>) ». 20minutos.es/Música (16/04/10). Consultado el 06/09/10.
- [44] « Lady Gaga con 'Bad Romance', se convierte en la más vista en la historia de YouTube (<http://www.telecincio.es/informativos/cultura/noticia/100018805/Lady+Gaga+con+Bad+Romance+se+convierte+en+la+mas+vista+en+la+historia+de+YouTube>) ». INFORMATIVOS TELECINCO (16/04/10). Consultado el 06/09/10.
- [45] « 'Bad romance' de Lady Gaga es el vídeo más visto de la historia de YouTube (<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/04/16/cultura/1271432092.html>) ». ELMUNDO.es/Madrid (16/04/10). Consultado el 06/09/10.
- [46] « Justin Bieber destrona a Lady Gaga y hace historia en YouTube ([http://www.lagaceta.com.ar/nota/395645/Espect%C3%A1culos/Justin\\_Bieber\\_destrona\\_Lady\\_Gaga\\_mas\\_visto\\_historia\\_YouTube.html](http://www.lagaceta.com.ar/nota/395645/Espect%C3%A1culos/Justin_Bieber_destrona_Lady_Gaga_mas_visto_historia_YouTube.html)) ». Lagaceta.com (27/08/10). Consultado el 06/09/10.
- [47] « Justin Bieber supera los 300 millones de vistas de *Baby* en YouTube (<http://www.terra.com.pe/terrastereo/noticias/mus25665/justin-bieber-supera-300-millones-vistas-baby-youtube.html>) ». Terra Networks (25/08/10). Consultado el 06/09/10.
- [48] « Baby de Justin Bieber Alcanza 500 Millones de Reproducciones (<http://www.sonicomusica.info/2011/03/baby-justin-bieber-alcanza-500-millones-reproducciones>) ». Sonicomusica (29/03/11). Consultado el 18/03/11..

- [49] Un portal de música solicita retiro de vídeo viral de Youtube o promesa de no retirarlo a cambio de una suma de dinero (<http://www.periodismoenlinea.org/200908284879/Noticias/Tigresa-del-Oriente-podria-desaparecer-del-Youtube.html>)
- [50] Periódico La Nación de Chile, vídeos virales ([http://www.lanacion.cl/prontus\\_noticias\\_v2/site/artic/20071229/pags/20071229165314.html](http://www.lanacion.cl/prontus_noticias_v2/site/artic/20071229/pags/20071229165314.html))
- [51] Industrias Eléctricas y Musicales del Perú única superviviente del quiebro de la industria discográfica de Perú ([http://www.noticiasclave.net/index.php?URL=content\\_ver.php&ID\\_MENU=5&ID=1580&referer=/index.php?PAG\\_DESDE=12&ID\\_MENU=5](http://www.noticiasclave.net/index.php?URL=content_ver.php&ID_MENU=5&ID=1580&referer=/index.php?PAG_DESDE=12&ID_MENU=5))
- [52] Televisión Azteca de México realiza en la televisión nacional una parodia del video viral de Youtube, *Mi conejito*, tema tropical del grupo ecuatoriano Los conquistadores (<http://www.tvazteca.com/nota/vengalaalegria/no-es-lo-mismo-pero-es-igual-conejos-peruanos/2009-05-822>)
- [53] La "caída de Édgar para una publicidad de Galletas en México" (<http://www.el-universal.com.mx/notas/407638.html>)
- [54] « ¡Escalofriante! (<http://www.oem.com.mx/laprensa/notas/n834982.htm>)» (en español). La Prensa (México) (01/09/2008). Consultado el 1 de junio de 2009.
- [55] « Negocien secuestro en Guerrero con vídeos de YouTube (<http://www.eluniversal.com.mx/notas/465843.html>)» (en español). El Universal (México) (05/12/2007). Consultado el 01/06/2009.
- [56] El video de Susan Boyle, el más visto de la historia de YouTube (<http://www.clarin.com/diario/2009/04/20/um/m-01901998.htm>)
- [57] Sayer, Peter (19-06-2007). *Google launches YouTube France News* (<http://www.pcadvisor.co.uk/news/index.cfm?NewsID=9772>). PC Advisor. . Consultado el 3 de agosto de 2009.
- [58] « YouTube presentó su versión argentina ([http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1302523](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1302523))». Lanacion.com (8 de setiembre de 2010). Consultado el 8 de setiembre de 2010.
- [59] Nicole, Kristen (22 de octubre de 2007). *YouTube Launches in Australia & New Zealand* (<http://mashable.com/2007/10/22/youtube-australia-new-zealand/>). Mashable. . Consultado el 3 de agosto de 2009.
- [60] Nicole, Kristen (06-11-2007). *YouTube Canada Now Live* (<http://mashable.com/2007/11/06/youtube-canada/>). Mashable. . Consultado el 3 de agosto de 2009.
- [61] Bokuvka, Petr (12-10-2008). « Czech version of YouTube launched. And it's crap. It sucks. (<http://czechdaily.wordpress.com/2008/10/12/czech-version-of-youtube-launched-and-its-crap-it-sucks/>)». *The Czech Daily Word* (Wordpress.com). . Consultado el 3 de agosto de 2009.
- [62] Ostrow, Adam (08-11-2007). *YouTube Germany Launches* (<http://mashable.com/2007/11/08/youtube-germany/>). Mashable. . Consultado el 3 de agosto de 2009.
- [63] « Chita • 檢視主題 - YouTube 台灣版推出 (<http://chita.us/community/viewtopic.php?f=9&t=1294>)».
- [64] Joshi, Sandeep (08-05-2008). « YouTube now has an Indian incarnation (<http://www.hindu.com/2008/05/08/stories/2008050857242200.htm>)». *The Hindu*. . Consultado el 3 de agosto de 2009.
- [65] « Presentan hoy YouTube México (<http://www.eluniversal.com.mx/articulos/43235.html>)». El Universal (México) (11 de octubre de 2007). Consultado el 8 de setiembre de 2010.
- [66] « Learn More: Video not available in my country (<http://www.google.com/support/youtube/bin/answer.py?hl=en-uk&answer=92571>)». YouTube Help. Consultado el 04-08-2009.
- [67] Youtube en español y 9 idiomas mas! (<http://www.elforro.com/noticias-curiosas/50176-youtube-9-idomas.html>) - consultado 11 de Diciembre de 2010
- [68] Idiomas de Youtube (<http://www.maestrosdelweb.com/actualidad/youtube-ahora-disponible-en-espanol-y-otros-idomas/>) - consultado 11 de Diciembre de 2010
- [69] Chang, Emily (26/03/2009). « YouTube blocked in China (<http://edition.cnn.com/2009/TECH/ptech/03/25/youtube.china/index.html>)» (en inglés). CNN. Consultado el 17/04/2009.
- [70] « YouTube: Blocked Until Further Notice (<http://www.technofinger.com/?p=758>)» (en inglés). TechnoFinger. Consultado el 18/04/2009.
- [71] Agence France-Presse (03/04/2009). « YouTube deberá bloquear los vídeos musicales en Alemania (<http://www.elmundo.es/elmundo/2009/04/02/navegante/1238656149.html>)» (en español). El Mundo (España). Consultado el 18/04/2009.
- [72] Trustek (05/04/2009). « El gobierno de China bloquea YouTube otra vez ([http://www.soitu.es/participacion/2009/04/05/u/trustek\\_1238964382.html](http://www.soitu.es/participacion/2009/04/05/u/trustek_1238964382.html))» (en inglés). soitu.es. Consultado el 18/04/2009.
- [73] Bodeen, Christopher (24/03/2009). « YouTube blocked in China; official says video fake ([http://news.yahoo.com/s/ap/20090324/ap\\_on\\_re\\_as/as\\_china\\_tibet](http://news.yahoo.com/s/ap/20090324/ap_on_re_as/as_china_tibet))» (en inglés). Associated Press. Consultado el 17/04/2009.
- [74] « China volta a permitir acesso ao YouTube (<http://oglobo.globo.com/tecnologia/mat/2009/03/30/china-volta-permitir-acesso-ao-youtube-755059855.asp>)» (en portugués). O Globo (20/03/2009). Consultado el 18/04/2009.
- [75] Öruç İzmir, Ömer (04/03/2009). « Turkish Telecommunications Directorate blocks access to 1,631 sites (<http://www.todayszaman.com/tz-web/detaylar.do?load=detay&link=168594&bolum=101>)» (en inglés). Today's Zaman. Consultado el 17/04/2009.
- [76] Rosen, Jeffrey (28/11/2008). « Google's Gatekeepers ([http://www.nytimes.com/2008/11/30/magazine/30google-t.html?\\_r=3&partner=rss&emc=rss&pagewanted=all](http://www.nytimes.com/2008/11/30/magazine/30google-t.html?_r=3&partner=rss&emc=rss&pagewanted=all))» (en inglés). The New York Times. Consultado el 17/04/2009.
- [77] Associated Press (07/03/2007). « Turkey pulls plug on YouTube over Ataturk 'insults' (<http://www.guardian.co.uk/world/2007/mar/07/turkey>)» (en inglés). The Guardian. Consultado el 18/04/2009.
- [78] « YouTube bloqueia vídeos de música a usuários na Alemanha (<http://www.dw-world.de/dw/article/0,,4147883,00.html>)» (en portugués). Deutsche Welle (02/04/2009). Consultado el 18/04/2009.

- [79] « U2 Announces First Ever Live Concert On Youtube - Arts & Entertainment, sceneadvisor.com (<http://www.sceneadvisor.com/arts-entertainment/u2-announces-first-ever-live-concert-on-youtube-11572.html>)».
- [80] « Alicia Keys, ejemplo a seguir, yucatan.com.mx ([http://www.yucatan.com.mx/noticia.asp?cx=13\\$0734030000\\$4201231&f=20091202](http://www.yucatan.com.mx/noticia.asp?cx=13$0734030000$4201231&f=20091202))».

## Enlaces externos

- YouTube (<http://www.youtube.com/>)
- YouTube - versión móvil (<http://m.youtube.com>)
- Google (<http://www.google.com/>)
- Me at the Zoo. (<http://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw>) Primer video cargado en YouTube.

# Marketing en motores de búsqueda

---

El **marketing de motores de búsqueda** (SEM por las siglas en inglés de *Search engine marketing*), es una forma de marketing en Internet que busca promover los sitios web mediante el aumento de su visibilidad en el motor de búsqueda de páginas de resultados (SERPS). Según el Search Engine Marketing Professional Organization, son métodos SEM: la optimización del motor de búsqueda (o SEO [1]), el pago por la colocación en buscadores PPC, la publicidad contextual, siempre que haya un pago de por medio. Otras fuentes, incluyendo el New York Times, definen SEM como la práctica de pagar por anuncios en los resultados de las búsquedas en buscadores.

## Motores de búsqueda con programas SEM

- Google Adwords <http://adwords.google.com> - a nivel mundial
- Yahoo Search Marketing <http://searchmarketing.yahoo.com> - a nivel mundial
- Microsoft Live <http://advertising.microsoft.com/search-advertising> - a nivel mundial

## Véase también

- Posicionamiento en buscadores
- Link bait
- Link building

## Referencias

- Google.dirson.com., Términos SEO, SEM - Search Engine Marketing <sup>[2]</sup>. Consultado el 9 de febrero de 2009.
- Marketing en buscadores <sup>[3]</sup>
- Marketing de motores de búsqueda - SEM <sup>[4]</sup>
- Posicionamiento y Marketing en Buscadores <sup>[5]</sup>

## Referencias

- [1] [http://es.geocities.com/directorio\\_sari/index](http://es.geocities.com/directorio_sari/index)
- [2] <http://google.dirson.com/posicionamiento.net/sem/>
- [3] <http://www.feadl.com/>
- [4] <http://internet.suite101.net/article.cfm/marketing-de-motores-de-busqueda---search-engine-marketing-sem>
- [5] <http://www.conectarnos.com/blog/2007/10/12/posicionamiento-web-marketing-buscadores/>
-

# Posicionamiento en buscadores

El **posicionamiento en buscadores** o **posicionamiento web** (SEO por sus siglas en inglés, de *Search Engine Optimization*) es el proceso de mejorar la visibilidad de una página web en los diferentes buscadores, como Google, Yahoo! o Bing de manera orgánica, es decir sin pagarle dinero al buscador para tener acceso a una posición destacada en los resultados.

La tarea de optimizar la estructura de una web y el contenido de la misma, así como la utilización de diversas técnicas de linkbuilding, linkbaiting o contenidos virales con el objetivo de aparecer en las primeras posiciones de los resultados de los buscadores (cuando un usuario busca por una determinada palabra o keyword), es conocida como **SEO**<sup>[1]</sup>, sigla en inglés que significa *Search Engine Optimization*, o sea, 'Optimización para motores de búsqueda'.

La aplicación de técnicas SEO suele ser más intensa en sitios web con mucha competencia y lo que se pretende con su aplicación es el posicionarse por encima de los competidores por determinadas palabras clave.

Las técnicas SEO pueden ser desmedidas y afectar los resultados naturales de los grandes buscadores por lo que si incumplen las cláusulas y condiciones de uso de los mismos pueden ser consideradas, en algunos casos, como una forma de SPAM, el spamdexing.

El trabajo es amplio, ya que el posicionamiento involucra al código de programación, al diseño y a los contenidos. También nos referimos a SEO para definir las personas que realizan este tipo de trabajo.

## Actividades para mejorar el posicionamiento en buscadores



Este artículo o sección necesita **referencias** que aparezcan en una **publicación acreditada**, como revistas especializadas, monografías, prensa diaria o páginas de Internet fidedignas.

Puedes añadirlas así o avisar al autor principal del artículo <sup>[2]</sup> en su página de discusión pegando: {{subst:Aviso referencias|Posicionamiento en buscadores}} ~~~~

- Conseguir que otras webs de temática relacionada enlacen con tu web. Para ello es interesante realizar una búsqueda para aquellos términos que consideras deberían llevar tráfico a tu web y estudiar cuáles de ellos tienen un contenido complementario. Si por ejemplo quieres posicionarte por el término "peluquería madrid" puede ser interesante intentar conseguir backlinks de peluquerías de otras ciudades. La temática será similar y no corres el riesgo de «canibalización».
- Darse de alta en directorios importantes como Dmoz y Yahoo!. Los directorios han perdido mucho interés en los buscadores pero siguen siendo un buen punto de partida para conseguir enlaces o un primer rastreo de tu web por los buscadores. Ambas requieren de un filtro humano para su inclusión lo que asegura la calidad de las web añadidas, pero también ralentiza y dificulta su inclusión.
- Registrarse y participar en foros, de preferencia en foros temáticos relacionados a la actividad de su página web. La frecuente participación tiene que ir acompañado de aporte real y valioso como para ser tomado en cuenta como un usuario calificado, el detalle del éxito para conseguir visitas y aumentar el posicionamiento es el enlace hacia su página web presentado en su firma.
- Escribir artículos en otros sitios web. Los artículos son un método muy poderoso para mejorar el posicionamiento y conseguir atraer visitas. Si puedes escribir unos artículos de un curso, de los trucos del día, la utilidad del producto de tu web.
- Ahora mismo hay cientos de redes sociales, por ejemplo Hi5, Facebook y Orkut, en las cuales poder participar y obtener visitas de nuestros nuevos «amigos».
- Crear contenidos con textos que contienen frases con que buscan los usuarios web los servicios o productos de este sitio.

- Hacer nuestra web lo más accesible posible: limitar contenido en Flash, *frames* o JavaScript. Este tipo de contenido no permite el rastreo o seguimiento de la información por parte del robot en las diferentes páginas o secciones. Para ellos son un espacio plano por el cual no se puede navegar.
- Crear títulos únicos y descripciones pertinentes del contenido de cada página. Cada página es una tarjeta de presentación para el buscador. Los títulos y descripciones son puntos de partida para la identificación de los términos relevantes a lo largo de la web por los buscadores.
- Enlazar internamente las páginas de nuestro sitio de manera ordenada y clara. Un «mapa del sitio» (tanto el de Google como uno presente en el sitio) permitirá dar paso al buscador por las diferentes secciones del sitio en forma ordenada, mejorando su visibilidad.
- Actualizar la página con contenido original de calidad.
- Intercambiar contenido.
- Generar tráfico a través de SEM (Search Engine Marketing) o anuncios en buscadores con las palabras consideradas clave para la página web. Así mismo, generar tráfico a través de redes sociales y anuncios segmentados en las mismas y otras páginas de interés.
- Optimizar el tiempo de carga de una web para conseguir la reducción del ancho de banda y de los Adwords CPC, aumentar la tasa de conversión y mejorar el posicionamiento en buscadores.<sup>[3]</sup>
- Y otra serie de factores de optimización importantes como: uso de las palabras clave en las etiquetas title, keyword y description; relación del contenido del texto con esas palabras clave y uso de la palabra clave en el nombre del dominio del sitio, entre otros.<sup>[4]</sup>

## Últimas novedades en el posicionamiento en buscadores

Tradicionalmente, los sitios web, cuando los motores de búsqueda solamente mostraban resultados de los algoritmos de búsquedas orgánicas (no es lo mismo hablar de SEO que de SEM<sup>[5]</sup>), eran más fáciles de optimizar. Las técnicas para posicionarse en los motores de búsqueda eran las ya conocidas y enumeradas anteriormente. Sin embargo, últimamente están apareciendo en los buscadores diversas nuevas tecnologías que han insertado muchas nuevas variables que es necesario tomar en cuenta para la optimización de un sitio web.<sup>[6]</sup>

Algunas de estas nuevas tecnologías son:

### Búsquedas universales

Es uno de los cambios más radicales en los buscadores, donde en las páginas de resultados de búsquedas muestran combinadamente los resultados de búsquedas orgánicas con imágenes, videos, blogs, resultados locales, comunicados de prensa, libros y productos. Ya no simplemente se tiene que crear contenido optimizado para las búsquedas orgánicas, sino también es necesario optimizarlo para las búsquedas universales. Esto es especialmente importante para el contenido vertical de un sitio web en un tema específico.

### Búsquedas personalizadas

Google en especial ha lanzado varias características que añaden a los buscadores la facilidad de enlazar contenido con las acciones de usuario en el buscador que se encuentran almacenadas en el Google Webhistory, el Google Bookmarks, Google SideWiki y últimamente, presentado en Marzo del 2010, las estrellas que aparecen en el buscador y que hacen posible marcar enlaces como favoritos. Cada usuario con el tiempo irá mejorando su perfil de búsqueda personalizada, donde los enlaces y páginas favoritas irán adquiriendo más importancia que los no visitados.

## Búsquedas en tiempo real

Esta característica provee la facilidad de enlazar los resultados de una búsqueda con sitios web que proveen contenido en tiempo real, por ejemplo con Twitter, Myspace o Facebook, hasta marzo del 2010. Es probable que la lista que provea los contenidos de tiempo real crezca con el tiempo. Se prevé que también entre en la lista Google Buzz, y próximamente Google Wave cuando sea lanzado oficialmente.

## Búsquedas sociales

Fue lanzado como un experimento de Google a finales del 2009 y provee en las páginas de resultados de búsqueda contenido proveniente de las redes sociales que han sido suscritos en el perfil de usuario. Estos contenidos sólo son obtenidos de la red de contactos que un usuario posee en la red social relevantes con las palabras claves usadas en la búsqueda.

## Búsquedas locales

Es una característica que provee Google y es una combinación de Google Maps con Google Local Business, donde provee contenido para búsquedas de demanda local, donde los resultados tienen validez en una región geográfica específica. Es posible optimizarlo enviando los datos de un negocio local en el Google Local Business Center.

## Véase también

- Buscador vertical
- Social Media Optimization
- Marketing en motores de búsqueda
- Publicidad contextual
- Mercadotecnia en Internet
- AdWords
- Pago por clic
- Publicidad en Internet
- Link building
- Link bait
- Backlink

## Referencias

- [1] La importancia de estar bien posicionado (<http://www.humanodigital.com.ar/la-importancia-de-estar-bien-posicionado/>)
  - [2] [http://en.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento\\_en\\_buscadores?action=history](http://en.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento_en_buscadores?action=history)
  - [3] Optimizar el tiempo de carga de una web (<http://www.seohada.com/optimizar-el-tiempo-de-carga-de-una-web/>)
  - [4] 10 factores de optimización que afectan positivamente en el posicionamiento web (<http://www.conectarnos.com/blog/2007/05/31/10-factores-de-optimizacion-que-afectan-positivamente-en-el-posicionamiento-web/>)
  - [5] SEO vs. SEM (<http://www.posicionarnos.com/posicionamiento-seo-sem.html>)
  - [6] Vista de Pájaro al Estado del Posicionamiento Web - Febrero 2010 (<http://www.maximoposicionamientoweb.com/blog/vista-de-pájaro-al-estado-del-posicionamiento-web>)
-



## Enlaces externos

- Guía de Google sobre optimización para motores de búsqueda ([https://docs.google.com/viewer?url=http://www.google.es/webmasters/docs/guia\\_optimizacion\\_motores\\_busqueda.pdf&pli=1](https://docs.google.com/viewer?url=http://www.google.es/webmasters/docs/guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf&pli=1))
- Google Webmaster Guidelines (<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35769>)
- Yahoo! Webmaster Guidelines (<http://help.yahoo.com/l/us/yahoo/search/basics/basics-18.html>)
- The Dirty Little Secrets of Search (<http://www.nytimes.com/2011/02/13/business/13search.html>), artículo en *The New York Times*
- Search Engine Optimization and User Behavior (<http://www.hastingsresearch.com/net/09-SEO-ELIS-encyclopedia-article.html>), artículo en la *Encyclopedia of Library and Information Sciences*, Third Edition
- Seo tool (<http://www.conectarnos.com/seotool>), herramienta para chequear el posicionamiento de un sitio web en los buscadores más importantes, como por ejemplo Google, Yahoo! y Bing.

## Social Media Optimization



Este artículo o sección necesita **referencias** que aparezcan en una **publicación acreditada**, como revistas especializadas, monografías, prensa diaria o páginas de Internet fidedignas.

Puedes añadirlas así o avisar al autor principal del artículo <sup>[1]</sup> en su página de discusión pegando: {{subst:Aviso referencias|Social Media Optimization}} ~~~~

**SMO** o **Social Media Optimization**<sup>[2]</sup>, traducido del inglés como «Optimización de los medios sociales», es un término de marketing que hace referencia a la estrategia y conjunto de acciones llevadas a cabo en redes sociales y comunidades online con una finalidad publicitaria o comercial. El término fue creado por Rohit Bhargava y debido a la proliferación de sitios sociales, el tiempo que los usuarios pasan en ellos y los beneficios que aporta en términos de tráfico y posicionamiento en buscadores ha adquirido una gran relevancia por parte de empresas y expertos en marketing digital. Este trabajo es en general realizado por un Social Media Manager, (o Community Manager), o un administrador de un medio social.

Por tanto, el Social Media Manager, tiene como objetivo apoyar a los profesionales y a las empresas, optimizando y conociendo las mejores estrategias de marketing viral y sociales, para la gestión de sus redes sociales y comunidades online (Twitter, Youtube, Facebook, LinkedIn, etc.). Así mismo conoce las tendencias de la web social, sus herramientas de optimización y productividad para aprovechar mejor los recursos de internet.

Tiene en sus manos el poder de la imagen de marca, de las actuaciones, de los productos, de las opiniones y, en definitiva, la presentación ante el cliente en un ámbito cada vez más grande, internet, que, ha superado en tiempo de consumo a la televisión.

## Referencia

[1] [http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_media\\_optimization?action=history](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media_optimization?action=history)

[2] La importancia del SMO (<http://www.conectarnos.com/blog/2008/05/23/la-importancia-del-smo/>)

zamorano, césar (9 de agosto de 1010). «socialmediablog (<http://www.socialmediablog.cl/2010/08/community-manager-perfil-y-funciones.html>)». Consultado el 11 de mayo de 2011.

# Backlink

---

**Backlinks** son los enlaces que recibe una determinada web desde otras páginas. El número de *backlinks* determina la cantidad de páginas que la enlazan a través de un vínculo (puede ser en texto o gráfico).

El número de backlinks (enlaces externos), es importante para el posicionamiento en los buscadores y es indicativo de la popularidad o importancia de una web. Es de esperar que cuantos más enlaces entrantes tenga la página mejor posicionada estará.

Otras denominaciones backlinks son las de *incoming links*, *inbound links*, *inlinks* y *inward links*.

## Empresas

Muchas empresas ofrecen servicios de intercambios de enlaces para CMS como Wordpress, Joomla! y plataformas personales.

- PageRank.
- Search Engine Optimization

## Véase también

- Posicionamiento en buscadores
- Marketing en motores de búsqueda
- Link building
- Link bait

## Referencias

### Enlaces externos

- Obtener 500 Baclinks gratis (<http://www.seofreebacklinks.com/>)
  - Más información útil de backlinks en español (<http://www.backlinks.es/>)
  - Cómo elegir los backlinks (<http://www.conectarnos.com/blog/2008/02/19/estrategias-de-posicionamiento-en-buscadores-como-elegir-los-links-entrantes/>)
-

# Link building

---



Se ha sugerido que este artículo o sección sea fusionado en **Posicionamiento en buscadores**.(Discusión).

Una vez que hayas realizado la fusión de artículos, pide la fusión de historiales en WP:TAB/F.

Linkbuilding es una de las estrategias del SEO que consiste en conseguir que otras páginas web enlacen a la página que nos interese para hacer que los buscadores la consideren relevante y la posicionen mejor en sus rankings. La técnica del Linkbuilding puede hacerse de manera **natural**, cuando otras webs nos enlazan sin previo acuerdo comentando algo que hemos hecho o dicho, o bien de de manera **artificial**, cuando simulamos que estos enlaces se han conseguido de manera natural.

## Técnicas de Link Building

- **Alta en directorios:** consiste en dar de alta la web en diferentes directorios, ya sean generales o temáticos. Lo ideal es introducirlo en directorios relevantes y escoger la categoría que mejor se adapte nuestra página.
- **Bookmarking:** se trata de guardar aquello que nos interesa posicionar en los buscadores en los diferentes webs de bookmarking.
- **Link Baiting:** es una de las técnicas más valorada por los buscadores pero una de las más difíciles de conseguir, ya que sólo se consiguen cientos de enlaces a un artículo si éste realmente aporta valor.
- **Intercambio de enlaces:** Sin duda una buena forma de conseguir enlaces y una de las primeras que se empezaron a utilizar. También hay muchos tipos de intercambios y servicios.
- **Compra de enlaces:** Más efectiva que el intercambio de enlaces pero también más cara. Lo ideal en estos casos en comprar enlaces en sitios que tienen relación con aquello que queremos posicionar porque últimamente están perdiendo valor.
- **Otras técnicas:** envío de enlaces a bloggers, a redes sociales, escribir revisiones, notas de prensa. En inglés, este tipo de servicios suele denominarse de las siguiente formas: Profile Links, Relevant Permanent Links, Article Links y In-Content Links<sup>[1]</sup>.

## Tiempo para realizar link building

Se aconseja utilizar en promedio 1.5 horas para realizar link building. Sin embargo esto depende de la capacidad del proyecto, en todo caso se recomienda siempre tener un comportamiento natural.

## Véase también

- Link bait
- Posicionamiento en buscadores
- Marketing en motores de búsqueda
- Backlink

## Referencias

[1] Servicios de Link Building (<http://www.mercadodelinks.com/servicios-seo-link-building/>)

# Link bait

---

**Link bait** (traducido al castellano "enlace cebo" ) es un término en inglés que hace referencia a cualquier contenido o característica de un sitio web que de alguna manera estimula a los visitantes a crear enlaces hacia él desde sus propias webs. Intentar generar este tipo de contenidos con frecuencia es empleado en tareas de posicionamiento en buscadores.

De las diferentes técnicas de link bait destacan:

- Proporcionar material descargable bajo licencias CC.
- Establecer listas de recomendaciones
- Son muy habituales los ataques a personas conocidas con el fin de mover a la opinión pública desfavorable a tu favor.
- Aspectos humorísticos /amarillistas
- Envío de notas de prensa con licencia creative commons.

Matt Cutts define este término como "cualquier cosa lo suficiente interesante para captar la atención de la gente".<sup>[1]</sup>

El potencial del "link bait" en marketing es muy importante debido por su naturaleza viral.

A nivel SEO se define el Link baiting como la técnica web de crear un buen contenido, ya sea una historia, un vídeo, una imagen, un artículo de ayuda, una idea, una aplicación y promocionarlo adecuadamente para conseguir el mayor número de enlaces posible en un corto período de tiempo. El Link Baiting es una de las técnicas utilizadas por los SEOs para conseguir un rápido linkbuilding pero más difícil porque requiere de una alta capacidad creativa para que surta efecto.

## Maneras de hacer Link Baiting

- Envía emails a amigos y conocidos que estén interesados en el tema para que viralicen la historia entre otras personas que disponen de página web.
- Ponerse en contacto con bloggers influyentes para llegar al máximo de usuarios posibles.
- Utilizar foros web y comunidades online.
- Utilizar las redes sociales como Facebook y Twitter
- Promociona la página web en espacios participativos y sociales con gran cantidad de visitas y participación diaria como: Meneame.net<sup>[2]</sup>, Digg.com<sup>[3]</sup>, Delicious.com<sup>[4]</sup>, barrapunto.com<sup>[5]</sup>
- **Otras técnicas:** envío de enlaces a bloggers, escribir revisiones y notas de prensa. En inglés, este tipo de servicios suele denominarse de las siguiente formas: Profile Links, Relevant Permanent Links, Article Links y In-Content Links<sup>[6]</sup>.

## Referencias

- [1] « SEO Advice: linkbait and linkbaiting (<http://www.mattcutts.com/blog/seo-advice-linkbait-and-linkbaiting/>) » (web). *Matt Cutts: Gadgets, Google, and SEO*.
- [2] <http://www.meneame.net/>
- [3] <http://digg.com/news>
- [4] <http://www.delicious.com/>
- [5] <http://barrapunto.com/>
- [6] Servicios de Link Baiting y Link Building (<http://www.mercadodelinks.com/servicios-seo-link-building/>)

## **Véase también**

- Aplicación asesina (Killer-app)
  - Link building
  - Posicionamiento en buscadores
  - Marketing en motores de búsqueda
  - Backlink
-

# Fuentes y contribuyentes del artículo

**Motor de búsqueda** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46689736> *Contribuyentes:* 142857, 333, 4lex, Aftenor, Airunp, AlGarcia, Ale flashero, Alemafut, Alexav8, Alfonfin, Alhen, Alonsowiki, Alvaro qc, Amadis, Andreasmperu, Antón Franchó, Aribera78, BRiemann, Baiji, Balderai, BataLuba, Benedited, Beto29, BetoCG, BillGatos, Boja, BuenaGente, Buffy, Buscanding, Caclarenc, Camilo, Camr, Cansado, Carcediano, Carla tf, Carlatf, Cheloricardo, Chico512, Chikybeyby, Chixpy, Ciencia Al Poder, Cinabrium, Clickelogo, Com, Csar13, Dangarcia, David0811, Davifer1, Debernardo, Descansatore, Dferg, Diegusjaimes, Diosa, Dnudelman, Dodo, Dorioe, Durky, Ecemaml, Eduardosalg, Egarolera, El mago de la Wiki, Elvizr3, Er Komandante, Esenabre, Estebangud, FAR, FENIXDGF, Fer236, Fmv e21, Foundling, FrancoGG, GermanX, Gizmo II, Gmarinp, Goomar, Gusgus, HAMM, HECTOR ARTURO AZUZ SANCHEZ, HUB, Herrero.angela, HiddenXLS.A, Hispa, Hprmedina, Humberto, Ignacio Sala, Ircrcrawler, Isha, Javierito92, Jkbw, Johnny95, Jorge Estrada, JorgeGG, Jpgrr, Jynus, Kernelseuse, Kiani, K11nk3r, Konolu, Kuskus, Kved, Kzman, Laplumilla, Lasai, Leugim1972, Lijealso, Lobo, Londiniensis, Lucafo, Lucien leGrey, Mabaqueroe, Mac, MaeseLeon, Mafores, Magister Mathematicae, Malaxpina, Maldoror, Mansonce, Manuelt15, Manwë, Maorte, Marco12345678910, Markoszarrate, Martingredillas, Matdrodes, Matucca, Mister, Montgomery, Moriel, Mpeinadopa, Mushii, Musumeci, Nayelimacias, Nazaret169, Netito777, Nihilo, Ninovolador, Pablodi, Pan con queso, Pecocer, Pedro Nonualco, Pedrojor, PeiT, PipeZwesum, Pmotaldo, PoLuX124, Poco a poco, Porao, Qwertytrewqwert, Ravave, Raystorm, Retama, Ribolzi, Rimac, Rizome, Roberpl, Rolopan, RoyFocker, RoyFokker, Rrge, SMP, Sauron, Savh, Sebastianh, SiCk, Sms, Snakeyes, Tano4595, Tartaglia, Template namespace initialisation script, Themfromspace, Tirithel, Tlaoakaiser, Tomatejc, Tony Rotondas, Tuks, Txo, Un Mercenario, Unf, Vatelys, Vic Fede, Vitamine, Wilfredor, Xorth, Yavidaxiu, Yeza, ZrzlKing, cm05840.telecab.es, conversion script, Ál, Álvaro P., 761 ediciones anónimas

**Google** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46599006> *Contribuyentes:* .Sergio, 121marco, ANELKAOS, Abanilla, AchedDamiman, Adamvm, Adrgs, Adrián Hermida, Adruiz, Adw, Airunp, AlbertoJ88, Ale9251@hotmail.com, Aledesaner95, Alejandro3000, Alejandrocaro35, Aleposta, Alexan, Alexav8, Alhen, Alicia M. Canto, Aliuk, Alvaro qc, Andreasmperu, Andreateletrabajo, Andress2142, Andy.z714, Angel GN, Angus, Anndresorocho, Anonimojejeje, AnselmiJuan, Anti-Spam, Antoine, Antur, Antón Franchó, Argentivora, Arhuaco, Ariel1234, ArielPalazzesi, Arrt-932, Arvaker84, Ascánder, Asegoviae, Avilation2004, BEYOND, BL, Bachi 2805, Baiji, Balderai, BamboOcha, Banfield, BarceX, Basquetteur, Bbenavi, Beathlawconels, Belb, Belgrano, Ben Grady, BernieAvalos, BetoCG, Billom, Blackhawk3000, Boja, Braulioaquino, C'est moi, C90, Camilocorredor, Carloswitt, Carmeliyah, Carmin, Catalunya20, Cervantes, Cf93, CharlesMB, Chipango, Chirca, Cinabrium, Cmontero, Coart, Cobalttempest, ColdWind, Comae, CommonsDelinker, Comu nacho, Cookie, Corny, Corrector Mejorado, Correogsk, Cratón, Creator7th, Cristi delarrosa, Cronos x, Ctrl Z, Dagavi, DamyLechu, Dangelin5, Danielcabre, Danifronter, Daniloko84, David0811, Davidec6, Dazito, Deleatur, Dem, DerHexer, Dferg, Dhidalgo, Diego Sanguinetti, Diegopichi, Diegusjaimes, Diogenesclincico42, Dodo, Don Depresor, Dorioe, Dreitmen, Dumb, Durero, Durky, Ecemaml, Edbayley07, Edmenb, Eduardosalg, Edbu, Efectodoppler, Egaida, Egomezr, El Megaloco, Eli22, Elipe, Elnoyola, Elopio, Emijrp, EmuAGR, Ensada, Entrepiso, Eoraptors, Er Komandante, Ernesto Graf, Erodrigufer, Esansero, Escarlati, Escarsa, Especiales, FAR, Faelomx, Farisori, FedericoMP, Ferbr1, Firebird, Flakinoh, Fmariluis, Francisco97, Fraroza, Fromage, Frozt, Furbyhacker92, Gabriel Acquistapace, Gaius iulius caesar, Galio, Gearfried Wheeler, Gecanarias, GerardoGarcia, GermanX, GianlucaMr, Gizmo II, Globalphilosophy, Gons, GonsoGonso, Googleenespañol, Goomar, Gperaltascura, Greek, Grubet, Guerrero borges, Guillermoloizaga, Guisoft, Gusgus, Gussisaurio, Gustronico, Góngora, HECTOR ARTURO AZUZ SANCHEZ, Hack-Master, Hansen, Hari Seldon, Harold Hidalgo, Hashar, Hatrum, Hpolloni, Huds, Humberto, Ialad, Ibérico, Icvav, Igacrack, Igor69, Ihck, InakiVM, Interdalia, Interwiki, Isha, Iulius1973, J aroche, JGInternational, JMPerez, JRGL, Jack Leir, Jago84, Jamrojo, Jaontiveros, Jarex, Jarisleif, Jarlaxe, Jashiph, Javicivil, Javierito92, Jbsr12, JipJop, Jjajfjaf, Jjvaca, JonyTF, Jorge c2010, JorgeGG, Jorgebarrios, Jorgipod, Joseaperez, Josedeadra, Josell2, Jovi, Jpgrr, Juan ignacio sampayo, Juan989, Juges55, Julianortega, Julie, Jlvivs, Jynus, K12he89494, KDash Extreme, KRONOS, Kerplunk!, Khiairi, Kolocho, Krysthyan, Kved, Kylu, L'AngeGardien, LCaballero, LF.Chile, Lance 18, Lanzeca, Laura Fiorucci, Lautaro.mss, Lourdes Cardenal, Lovetodream, Lozowski, Lucien leGrey, LuisArmandoRasteletti, Lussddm, Luixx0490, Luxford, LyingB, MARC912374, Madek, Mafores, Magister Mathematicae, Magnakai, Mahadeva, Mahey94, Maldoror, Maltusnet, Man77, Mansonce, ManuP, Manuel González Olaechea y Franco, Manuel Trujillo Berges, ManuelGR, Manuelt15, Manugut, Manwë, Marcelo1229, Marigui, Marinna, Mario modesto, MarisaLR, Marsal20, Marusa1400, Matdrodes, Mc.faux, Mel 23, Mellamjose, Mendocino, Mescalier, Mexicumbia, Mglavesfun, Michel r, Micoke, Miguel303xm, MiguelAngel fotografo, Mike-hilal, Misael431, Miuler, Molecularx, Momoeif, MontanNito, Montgomery, Moriel, Morshoil, MotherForker, Moxo16, Muimota, Mundobroker, Muro de Aguas, Murphy era un optimista, Mushii, Mutari, Mvca021, Mytwm, Máximo de Montemar, Nacho Díaz Cela, Nacho99, Natrix, Neodop, Neomow, Nerefis, Netito777, Neustradamus, Nicoguardo, Nicolas vazquez toledo, No sé qué nick poner, Nordez, Novorich, Nstark, Oblongo, Olife, Ortisa, Oscar ., POSIX, Pablo.cl, Pabloallo, Pacheta, Paconi, Paintman, Pan con queso, Pasando, Patach03, Patag, Pati, Pbc, Pedro Nonualco, Pedrolino, Pencho15, Perenin, Peruxxo, Petronas, Pfaphal, Phirosiberia, Pieter, Pilaf, Pinar, Pintoandres90, PipeZwesum, Pisagatos, Planeador negro, Platonides, Plisaso, Plus18, PoLuX124, PoWaH, Poco a poco, Ponalgooya, Pontevedra78, Pownerus, Pucca2008, Quesada, Rafiko77, Ramjar, Rapomon, Rastrojo, Rata de Biblioteca, Raxteve, Raystorm, RecitalHOLA, Reignerok, Retama, Reygecko, RoRo, RobAn, Roberpl, Rodgarcia, Roke24, Rosario, RoyFocker, Rsg, Raelomx, Ryoga Nica, SLW287R, Sabbut, Santiperez, Sargentgarcia89, Savh, Sañan, Shelza, Sebastián Reyes, Segundo centro, Sergio Andres Segovia, Setteseven, Sfloresuy, Shooke, Siabef, Sign, Sja111, Smrolando, Snakeyes, Soberano-Ericksson, Sotti, Stelita, Su Majestad, Suisui, Super braulio, Superzerocool, Surfaz, Surka, TXiKi, Taichi, Tano4595, Tgrodact, Therataxxx, Thestrike, Thkperson, Thorin, Tipacoque, Tirithel, Tlacuache, Tomatejc, Toonamimaniacolatino, Tostadora, Txo, Urumi, Vaioview, Valadrem, Vanessaalexandra, Varano, Veon, Vic201401, Vitamine, Voragine, Vryssy, Vubo, W3RG40, WWW.RMEES.TL, Walkingintolight, Warko, Wikimanson, Wikipervuvian, Wikiwert, William Porro Rodríguez, Willy on wheels, Wricardoh, Www.usaelputogoogle.com, XaviKchorro, Xavigivax, Xemuj, Xhamax, Xpau94, Xyaster, Yeza, Youssefsan, Yrithindn, Zarate2, Ál, 900 ediciones anónimas

**Yahoo!** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46025083> *Contribuyentes:* 3coma14, 5b turnom norma, Acerswap, Agentq314, Aibdescalzo, Alazraq, AldanaN, Ale3d2005, AleX2, Alemany, AlfonsoERomero, Alhen, Analí94, Anndresorocho, Antoine, Antur, Arruina cumpleaños, BQ17, Balderai, Bassmp3, Belb, BetoCG, Bokpasa, BraulioBustos, Brit, C'est moi, Calsbert, Carlos Quesada, Castelo, CesarQuilmes, Chicokam, Cobalttempest, CommonsDelinker, Cookie, Crisneda2000, Cronos x, Ctrl Z, Danifronter, Dark Bane, David.rgh, Dawnkonoha, Diegusjaimes, Doctorin, Dodo, Driverock856, Durky, Ecemaml, El Mexicano, El Moska, Emiduronte, Emiglex, Emijrp, Ente X, Fabermix, Fadesga, Fcr, Fidelmoquegua, Fromage, Gabarin666, Gcavero.95, GermanX, Globalphilosophy, Grillitus, Gussisaurio, HECTOR ARTURO AZUZ SANCHEZ, HUB, Hermenpaca, Humbefa, Humberto, IDosh, Josefgnacio, Invinadino, Ivan elmas, Jdelanoy, JMCC1, JRGL, Jah, Jonathansasuga, Jorge c2010, Jorgebarrios, Kerplunk!, Kolocho, LF.Chile, Leodaza, Leonpolanco, LordT, Lucasjk23, Lucien leGrey, Luixitap, Maltusnet, Mandramas, Mansonce, ManuP, Manuelt15, Matdrodes, Mercenario97, Miguel303xm, Migueleky, Momoeif, Monta990, Muro de Aguas, Nihilo, Pablo323, Pauliata, Pedro1267, Penquista, Pepsi 98, Phirosiberia, Plus18, Poco a poco, RICARDOSA, Rabbito, Rastrojo, Razen sn, ReaKToR, ReidMaster, Roche, Rogeliogt, Satin, Schummy, Sertrevel, Shooke, SpahashShin, Stephanie2099, Taichi, Tano4595, Tomatejc, Torneiros, Torres penjamo, Tsuba, Vic201401, Vitamine, Vryssy, Yabama, Yahoo! Grupos, Ysidoro, Zanaqo, Zinco335, 227 ediciones anónimas

**Yahoo! Search** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=34572622> *Contribuyentes:* Carocbax, Danifronter, Hack-Master, Obelix83, Superzerocool, 3 ediciones anónimas

**Bing (motor de búsqueda)** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46683979> *Contribuyentes:* Bachi 2805, Biasoli, Bigsus, Crisanto82, Csvh indu, Dandublin93, Danifronter, Ejmeza, Farisori, Hack-Master, Jamila, Keres, Leandroidecba, Linfocito B, Locovich, Lucien leGrey, Luzbelito92, Makesdark, Marcecoro, Mike bzh, Nabbage, Qwertytrewqwert, Roprgm, Satin, Superzerocool, Surfaz, Technopat, Tirithel, Yavidaxiu, 51 ediciones anónimas

**Alexa Internet** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=44977929> *Contribuyentes:* Alhen, Biasoli, El Moska, Emijrp, Emilio Kopaitic, Fadesga, Gierucvfhc, KRLS, Mansonce, Matdrodes, Mauron, Mercy, Ricardogpn, Sageo, Tabuhan, 33 ediciones anónimas

**Publicidad contextual** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=44519743> *Contribuyentes:* Anabello, Andreccob, Diegusjaimes, Fremem, HUB, Lauracortabitarte, Madalberta, Magister Mathematicae, Medrix64, Pooterma, Sandrau, Savh, Siebrand, Verdcresi, 5 ediciones anónimas

**Anexo:Redes sociales** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46677982> *Contribuyentes:* Andrés Urdaneta, Arpabone, Fadesga, Gastre, Hmquien, Luisval3, Lupanariax, Mimosinnet, RUBENCHO, Shacher, Taichi, Tervenglish, Williamqual11, 12 ediciones anónimas

**Facebook** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46624898> *Contribuyentes:* -12Ronald12-, -jem-, .LiLoO1995., .PhoenixWright., .Sergio, 32diagon, 333, 3coma14, Aaddicted, Alberto marianoa, Alejandrocaro35, Aleposta, Alexav8, Aliccem, Almavirt, Alvarengajr, Alvaro qc, Amadis, Andreasmperu, Andres plopzazo, Angel GN, Antur, Argentino1993, Arpabone, ArwinJ, Audih, AugustoRomero, Aqipni-Lovrij, Bachi 2805, Balderai, Banfield, Beat 768, Benaventero, Beta15, Bethan 182, Biasoli, BigWalterio, BlackBeast, Bonnot, Brass hat, Brayyan.rockero13, Bucho, BuenaGente, C'est moi, CANCER ONE, Cally Berry, Camr, Carlos t, CarlosPSY, Carlosdurant7, Chaloeswwe, Chewie, Chico512, Chien, Citralia123, Claudia.itzel, Cobalttempest, Consuxnice, Counter, Cristina P, DJ Nietzsche, Dago dlflow, Dangelin5, Danielba894, David0811, Decreto1989, Delphidius, Der Künstler, Dferg, Dhidalgo, Diegusjaimes, Diel, Diosa, DobleFalo, Dodo, Dorioe, Dossier2, DrAvenarius, Dreitmen, Duuk-Tsarith, Dv ESP(3), Dánier, Ecelan, Ed Rol, Edmenb, Eduardosalg, Efege, El Petty.RRPP, Elbananero2, Eligna, Eldisardojm, Elnegrojeose, Emiduronte, Emiglex, Emilio Kopaitic, Ensada, Erikire, Esteba, FabrizioLeandro, Feanor Toro, FelipeDByG, Foundling, Fran89, Francisco97, Franelhelautner, Frobolino2011, Furado, Gaboflowers, Gacpro, Gacq, Gaius iulius caesar, Galandil, Galleta98, Geodomainer, Globalphilosophy, Gons, Greek, Grillitus, Gusgus, Gustavo.mra, Gustronico, HUB, HectorSilva, Ho man, Hotelplease, Hprmedina, Humberto, Igna coll, Ignacio Icke, Internetsinacoso, Isha, Itz37, JMEm, Ja nobasu, Jabvo13, Jakvo, Javi1977, Javijavi, Jcaraballo, Jehs33, Jerrytosque, Jessast, JhonTJ, Jimyjendrix3, Jkbw, Jon499, Jorge c2010, JorgeGG, Jorgebarrios, Jose figueredo, Jsantosm, Juanant 080693, Juansteve, Jzs123, Karlui, Kirita1234, Kordas, LadyPhantom, Lant2020, Lao Confucio, Laura Fiorucci, Lead369, Leandroidecba, Leonaro, Leoncio González Hevia, Leonpolanco, Llaneroibague, Loreto2710, Ludeir, LuigiCdm, Luis1970, Luixitox, Macarrones, Madek, MadriCR, Magister Mathematicae, Maguelita, Maktin18, Mansonce, Manuelt15, Matdrodes, Medialuka, Mel 23, Mencey, Mercenario97, Mervin97, Messi2298, Messipiojo, Miconico, Miguelo on the road, Miss Manzana, Mitkwn, Montgomery, Moscko, Mpeinadopa, Mploco, Muro de Aguas, Nanovapor9, Netito777, NicolasAlejandra, Nicop, Nihilo, Nixón, Nontlatocatzin Cuitlahuac, Numbo3, OboeCrack, Odario, Olivares86, Ordago, Oscar ., Oswaldowoos, Oxilium, Pabizpo, Pablo Escobar, Pablo.cl, Pabloab, Pabloallo, Pacoperez6, Pacoredondo, Paintman, Palaktive, Pan con queso, Pati, Patricio.loriente, Penquista, Pepeva, Pescacho, Petrus, PipeZwesum, Platonides, Plus18, PoLuX124, Poco a poco, Popots, PsY.cHo, Pz821, REralte, RICARDOSA, Rastrojo, Raulsch, Raystorm, Rednight, Retama, Richardo cl, Roberto Fidras, Roche, RoyFocker, Rpicallo, Rrmsjp, RubiksMaster110, Rrge, SaedVilla, Sahubu, Salcedini, Santiperez, Savh, Sebado, Sergio Andres Segovia, Sevela.p, Sir.cosme.fulanito, Skenar, Smrolando, Snakeeater, Snakeyes, Sogeking, Sonia bernal, Sr Espinaca, SsErGiOo, Steven el conquistador, Super braulio, Susy e, Tshyt, Technopat, The-Smart-Wolf, Tirithel, Tommymicky 879, Tony Rotondas, Unicoesta, Veon, Vfenix, Vic201401, Vitamine, Vivaelcelta,

Vkslax, VonBock, Walter closser, WhisperToMe, WikiAnthony, WikiGamer, Wikipediatico, Wikiseldon, Wilfredor, XalD, Xavigivax, Xqno, Yamehartaron, Yodigo, ZGD, Zecky90, Zerial, 949 ediciones anónimas

**Twitter** *Fuente:* http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46687342 *Contribuyentes:* 4lex, ALACEX, Abece, Acamb7, Addicted04, Adrgs, Aggs, Ahab72, Aibdescalzo, Albertlg, Alejandrocaro35, AlejoBBC, Almarebecca, Amanuense, Andreasmerpu, Andy.z714, Angel GN, AngelTC, Angelusgutmann, Antón Franco, Apacheat, Arantxaguiera, ArwinJ, Avila33, Az3, Banfield, BeLiPoWa, Beagle, Benaventero, Biasoli, BlackBeast, Camilo, Carmenxu, Carrousel, Cmontero, Correogsk, Cuborubix, Cutrupe, DEGA88, Danny davila, Dark Bane, Davius, Delphidius, DerReisende, Diegusjaimes, Diádoco, Dog Electronic, Dossier2, Dove, Dupawill, Dánier, Edslov, Eligna, Elinsider, Elisardojm, Emmanuelmaggiori, Eric, Fesswein, Franciscoooooooo, Freilin, Fresnocom, Froben81, Furti, Gabriel Acquistapace, Galustiza, Garaizar, Gbustamantepavez, Gerardo Arista, Germanramos, Globalphilosophy, HUB, Halweb12, HodracirK, Humberto, Ignacio Egea, Ignacio Icke, Ikonlabs, Internetsinacoso, Isha, Ivfire, Jarfil, Jarlaxle, Javierito92, Jearcito, Jyvaca, Jkbw, Jorgebarrios, Juan Diego, Juanangelovi, Kamom3, Karenavendano669, Kikkerivers, Laura Fiorucci, Linfocito B, Lopezpablo 87, Lu Tup, Lucien leGrey, Luis1970, LuisArmandoRasteletti, Luiscarloxxv, Luixitoz, Lungo, MRomanov, Magister Mathematicae, Manolo777, Manuelt15, Marcortes, Marconipoveda, Marijaibailbao, Matdrones, Mecimino, MerJush, Mercadder, Montgomery, Mrnicolasperez, NCurse, Netito777, Niseiko, Nixón, Octubre1987, Olsanib, Osado, Oscar ., Percy Meza, Petruss, Petterware, Plus18, PoLuX124, Pownerus, PsY.cHo, RAYDave, REralte, Rafael Díaz Casanova, Rastrojo, Raziel96, Rbarra, Retama, Ribeyro, Rpicallo, Rufflos, Sabbut, Saloca, Sebado, Seebiitaaw, SergioN, Simeón el Loco, Sirjahaziel, Soniaremos, Stefano Teleaire, Super braulio, Surfaz, Technopat, Tenan, Tigerfenix, Tirithel, Txentubros, Veon, ViB, Vic201401, Vitamine, Vivaelcelta, Vivero, Vlazeck, Warko, Wayfarer, Weapp, Wikiléptico, Wutsje, 434 ediciones anónimas

**Myspace** *Fuente:* http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46525945 *Contribuyentes:* AdaArwen, Addicted04, Airunp, Aleposta, Alvaro qc, Andy.z714, Angel GN, Astrid Ana Sofia, Açipni-Lovrij, Baiji, Biasoli, BicScope, BlackBeast, Bucho, CANCER ONE, Carlos t, Carlosdurant7, Chien, Cmjpro23, Cobalttempest, CommonsDelinker, Creaciones-mp, Danny Fields, Dastardly777, David0811, Delphidius, Der Kreole, Descansatore, Dhidalgo, Diegusjaimes, Diskord, Dreitmen, Edgarm, Eligna, Espilas, Evelyn15, Fache, Fitoschido, Fobter, Forbidden, Galandil, Gilwellian, Globalphilosophy, Humberto, Ignacio Icke, Internetsinacoso, Isha, Iulius1973, Ivfire, Javichu el jefe, JuanPaBJ16, Lauralc, Leonpolanco, Lizzherra, Luan Mava, Lucien leGrey, Mafores, Magister Mathematicae, Manuel Trujillo Bergez, Martínhache, Matdrones, Meganam X6, Mentifisto, Mescalier, Michelbovary, Mister Crujiente, Montgomery, Moraleh, Mouse, Muro de Aguas, Mutari, Nebur43, Nicop, Octaviox, Ortisa, Oscar ., Pablo.cl, Paconi, PatricioJorente, Paulis xd, Pepexurdin, Pfunes1981, Plus18, PoLuX124, Purple tryangle, RICARDOSA, Reik de falcon, ReyBajista, Sertux, Sevela.p, Slave4u, Snakeyes, Soporte88, Super braulio, Thingg, Thrippleton, Tirithel, Tsuba, Univerlber, Vale8521, Vic201401, Vryssy, WhisperToMe, Wikifama, Xexito, Zeshin, Zuf, Zxblack, 396 ediciones anónimas

**YouTube** *Fuente:* http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46601027 *Contribuyentes:* .Sergio, 123maderosmuertos, 13 miedos, A ver, AC Daniel, AL-X-OR, AS990, Aeoris, Aibdescalzo, Airunp, Albasmalko, Alejandrocaro35, Alem21, Aleposta, Alex15090, Alexa Hall, Alexandra777, Alexis Shiney, Alexisabarca, Alexquendi, Alexvalerom, Alhen, Aljaraza, Alpinu, Alvaro qc, Andreasmerpu, Andrescb, Angel GN, AngelF, Animalessueltos, Anti-Spam, Antonio Peinado, Antón Franco, Asfarer, Açipni-Lovrij, BL, Bachi 2805, Barfly2001, Bayo64, Bebbe, Bedorlan, Bedwyr, Belb, Beledy, BetoCG, Biasoli, BlackBeast, Blackdevil.dx, Bolii, Bolilloquemado, BuceologoHW, Bucephala, BurritoTaquitoFUNK, Cachitocachito, Camillo 13, Camilo, Camilogalactico, Camr, Carlitron84, Carlos t, Carmin, Catino1602, Cbuzeta, Chaves214, Chien, Chispis, Chusete, Cipión, Cobalttempest, Com, CommonsDelinker, Creaciones-mp, Critic citizen, Ctrl Z, Cuarto y mitad, DFTDER, DanyLechu, Danielba894, Dark, Darkmarth, Davazpe.94, Davis151, Dedimax, DerHexer, Dhcp, Diego83, Diegusjaimes, Diogenesclínico42, DonRichard, Dondestay7, Dove, Downexact, Dreitmen, Dslk22, Dumb, Ecuesta, Ed veg, Edmenb, Eduardo R Godoy, Eduardosalg, Edbu, Eféfé, Eiviboy, Ejmeza, El de la peluca, El loko, EILindox2000, Elferco, Elisardojm, Eluisero, Emijrp, Ente X, Erichengel, Erodriuger, Erudito234, Esan, Estebanp4, Eustanacio IV, Excelsior28, Execoot, Exzack, FBAena, FCPB, FRZ, FacgxD, Faelomx, FedericoMP, Felixmoreno, Fernnd, Ferrari 1, Foundling, Fran89, Furado, GRBerryKaiser, Gaius iulius caesar, Galio, Garrabex, Generalpoteito, Ghanshyamnatani, Globalphilosophy, Godofrock02, Gothmog, Gragry, Greek, Groko, Grupo8wikis, Gta Ed, Guille, Gustavocarra, HUB, Hailsam, Hari Seldon, HernandoJoseAJ, Hispa, Hprats, Humbefa, Humberto, Ignacio Icke, Ilovejapan, Informaticabilbao, IntheDark28, Intisito, Intranet, Inuyasha1111, Ionmtaus, Isha, JC2life, Jack Hall, Jamila, Javicivil, Javierito92, Jecanre, JesusMX, Jimenok, Jkbw, Joffrey tgn, Jojon, Jonah wp, Jorge sepulveda, Jorge456, JorgeAsturias, Jorgebarrios, Josell2, Josemauricio93, Josemiguel93, Juan Calzon, Juanfunn97, Juanjosemexico, Juantequera, Juapito, Judas Ali-Qu, Julie, Jurgens, Jynus, Kenbill, Kindark, Kiverg, Kmaster, Kmmilo, Kved, LFCN, Lant2020, Laryfff, Laura Fiorucci, LeonardoN-NPI, Letrasobscuras, Lgotuzzo, Lic. Armando, Lin linao, Littlephoenix, LloX, Lopezpablo 87, Lourdes Cardenal, Lrz51, LucarioYoshi, Lucian Tomita, Lucien leGrey, LucyJhonson, Luis1970, LuisJoxe, LyingB, Maccagonto, Machete destructor, Madek, MadriCR, Mafores, Magellan223, Magister Mathematicae, ManXoZ 14, Mansoncc, Manuelt15, Manwé, Maracachucho, Marcelosoy1, Mario modesto, Martinmartin, Martínhache, Matdrones, Melos, MemoC, Mercenaro97, Mersal1125, Mescalier, Mexicumbia, Mgallege, Michael Peter Fustumum, Miguel Uribe L., Miss Manzana, Miwipedia, Moalma29, Momoeif, Monkey2, Montgomery, Moraleh, MotherForker, Mr. X, Mr00Mister, Muro de Aguas, Mushii, MusicologoVzla, Mutari, Nacho cuervo, Nachojr99, NapoliAzzurro, Ne0bi0, Netito777, NicolásTM, Nihilo, Nixón, Nontlatcatzin Cuitlahuac, Norl, Nueva era, OMAR9228, Olife, Oruga11, Oscar ., Oscar 10191, Oscura12, Oupals, Oxilium, Pablo.cl, PabloSSB, Paintman, Pan con queso, Pandalive, Penquista, Pentooni, Pepelopez, Percy Meza, Petronas, Petruss, Ph7456, Platonides, Plus18, PoLuX124, Poco a poco, Powerx, Puglianini, Punk-devil, Quijote3000, Qwertymith, RICARDOSA, Rachudante, Radical88, Rastrojo, Raystorm, Retama, Reuf Sad, Rokotos, Rosarinagazo, Rowley, Ruberyuka, Rumlik, Rage, Saloca, Savh, Seba 08 09, Segedano, Serelfer, Sergio Vergara Telechea, Sergiportero, Sermed, Sevenmix, Shootgunners, Sidc, Skidbladnirpro, Snow1080, Soberano-Ericksson, Soulreaper, Soyolaquesigueaki, SqueakBox, Srengel, Stager6, Stanleysv, Stelita, Sunian, Super braulio, Superzerocool, Taichi, Tatvs, Technopat, Tgrodact, Tipacoque, Tirithel, Tomatejc, Tophamv, Torrex, TrentLane, Tsuba, Tu160, Tuchy2007, Turbo, Txo, Ubfal, Usermanerwiki, Valentin estevanez navarro, Van Der Spiegel, Vandal Crusher, Vic Fede, Vic201401, Victorlj92, Videoton, Vistre, Vitamine, Vubo, Warko, Wedrey, WhisperToMe, WikiAnthony, WikisGrupo8, Will vm, Wutsje, XXDarkingXx, Xqno, ZGD, ZrzlKing, 1045 ediciones anónimas

**Marketing en motores de búsqueda** *Fuente:* http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46689565 *Contribuyentes:* Caclarenc, Dnudelman, Gsrddl, Laloptk, Madalberta, Marialfonso, Matdrones, Quijote3000, 8 ediciones anónimas

**Posicionamiento en buscadores** *Fuente:* http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46689642 *Contribuyentes:* -jem-, .agentia, 142857, Abarriosr, Accessalle, Airunp, Aleator, Alhen, Alvaro Friedenzzohn, Anamtinez, Arcibel, Argentivora, Artistadelpecado, Ashthemax, BRiemann, Barcex, Berrinet, BlackBeast, CObloggers, Caclarenc, Caroflens, Cedano, CircuitoX, Cmontero, Cobalttempest, Com, Consultoragmc, Demetzell, Dfmeijide, Dianai, Diegusjaimes, Diyital, Dnudelman, Dodo, Durky, Dwstudio, E-mypes, Ecemaml, Ejmeza, Emijrp, Emilio78, Ensada, Er Komandante, Erudición, Estiloco, FPW, Faelomx, FedericoMP, FrancoGG, Gochuxabaz, GonzaloGomezRufino, HUB, Hhzorrilla, Hoenheim, Hprmedina, Ingedelman, Ipintza, Itovarweb, Joa4705, Johnbojaen, JorgeGG, Jorgebarrios, Jorgechp, Juanescobar, Kenedhor, Keres, Lagarto, Lngky, Lucien leGrey, Makedge, Malekov, Mansoncc, ManuelKanvas, Manxuc, Marcelomp3, Marijaibailbao, Markodelik, Matdrones, McMalamute, Mhlucero, Mpeinadopa, Muro de Aguas, Musumeci, Neominds, Netwoods, No sé qué nick poner, Nolan, Pablospains, Paintman, Paulgonzalezgarcia, PeiT, Perez.juanalonso, Petete21, Pevica, Phronimos, Pinar, Posicionamiento-seo, PowerLich, RaizRaiz, Richy, Ronaldvasquez7, Rsg, Sabbut, SaeedVilla, Savh, Sebastianharo, Seoxtrared, Sergioldm, Shermann, Sirocus, Skabeche, Spacebom, Superzerocool, Taichi, Technopat, Template namespace initialisation script, Tirithel, Tomatejc, Victor Lledo, Wikier, Wissons, Xexito, Xizetto, Xombra, Xorth, 241 ediciones anónimas

**Social Media Optimization** *Fuente:* http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46689272 *Contribuyentes:* Caclarenc, Fkemeny, Gestecmedia, Josellinares, Longas, Magister Mathematicae, Poco a poco, Retama, Spinlive, Technopat, 12 ediciones anónimas

**Backlink** *Fuente:* http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46689584 *Contribuyentes:* Andreasmerpu, Biasoli, BlackBeast, Caclarenc, GustavoMelas, HUB, Ialex84, Matdrones, Mutari, Netito777, Nicop, Veon, 15 ediciones anónimas

**Link building** *Fuente:* http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46689574 *Contribuyentes:* Arcibel, Caclarenc, Jkbw, Marijaibailbao, 5 ediciones anónimas

**Link bait** *Fuente:* http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=46689569 *Contribuyentes:* Caclarenc, Daniel G., Demetzell, Grillitius, HUB, Jlguerro, Marijaibailbao, Sabbut, 7 ediciones anónimas

# Fuentes de imagen, Licencias y contribuyentes

**Archivo:Newgooglelogo.png** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Newgooglelogo.png> *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Google, Inc.

**Archivo:Flag of the United States.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_the\\_United\\_States.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_the_United_States.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Dbenbenn, Zscout370, Jacobolus, Indolences, Technion.

**Archivo:Green Arrow Up Darker.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Green\\_Arrow\\_Up\\_Darker.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Green_Arrow_Up_Darker.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Edfrommars

**Archivo:Sergey Brin, Web 2.0 Conference.jpg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Sergey\\_Brin\\_Web\\_2.0\\_Conference.jpg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Sergey_Brin_Web_2.0_Conference.jpg) *Licencia:* Creative Commons Attribution 2.0 *Contribuyentes:* Dodo, Edward, Guety, Sandstein, j0-8-15!

**Archivo:Googleplexwelcomesign.jpg** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Googleplexwelcomesign.jpg> *Licencia:* GNU Free Documentation License *Contribuyentes:* Coolcaesar

**Archivo:Capture6.png** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Capture6.png> *Licencia:* Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported *Contribuyentes:* User:Lafoudre1523

**Archivo:Wikinews-logo.svg** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Wikinews-logo.svg> *Licencia:* logo *Contribuyentes:* Vectorized by Simon 01:05, 2 August 2006 (UTC) Updated by Time3000 17 April 2007 to use official Wikinews colours and appear correctly on dark backgrounds. Originally uploaded by Simon.

**Archivo:Commons-logo.svg** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Commons-logo.svg> *Licencia:* logo *Contribuyentes:* SVG version was created by User:Grunt and cleaned up by 3247, based on the earlier PNG version, created by Reidab.

**Archivo:Yahoo Logo.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Yahoo\\_Logo.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Yahoo_Logo.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* unbekannt. Original uploader was Gaspard at de.wikipedia

**Archivo:Yahoo Headquarters.jpg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Yahoo\\_Headquarters.jpg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Yahoo_Headquarters.jpg) *Licencia:* GNU Free Documentation License *Contribuyentes:* Coolcaesar

**Archivo:Jerry Yang and David Filo.jpg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Jerry\\_Yang\\_and\\_David\\_Filo.jpg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Jerry_Yang_and_David_Filo.jpg) *Licencia:* Creative Commons Attribution 2.0 *Contribuyentes:* Mitchell Aidelbaum from San Francisco, CA, USA

**Archivo:Yahoo! empleados.PNG** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Yahoo!\\_empleados.PNG](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Yahoo!_empleados.PNG) *Licencia:* Creative Commons Attribution 2.0 *Contribuyentes:* yadel anecdotal

**Imagen:Commons-logo.svg** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Commons-logo.svg> *Licencia:* logo *Contribuyentes:* SVG version was created by User:Grunt and cleaned up by 3247, based on the earlier PNG version, created by Reidab.

**Archivo:Bing Brand Logo.PNG** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Bing\\_Brand\\_Logo.PNG](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Bing_Brand_Logo.PNG) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Microsoft

**Archivo:Google Adsense logo.png** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Google\\_Adsense\\_logo.png](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Google_Adsense_logo.png) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Original uploader was PNG crusade bot at en.wikipedia. Later version(s) were uploaded by Diego Grez, GageSkidmore at en.wikipedia.

**Image:Translation arrow.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Translation\\_arrow.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Translation_arrow.svg) *Licencia:* GNU Free Documentation License *Contribuyentes:* Jesse Burgheimer

**Archivo:Facebook.svg** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Facebook.svg> *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Facebook

**Archivo:Mark Zuckerberg - South by Southwest 2008 - 2-crop.jpg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Mark\\_Zuckerberg\\_-\\_South\\_by\\_Southwest\\_2008\\_-\\_2-crop.jpg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Mark_Zuckerberg_-_South_by_Southwest_2008_-_2-crop.jpg) *Licencia:* Creative Commons Attribution 2.0 *Contribuyentes:* Jason McELweenie

**Archivo:Twitter logo.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Twitter\\_logo.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Twitter_logo.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Original uploader was GageSkidmore at en.wikipedia

**Archivo:Twtrr sketch-Dorsey-2006.jpg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Twtrr\\_sketch-Dorsey-2006.jpg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Twtrr_sketch-Dorsey-2006.jpg) *Licencia:* Creative Commons Attribution 2.0 *Contribuyentes:* Jack Dorsey

**Archivo:Content of tweets pie chart.png** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Content\\_of\\_tweets\\_pie\\_chart.png](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Content_of_tweets_pie_chart.png) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Quillaja

**Archivo:Twitter sf hq.jpg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Twitter\\_sf\\_hq.jpg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Twitter_sf_hq.jpg) *Licencia:* Creative Commons Attribution 2.0 *Contribuyentes:* Olaf Koens

**Imagen:Question book.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Question\\_book.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Question_book.svg) *Licencia:* GNU Free Documentation License *Contribuyentes:* Diego Grez, Javierme, Loyna, Remember the dot, Victormoz, Wouterhagens, 5 ediciones anónimas

**Archivo:Ambox outdated serious.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Ambox\\_outdated\\_serious.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Ambox_outdated_serious.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* penubag, Tkgd2007 made the clock

**Archivo:Myspace 2010 logo.png** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Myspace\\_2010\\_logo.png](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Myspace_2010_logo.png) *Licencia:* Trademarked *Contribuyentes:* MySpace

**Archivo:Myspace.svg** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Myspace.svg> *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* User:ZyMOS

**Archivo:Logo YouTube por Hernando.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Logo\\_YouTube\\_por\\_Hernando.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Logo_YouTube_por_Hernando.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Avron, Damiens.rf, HernandoJoseAJ, Jameslwoodward, Jcb, Leyo, Sertion, Vinicius Lima

**Archivo:ChadHurleyJ11.jpg** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:ChadHurleyJ11.jpg> *Licencia:* Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported *Contribuyentes:* Joi

**Archivo:Youtubeheadquarters.jpg** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Youtubeheadquarters.jpg> *Licencia:* GNU Free Documentation License *Contribuyentes:* Original uploader was Coolcaesar at en.wikipedia

**Archivo:Youtubeheadquarterssanbruno.jpg** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Youtubeheadquarterssanbruno.jpg> *Licencia:* GNU Free Documentation License *Contribuyentes:* Original uploader was Coolcaesar at en.wikipedia

**Archivo:Youtubecompfull.png** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Youtubecompfull.png> *Licencia:* Creative Commons Attribution-Sharealike 3.0 *Contribuyentes:* United States Government (PD-US) derivative work: Old Guard

**Archivo:YouTube TaiwanVersionLaunch ExperiencingArea.jpg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:YouTube\\_TaiwanVersionLaunch\\_ExperiencingArea.jpg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:YouTube_TaiwanVersionLaunch_ExperiencingArea.jpg) *Licencia:* GNU Free Documentation License *Contribuyentes:* Rico Shen

**Archivo:CNN-YouTube Republican Debate.jpg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:CNN-YouTube\\_Republican\\_Debate.jpg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:CNN-YouTube_Republican_Debate.jpg) *Licencia:* Creative Commons Attribution-Sharealike 2.0 *Contribuyentes:* Boricuaeddie, Ferengi, FlickreviewR, KevinAction, The Geek from Earth

**Archivo:Flag of Argentina.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Argentina.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Argentina.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Work of Dbenbenn about a national sign

**Archivo:Flag of Australia.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Australia.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Australia.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Ian Fieggen

**Archivo:Flag of Brazil.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Brazil.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Brazil.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Brazilian Government

**Archivo:Flag of Canada.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Canada.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Canada.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* User:E Pluribus Anthony, User:Mzajac

**Archivo:Flag of the Czech Republic.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_the\\_Czech\\_Republic.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_the_Czech_Republic.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* special commission (of code): SVG version by cs:-xfi-. Colors according to Appendix No. 3 of czech legal Act 3/1993. cs:Zirland.

**Archivo:Flag of France.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_France.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_France.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* User:SKopp, User:SKopp, User:SKopp, User:SKopp, User:SKopp

**Imagen:Flag of Germany.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Germany.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Germany.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* User:Madden, User:Pumbaa80, User:SKopp

**Imagen:Flag of Hong Kong.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Hong\\_Kong.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Hong_Kong.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Designed by

**Archivo:Flag of Israel.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Israel.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Israel.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* AnonMoos, Bastique, Bobika, Brown spite, Captain Zizi, Cerveaugenie, Drork, Etams, Fred J, Fry1989, Geagea, Himasaram, Homo lupus, Humus sapiens, Klemen Kojancic, Kookaburra, Luispihormiguero, Madden, Neq00, NielsF, Nightstallion, Oren neu dag, Patstuart, PeeJay2K3, Pumbaa80, Ramiy, Reisio, SKopp, Sceptic, SomeDudeWithAUserName, Technion, Typhix, Valentinian, Yellow up, Zscout370, 31 ediciones anónimas

**Archivo:Flag of India.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_India.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_India.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* User:SKopp



**Archivo:Flag of Ireland.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Ireland.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Ireland.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* User:SKopp

**Archivo:Flag of Italy.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Italy.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Italy.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* see below

**Archivo:Flag of Japan.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Japan.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Japan.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Various

**Archivo:Flag of South Korea.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_South\\_Korea.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_South_Korea.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Various

**Archivo:Flag of Mexico.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Mexico.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Mexico.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Alex Covarrubias, 9 April 2006 Based on the arms by Juan Gabino.

**Archivo:Flag of the Netherlands.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_the\\_Netherlands.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_the_Netherlands.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Zscout370

**Archivo:Flag of New Zealand.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_New\\_Zealand.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_New_Zealand.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Adambro, Arria Belli, Avenue, Bawolff, Bjankuloski06en, ButterStick, Denelson83, Donk, Duduziq, EugeneZelenko, Fred J, Fry1989, Hugh Jass, Ibagli, Jusjih, Klemen Kojancic, Mamdassan, Mattes, Nightstallion, O, Peeperman, Poromiami, Reisio, Rfc1394, Shizhao, Tabasco, Transparent Blue, Vask, Xufanc, Zscout370, 35 ediciones anónimas

**Archivo:Flag of Poland.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Poland.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Poland.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Mareklug, Wanted

**Archivo:Flag of Russia.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Russia.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Russia.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Zscout370

**Archivo:Flag of Spain.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Spain.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Spain.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Pedro A. Gracia Fajardo, escudo de Manual de Imagen Institucional de la Administración General del Estado

**Archivo:Flag of Sweden.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_Sweden.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_Sweden.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* User:Jon Harald Soby

**Imagen:Flag of the Republic of China.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_the\\_Republic\\_of\\_China.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_the_Republic_of_China.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* 555, Bestalex, Bigmorr, Denelson83, Ed veg, Gzdauidwong, Herbythyme, Isletakee, Kakoui, Kallerna, Kibinsky, Mattes, Mizunoryu, Neq00, Nickpo, Nightstallion, Odder, Pymouss, R.O.C, Reisio, Reuvenk, Rkt2312, Rocket000, Runningfridgesrule, Samwingkit, Sasha Krotov, Shizhao, Tabasco, Vzb83, Wrightbus, ZooFari, Zscout370, 72 ediciones anónimas

**Archivo:Flag of the United Kingdom.svg** *Fuente:* [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag\\_of\\_the\\_United\\_Kingdom.svg](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Flag_of_the_United_Kingdom.svg) *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* Original flag by James I of England/James VI of ScotlandSVG recreation by User:Zscout370

**Imagen:Merge-arrow.svg** *Fuente:* <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Archivo:Merge-arrow.svg> *Licencia:* Public Domain *Contribuyentes:* User:Fibonacci, User:Lifeisunfair

# Licencia

Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported  
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>

Editado por  
Claudio Ariel Clarenc  
[www.conectarnos.com](http://www.conectarnos.com)  
Mayo de 2011

## RECURSOS

