

Cómo atraer y captar seguidores en Twitter

por Donna Moritz



7 consejos para
atraer y captar
seguidores de mayor
calidad en Twitter

DONNA MORITZ



Donna Moritz es fundadora de Socially Sorted, una consultoría de Social Media Marketing de Sunshine Coast, en Australia. Tras 20 años trabajando en Comunicación y Marketing, ha creado tanto negocios online como offline.

Donna está especializada en marketing relacional e integra los medios sociales en la estrategia global de las empresas, especialmente en el uso del marketing visual y soluciones de marketing móvil emergentes.

Es autora en publicaciones de prestigio como www.socialfresh.com, www.entrepreneur.com y www.amyporterfield.com.

sociallysorted.com.au // [Facebook](#) // [Twitter](#) // [Linkedin](#)



- ☒ ¿Te satura Twitter y no sabes cómo utilizarlo para tu negocio?
- ☒ ¿No estás seguro sobre qué tuitear ni cómo hacerlo?

“Este eBook contiene 7 ideas que podrás aplicar inmediatamente para captar y atraer más seguidores de calidad en Twitter.”

Tabla de contenidos

1. Prepara tu Biografía de Twitter	5
2. Responde a las @menciones y retuits	10
3. No lo automatices todo	13
4. Crea Listas de Twitter	18
5. Utiliza listas de otros usuarios	23
6. Haz una lista de la gente a la que le encanta tu contenido	27
7. Participa en Chats de Twitter	30
8. Conclusión	35

1

Prepara tu Biografía de Twitter

Tu biografía y tu fotografía de perfil representan una **primera impresión muy importante**. ¡No lo olvides! Asegúrate de que tu biografía de Twitter resulte interesante e informativa para que otros usuarios puedan decidir si les interesa seguirte.

Utiliza una **fotografía de una persona real**, si es posible.

La gente quiere conectar con “personas” en Twitter. Utiliza una imagen clara y profesional. Evita el uso de logos. **Una fotografía humaniza tu marca**



1. Fíjate en que yo no utilizo nuestro logo en mi foto de perfil. En cambio, sí está incluido en la imagen de fondo de nuestra página de Twitter.

2. Lorna Jane (Fundadora de Lorna Jane Activewear) utiliza su fotografía en vez de un logo. Esto personaliza su marca.

A algunas empresas, en cambio, les conviene más utilizar su logo. Aquí tienes dos ejemplos de empresas lo hacen muy bien:



Zappos encuentra el justo equilibrio entre la persona y la marca. Tony Hsieh (CEO) es muy activo en Twitter, y su empresa está orgullosa de su servicio de atención al cliente.



3. Intenta destacar a tu “Equipo de Twitter”. Digg Digg añade sus nombres de usuario en la biografía.

4. En su fondo de Twitter, Zappos muestra la “cara” que hay detrás de la marca.

Utiliza tu **nombre real**

En tu perfil de Twitter aparecen dos campos para el nombre:

- 📌 **Nombre:** Emplea tu nombre real en la medida de lo posible
- 📌 **Nombre de usuario:** Aquí es donde puedes ser creativo. Hazlo tan breve como puedas, ya que sólo dispones de 140 caracteres para tuitear. Algunos utilizan su propio nombre; otros su nombre de usuario o un derivado del mismo. Por ejemplo, mi “Nombre” es Donna Moritz, pero mi “Nombre de usuario” es [@SociallySorted](#)

Añade tu **ubicación “real”**

A los usuarios de Twitter les interesa saber de dónde eres. Añade tu ubicación para conectar mejor con otros usuarios de tu zona

Incluye la **URL de tu página web**

Pónselo fácil a los nuevos seguidores para que encuentren tu página web y puedan conocer más cosas sobre tu marca

Incluye la URL de una segunda página web o de una de tus cuentas sociales en la descripción de tu biografía

Mucha gente no sabe que esto se puede hacer. Twitter te permite escribir hasta 160 caracteres, así que ¡utilízalos! Fíjate cómo, en los siguientes ejemplos, la biografía incluye un enlace adicional. Es una forma estupenda de animar a los seguidores a conectar

5



Beatriz Aguilar
@smblog_es FOLLOWS YOU
Editora en SocialMediaBlog.es: el Blog de Social Media en Español.
Síguenos también en Facebook:
<http://www.facebook.com/socialmediablog.es>
<http://www.socialmediablog.es>

Following 
1,332 TWEETS
374 FOLLOWING
739 FOLLOWERS

6



Amy Porterfield
@AmyPorterfield FOLLOWS YOU
I'm a social media strategist who specializes in Facebook
(<http://AmyPorterfield.com/Webinar>). Co-author of Facebook
Marketing All-In-One for Dummies.
San Diego · <http://AmyPorterfield.com>

Following 
3,485 TWEETS
33,498 FOLLOWING
34,726 FOLLOWERS

5. La editora de @smblog_es, Beatriz Aguilar, ha incluido su enlace a Facebook además de la URL de su blog. Está haciendo una clara llamada a la acción: "Síguenos en Facebook".

6. Amy Porterfield incluye un enlace a su último webinar en su biografía. Esto le proporciona nuevos leads y ventas de sus programas online.

2

Responde a las @menciones y retuits

Twitter consiste en conectar y conversar. Para atraer a seguidores de calidad, es importante que **te acuerdes de comprobar con regularidad las menciones que recibáis diariamente tú o tu empresa** en Twitter. Comprueba lo siguiente:

- 👤 @Menciones
- 👤 Retuits/RTs (de tu contenido)
- 👤 Menciones del nombre de tu negocio/marca

Dedica un **tiempo** a

- 👤 Contestar y dar las gracias por los retuits
- 👤 Entrar en la conversación cuando alguien te mencione en un tuit
- 👤 Comprobar el nombre propio de la persona. Si es posible, utiliza su nombre y su @nombredeusuario en ese tuit. Esto te ayudará porque estarás mostrando a los usuarios que:
 - No automatizas los tuits
 - Tienes ganas de conectar
 - Aquí tienes algunos ejemplos:



¿Te fijas cuando alguien utiliza tu nombre de pila? Yo soy consciente de que sí lo hago.

Si dedicas un tiempo a seguir estas estrategias, animarás a la conversación y atraerás a seguidores en Twitter.

7. Beatriz ha respondido a la @mención de Mariel en la que ésta recomendaba los post de su blog. Fíjate en que Beatriz utiliza su nombre (Mariel), así como su nombre de usuario (@MariellIsasi) para darle las gracias por sus amables palabras.

8. Dedicar un tiempo a agradecerle a la gente los retuits de tu contenido. Utiliza su nombre de pila para hacerlo más personal.

3

No lo automatices
todo

Muéstrate real y publica en tiempo real

Hay tantas herramientas para programar las publicaciones en Twitter, que es tentador automatizarlo todo. **Por favor, NO lo hagas.** No hay nada malo en automatizar algunas publicaciones (como los post de tu blog) utilizando herramientas como Hootsuite, o Sprout Social, pero ten cuidado con automatizarlo todo. Recuerda hacer seguimiento de los tuits y conversar diariamente en “tiempo real”.

Yo personalmente utilizo [Buffer](#) para publicar artículos interesantes que veo mientras navego por Internet. A veces encuentro 2 o 3 a la vez, de modo que en vez de tuitearlos inmediatamente, programo algunos para que se publiquen más tarde a través de Buffer.

*“**Consejo:** Añade siempre una pregunta interesante o una afirmación delante del enlace para animar a conectar.”*

Recuerda **otorgar un reconocimiento al autor incluyendo su @nombredeusuario**. Twitter ha integrado Buffer hace poco, de modo que puedes programar tus tuits desde dentro del propio Twitter (siempre y cuando tengas Buffer instalado).

Compartas como compartas en Twitter, intenta recordar lo siguiente:

Distancia tus tuits

No programes los tuits de manera que se publiquen a la misma hora

Asegúrate de que compruebas Twitter al menos una vez al día

Responde a las @menciones y retuits. ¡Conecta!

Publica siempre algunos tuits en "tiempo real"

No automatices todos los tuits

Intenta enviar “tuits de agradecimiento”

Al menos a algunas de las personas que te sigan. Utiliza su nombre de pila en el tuit. Evita Mensajes Directos automatizados: pueden molestar a tus seguidores.



9. Intenta dar las gracias a tus seguidores en “tiempo real”, utilizando su nombre.

Si alguien hace el esfuerzo de mencionarte públicamente en un tuit

Si retuitea tu contenido, te añade a una lista o pone como “Favorito” tu tuit, dedica un tiempo a darle las gracias

Comprueba el perfil de la persona que te @menciona, que retuitea tus publicaciones o que te añade a una lista

Busca algo interesante sobre ella e inicia una conversación.

Cuando conectes en tiempo real, atraerás a más seguidores y a gente que compartirá tu contenido.

4

Crea Listas de Twitter

Utilizar listas de Twitter es una forma estupenda de conectar con otros. Por desgracia, muchos usuarios no las utilizan ¡y algunos ni se han dado cuenta de que existen!

Una lista de Twitter es, sencillamente, una forma de categorizar a la gente que “sigues” en Twitter mediante streams de información específica.

Las listas de Twitter te permiten

- 📌 Encontrar tuits de las personas o empresas que son importantes
- 📌 Buscar información de forma organizada por streams de información concreta –sin tener que utilizar el Feed de Twitter
- 📌 Buscar tuits de determinadas personas, lo cual te ahorra tiempo
- 📌 Otorgar reconocimiento a los influenciadores de tu nicho con los que quieres conectar (añadiéndolos en una lista específica)

Cómo preparar tus listas

1. **Puedes crear hasta 20 Listas en Twitter.** Piensa en títulos interesantes para tus listas. Intenta cubrir el rango completo de gente que seguirás. Esto facilita el añadir a cada nuevo seguidor en una o múltiples listas
2. **Sigue lo que está sucediendo en un nicho particular.** Mis listas incluyen Social Media, Vídeo Marketing y Negocios Locales de mi zona, así como blogueros y usuarios de Twitter que me gustan:

Social Media

This person #getsit
288 members



Companies I Love

Companies, Brands or Businesses that are doing great things!
84 members



Video Marketing Allstars

These guys lead the way in all things video marketing, youtube, and how-to for video.
9 members



Social Media Innovators

The Social Media innovators, thought leaders, authors, experts, and presenters.
102 members



Creative Innovators

Creative, innovative minds. These people generate amazing ideas, products, and services.
members



10

10. Muestra a los expertos de tu sector mediante listas de Twitter.

3. Organiza tus listas según sean “Públicas” o

“Privadas”. La mayoría de tus listas serán públicas. En algunas circunstancias deberás utilizar listas privadas. Por ejemplo, yo tengo una lista privada para mis clientes, de modo que puedo encontrarlos rápidamente a todos en un mismo sitio

4. Otorga reconocimiento a los negocios o

influenciadores con los que quieras conectar. Por ejemplo, yo tengo listas como las siguientes: “Empresas que me encantan”, “Innovadores en Social Media”, “Súper estrellas del Vídeo Marketing”, “Marketing innovador” y “Herramientas que funcionan”. Que te añadan a una lista es un cumplido para ti, para tu producto o tu servicio. Recibirás además una notificación que te indicará que te han añadido a una lista

5. Si quieres conectar con alguien en particular, ¡síguelo y añádelo a una lista que le llame la atención!

6. Encuentra a gente o negocios con los que quieras conectar en Twitter y mira qué listas siguen. Suscríbete a sus listas

“Consejo: Desarrolla el hábito de añadir a todos los que sigas a una lista justo en el momento en que los sigues. A los seguidores de Twitter les encanta que los añadan en listas y muy probablemente envíen un tuit dándote las gracias.”

5

Utiliza listas de otros usuarios

Ahora que has preparado tus listas de Twitter y has añadido a algunos usuarios a ellas, **¿cómo puedes encontrar más gente a la que seguir?**

- 📌 **Mira las listas de otros usuarios de tu nicho,** especialmente los influenciadores o los expertos. Síguelos y sigue a la gente que está en sus listas
- 📌 **Sigue a las empresas que “tu cliente ideal” seguiría y** mira sus listas
- 📌 **¿Hay gente o negocios que puedan ser interesantes para ti o para tus clientes?** Síguelos y sigue a la gente de sus listas

Por ejemplo

- 📌 Yo soy Social Media Strategist. Sigo las listas de varios expertos en social media
- 📌 Si eres escritor, podrías seguir las listas de autores famosos, o a lo mejor listas de editoriales
- 📌 Si eres coach de negocios, te podría interesar seguir las listas de otros coach, motivational speakers y expertos que tuitean sobre negocios y éxito
- 📌 ¿Por qué no buscas a tus “competidores locales” y miras quién está también en su lista? Es una forma muy sencilla de buscar “clientes ideales” a los que seguir

¿Cómo encontrar las listas de otros en Twitter?

- 👤 Ve al usuario que quieres seguir. Haz scroll debajo de su foto de perfil y pulsa sobre LISTAS
- 👤 Verás todas las listas a las que la persona o empresa está suscrita (o es miembro de). Por ejemplo (más abajo), si miras el perfil de Twitter de Benet M. (@benetmaria), de Social Media Blog, verás las listas que:
- 👤 Ha creado y se ha suscrito, o
- 👤 Ha sido listado como miembro por otros usuarios de Twitter



Benet M. Marcos
 @benetmaria FOLLOWS YOU
 Cofundador y PR de SocialMediaBlog.es. Codirijo el Curso Superior Social Media Management de la Universidad de Castellón. Consultoría y formación en RRSS. Castellón de la Plana · <http://SocialMediaBlog.es>

Following 8,273 TWEETS
2,270 FOLLOWING
2,523 FOLLOWERS

Lists Subscribed to / Member of

- Curso SGSREDES** by Jessica Hernández
Sobre redes sociales:community manager
8 members
- Profesionales** by Biblloagenda
331 members
- SMMCS** by Jose A Martínez Glez
Alumnos y profesores Curso Social Media Manager 2011-12 FUE-UJI Castellón
24 members
- IMPRESINDIBLES** by Miguel Nonay
LO MAS ESPECIAL
492 members
- ponents** by media140

11



SocialMedia by Enrique Burgos
134 members

Social Media by David Soler Freixas
93 members

iWCS2011 by Benet M. Marcos
Lista de participantes, patrocinadores, mentores y colaboradores del iWeekend Castellón 2011
37 members

Tuiteros interesantes by Benet M. Marcos
Lista de gente interesante en Twitter, desde mi punto de vista
244 members

Valencia Redes by Benet M. Marcos
Lista de participantes en el curso de Servef
members

12

11. Pulsa sobre "Listas" para descubrir todas las listas que esa persona ha creado, a las que se ha suscrito o en las que ha sido incluida como miembro.

12. Si buscas en el perfil de Benet M. Marcos (@benetmaria), de SocialMediaBlog.es, verás las listas de Benet M. así como aquellas a las que está suscrito.

6

Haz una lista de
la gente a la
que le encanta
tu contenido

¡Conecta con ellos!

En Twitter lo que te interesa es conectar con gente a la que le encante tu contenido y responda a tus tuits. ¿Por qué no creas una lista con esta gente, de modo que puedas encontrarla mucho más fácilmente?

Hace poco creé una lista en la que sigo a la gente que retuitea o menciona mi contenido. En concreto, añado en esta lista a gente que:

- 📌 Indica que quiere más contenido mío
- 📌 Retuitea mi contenido
- 📌 Me da un feedback positivo o conecta conmigo

Engaging People Who Rock

They Engage. They Follow. They Retweet. They Love Great Content. They Rock.

83 members



13

13. ¡Esta lista incluye a la gente a la que le gusta mi contenido y conecta conmigo! Es mi lista más importante.

No dejes que estos seguidores se alejen. ¡Es genial conectar con ellos! Asegúrate de agradecerles públicamente su apoyo, y tuitea sobre ellos a otros seguidores. Cuando tengas contenido que pueda interesar a estas personas, díselo. Podrían convertirse en los más grandes evangelizadores de tu marca. ¡Conversa con ellos!



Niki Torkington @NikiTorkative

16 Jun

[@sociallysorted](#) You're welcome Donna - enjoying your posts about visual marketing - great stuff!

[View conversation](#)
[Reply](#)
[Retweet](#)
[Favorite](#)



Donna Montz @SociallySorted

16 Jun

[@NikiTorkative](#) As promised, more posts on Visual Marketing for you! This post includes links to the series so far: bit.ly/MoITJy :o)

Expand

Puedes investigar con mayor profundidad sobre formas "sociales" de atraer a seguidores de calidad [en este post de mi blog](#).

14. Nikki indicó que le gustan nuestros post sobre Marketing Visual...

15. ...por tanto le devolví el tuit sobre nuestra última serie de post.

7

Participa en Chats de Twitter

Un chat de Twitter es una forma estupenda de conectar con otros y atraer a seguidores que estén interesados en tu contenido.

“Un chat de Twitter reúne a un grupo de gente con la misma forma de pensar para chatear con un #hashtag determinado sobre un tema de interés común (a una hora establecida).”

¿Qué sucede en un chat de Twitter?

- 👤 Los chats suelen durar 1 hora
- 👤 Todo el mundo utiliza el mismo #hashtag durante la conversación
- 👤 Un moderador generalmente dirige el chat, planteando preguntas a lo largo de la hora para estimular el debate sobre un tema determinado
- 👤 Algunos chats incluyen a “invitados” o compañías patrocinadoras que quieran participar
- 👤 Los participantes utilizan el #hashtag para que sea más fácil buscar el nombre del chat y seguir la conversación

Puedes encontrar chats de Twitter sobre casi cualquier tema. Por ejemplo:

- 🗨️ **#edchat** para profesionales de la educación
- 🗨️ **#cookingchat** para chef de cocina en ciernes
- 🗨️ **#TNI** (Travellers Night In) para viajeros entusiastas

Existen muchos chats de Twitter sobre Social Media. Mis favoritos en este momento son:

- 🗨️ **#likeablechat** – del equipo de Likeable Media
- 🗨️ **#blogchat** – debates sobre blogging
- 🗨️ **#pinchat** – todo sobre Pinterest
- 🗨️ **#linkedinchat** – todo sobre LinkedIn



Michele Weisman @ottogri

20 Aug

Next week we'll discuss social media content strategy [#LikeableChat](#)

Expand



Likeable Media @LikeableMedia

20 Aug

RT @ottogri: Thanks for joining us tonight for our sixtieth [#likeablechat](#)

Expand



Michele Weisman @ottogri

20 Aug

Please feel free to tweet me future topics, questions and special guests you would like to see on [#LikeableChat](#)

Expand



Michael Carusi @MichaelCarusi

20 Aug

Thanks for a great and engaging chat, everyone! Back to content creation I go! [#likeablechat](#)

Expand



Seda Gokoglu @SedaGokoglu

20 Aug

@BTMurr Hope to talk again soon! [#likeablechat](#)

[View conversation](#)



susan borst @susanborst

20 Aug

Q7 Victoria's Secret is a top 'likeable' retailer in digital - most 'views' on FB by far - is there any wonder why???!!! [#likeablechat](#)

Expand

16

16. [#Likeablechat](#) es uno de mis chats de Twitter favoritos. Lo mantiene semanalmente @LikeableMedia.

¿Cómo empezar a chatear en los chats de Twitter?

- 📌 Echa un vistazo a [este fantástico artículo sobre chats de Twitter de Social Fresh](#)
- 📌 Busca el hashtag del chat al que te gustaría unirte. Observa el contenido que ha aparecido anteriormente para valorar si te parece relevante
- 📌 Marca la fecha y la hora del chat en tu calendario. Dirígete a www.timeanddate.com para hacer una conversión de la hora si te encuentras en otro país
- 📌 Únete a la conversación y recuerda añadir #xyzchat (el hashtag del chat) al final de tus tuits
- 📌 Toma nota de la gente que interactúa contigo y retuitéalos o @menciónalos durante el chat

“Consejo: *¡Una buena idea es seguir a esta gente y añadirla a tus listas!”*

Los chats de Twitter son una forma fenomenal de encontrar a gente a la que seguir y –de retorno– que también te sigan a ti. ¡Cuanto más participes, mayor será el engagement!

Conclusión

Hay muchas formas de utilizar Twitter para hacer crecer tus seguidores. **Empieza sólo con una o dos de las ideas de este eBook.** Te sorprenderá cómo te van a ayudar a construir un grupo de seguidores relevante y con ganas de conectar en Twitter.